



**BADAN PUSAT STATISTIK  
KOTA MALANG**

# BERITA RESMI STATISTIK

No. 18/Th. XXII, 1 September 2022

---



## Perkembangan Indeks Harga Konsumen/Inflasi Agustus 2022

④ Agustus 2022 Kota Malang deflasi sebesar 0,03 persen.

---



- ④ Pada Agustus 2022 terjadi deflasi sebesar 0,03 persen dengan Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 110,84. Dari 8 kota IHK di Jawa Timur, 7 kota mengalami deflasi dan 1 kota mengalami inflasi. Deflasi tertinggi terjadi di Kabupaten Sumenep sebesar 1,13 persen dan terendah terjadi di Kota Kediri sebesar 0,01 persen. Sementara inflasi terjadi di Kota Surabaya sebesar 0,26 persen
- ④ Deflasi terjadi karena adanya penurunan harga yang cukup besar pada kelompok pengeluaran makanan, minuman, dan tembakau sebesar 1,59 persen. Meskipun kelompok pengeluaran lainnya mengalami inflasi, namun tidak cukup besar untuk mengimbangi deflasi kelompok makanan sehingga secara umum Kota Malang mengalami deflasi.
- Kelompok yang mengalami inflasi adalah pendidikan sebesar 1,45 persen, kelompok pakaian dan alas kaki sebesar 0,76 persen, kelompok transportasi sebesar 0,65 persen, kelompok penyediaan makanan dan minuman/restoran sebesar 0,55 persen, kelompok Rekreasi, Olahraga dan Budaya sebesar 0,54% persen, kelompok perlengkapan, peralatan, dan pemeliharaan rutin rumah tangga sebesar 0,32 persen, kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya sebesar 0,2 persen, kelompok perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga sebesar 0,08 persen, kelompok kesehatan sebesar 0,01 persen. Sementara kelompok informasi, komunikasi, dan jasa keuangan tidak mengalami perubahan
- ④ Tingkat inflasi tahun kalender (Desember 2021-Agustus 2022) sebesar 4,71 persen dan tingkat inflasi tahun ke tahun (Agustus 2022 terhadap Agustus 2021) sebesar 5,94 persen.

## 1. Indeks Harga Konsumen/Inflasi menurut Kelompok

Perkembangan harga berbagai komoditas pada Agustus 2022 secara umum menunjukkan adanya penurunan. Pada Agustus 2022 di Kota Malang terjadi deflasi sebesar 0,03 persen, atau terjadi penurunan Indeks Harga Konsumen (IHK) dari 110,87 pada bulan Juli 2022 menjadi 110,84 pada Agustus 2022. Tingkat inflasi tahun kalender Agustus 2022 sebesar 4,71 persen dan tingkat inflasi tahun ke tahun (Agustus 2022 terhadap Agustus 2021) sebesar 5,94 persen.

**Tabel 1** IHK dan Tingkat Inflasi Kota Malang Agustus 2022, Tahun Kalender 2022, dan Tahun ke Tahun Menurut Kelompok Pengeluaran (2018=100)

Kelompok Pengeluaran	IHK Agustus 2021	IHK Desember 2021	IHK Agustus 2022	Tingkat Inflasi Agustus 2022 <sup>1)</sup>	Tingkat Inflasi Tahun Kalender 2021 <sup>2)</sup>	Tingkat Inflasi Tahun ke Tahun <sup>3)</sup>	Andil Inflasi Agustus 2022
-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7	-8
				(%)	(%)	(%)	(%)
<b>Umum (Headline)</b>	<b>104,63</b>	<b>105,85</b>	<b>110,84</b>	<b>-0,03</b>	<b>4,71</b>	<b>5,94</b>	<b>-0,03</b>
Makanan, Minuman, dan Tembakau	105,93	109,76	117	-1,59	6,6	8,82	-0,3705
Pakaian dan Alas Kaki	106,14	106,87	109,02	0,76	2,01	2,71	0,0432
Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga	100,57	102,46	103,55	0,08	1,06	1,32	0,0145
Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga	102,2	107,28	113,43	0,32	5,73	7,08	0,0201
Kesehatan	102,29	100,61	102,3	0,01	1,68	1,72	0,0003
Transportasi	101,44	103,72	114,56	0,65	10,45	12,99	0,0861
Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan	105,42	102,28	102,55	0	0,26	0,25	0
Rekreasi, Olahraga, dan Budaya	106,06	101,49	104,24	0,54	2,71	2,76	0,0123
Pendidikan	109,59	105,97	109,81	1,45	3,62	4,16	0,1012
Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran	101,39	107,45	112,66	0,55	4,85	6,22	0,0475
Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya	107,52	111,26	118,75	0,2	6,73	8,36	0,0124

Keterangan: <sup>1)</sup> Persentase perubahan IHK Agustus 2022 terhadap IHK Juli 2022.  
<sup>2)</sup> Persentase perubahan IHK Agustus 2022 terhadap IHK Desember 2021.  
<sup>3)</sup> Persentase perubahan IHK Agustus 2022 terhadap IHK Agustus 2021.

Deflasi terjadi karena adanya penurunan harga yang cukup besar pada kelompok pengeluaran makanan, minuman, dan tembakau sebesar 1,59 persen. Meskipun kelompok pengeluaran lainnya mengalami inflasi, namun tidak cukup besar untuk mengimbangi deflasi kelompok makanan sehingga secara umum Kota Malang mengalami deflasi. Kelompok yang mengalami inflasi adalah kelompok pendidikan sebesar 1,45 persen, kelompok pakaian dan alas kaki sebesar 0,76 persen, kelompok transportasi sebesar 0,65 persen, kelompok penyediaan makanan dan minuman/restoran sebesar 0,55 persen, kelompok Rekreasi, Olahraga dan Budaya sebesar 0,54% persen, kelompok perlengkapan, peralatan, dan pemeliharaan rutin rumah tangga sebesar 0,32 persen, kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya sebesar 0,2 persen, kelompok perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga sebesar 0,08 persen, kelompok kesehatan sebesar 0,01 persen. Sementara kelompok informasi, komunikasi, dan jasa keuangan tidak mengalami perubahan

Sepuluh komoditas teratas yang memberikan andil/sumbangan deflasi pada Agustus 2022, antara lain: cabai rawit, bawang merah, minyak goreng, daging ayam ras, cabai merah, tomat, sawi hijau, kangkung, semangka, dan emas perhiasan.

Sementara komoditas teratas yang memberikan andil/sumbangan inflasi yang menahan laju deflasi, antara lain: tarif uang perguruan tinggi/akademi, beras, angkutan udara, air kemasan, celana panjang jeans pria, juice buah siap saji, telur ayam ras, jagung manis, krim wajah, dan buah naga.

Pada Agustus 2022, dari 11 kelompok pengeluaran, 9 kelompok memberikan andil inflasi, 1 kelompok memberikan andil deflasi, dan 1 kelompok tidak memberikan andil. Kelompok yang memberikan andil deflasi adalah kelompok makanan, minuman, dan tembakau sebesar 0,37 persen. Kelompok yang memberikan andil inflasi, yaitu: kelompok pendidikan sebesar 0,10 persen, kelompok transportasi sebesar 0,08 persen, kelompok penyediaan makanan dan minuman/restoran sebesar 0,05 persen, kelompok pakaian dan alas kaki sebesar 0,04 persen, kelompok perlengkapan, peralatan, dan pemeliharaan rutin rumah tangga sebesar 0,02 persen, kelompok perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga, kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya, kelompok rekreasi, olahraga, dan budaya .masing-masing memberikan andil sebesar 0,01 persen, serta kelompok kesehatan emberikan andil kurang dari 0,01 persen. Sementara kelompok informasi, komunikasi, dan jasa keuangan tidak memberikan andil..

### **1.1. Makanan, Minuman, dan Tembakau**

Kelompok ini pada Agustus 2022 mengalami deflasi sebesar 1,54 persen atau terjadi penurunan indeks dari 118,89 pada Juli 2022 menjadi 117 pada Agustus 2022.

Dari 3 subkelompok pada kelompok ini, 1 kelompok mengalami deflasi dan 2 kelompok mengalami inflasi. Subkelompok makanan mengalami deflasi sebesar sebesar 2,24 persen. Subkelompok minuman yang tidak beralkohol mengalami inflasi sebesar 3,06 persen dan subkelompok rokok dan tembakau mengalami inflasi sebesar 0,27 persen.

Kelompok ini pada Agustus 2022 memberikan andil/sumbangan deflasi sebesar 0,37 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan deflasi, yaitu: cabai rawit sebesar 0,18 persen, bawang merah sebesar 0,14 persen, minyak goreng sebesar 0,11 persen, daging ayam ras sebesar 0,05 persen, cabai merah sebesar 0,04 persen, tomat sebesar 0,04 persen, sawi hijau sebesar 0,02 persen, kangkung sebesar 0,01 persen, semangka sebesar 0,01 persen, pepaya, daun bawang, brokoli, klengkeng, kacang panjang, kol putih/kubis, anggur, ketimun, susu cair kemasan, gula pasir, kepiting/rajungan, terong, bawang putih, ikan kembung, ikan gurame, ikan mujaer, cumi-cumi, lele, memberikan andil masing-masing sebesar kurang dari 0,01 persen.

## **1.2. Pakaian dan Alas Kaki**

Kelompok ini pada Agustus 2022 mengalami inflasi sebesar 0,76 persen atau terjadi perubahan indeks dari 108,2 pada Juli 2022 menjadi 109 pada Agustus 2022. Dari 2 subkelompok pada kelompok ini 1 subkelompok mengalami inflasi sedangkan yang lainnya mengalami deflasi. Subkelompok pakaian mengalami perubahan inflasi sebesar 0,95 persen, sedangkan subkelompok alas kaki mengalami deflasi sebesar 0,01 persen.

Kelompok ini pada Agustus 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi kurang dari 0,04 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi yaitu: celana panjang jeans pria sebesar 0,02 persen, daster, kerudung/jilbab, pakaian bayi, celana dalam wanita, jaket pria, celana panjang katun wanita masing-masing sebesar kurang dari 0,01 persen.

## **1.3. Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga**

Kelompok ini pada Agustus 2022 mengalami inflasi sebesar 0,08 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 103,47 pada Juli 2022 menjadi 103,55 pada Agustus 2022.

Dari 4 subkelompok pada kelompok ini, 2 subkelompok mengalami inflasi, dan 2 subkelompok tidak mengalami perubahan. Subkelompok yang mengalami inflasi adalah subkelompok pemeliharaan, perbaikan, dan keamanan tempat tinggal/perumahan sebesar 0,12 persen dan subkelompok listrik dan bahan bakar rumah tangga sebesar 0,27 persen. Subkelompok sewa dan kontrak rumah dan subkelompok penyediaan air dan layanan perumahan lainnya tidak mengalami perubahan. Ada perubahan di tarif listrik khususnya pasca bayar daya 3500-5500 dan di atas 5500 dari 1444,7 menjadi 1699,5 per kWh nya,

Kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga pada Agustus 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi sebesar 0,01 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi, yaitu: tarif listrik sebesar 0,08 persen, cat tembok, bahan bakar rumah tangga, pasir, dan semen masing-masing sebesar kurang dari 0,01 persen.

#### **1.4. Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga**

Kelompok ini pada Agustus 2022 mengalami inflasi sebesar 0,326 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 113,07 pada Juli 2022 menjadi 113,43 pada Agustus 2022.

Dari 5 subkelompok pada kelompok ini, 1 subkelompok mengalami inflasi, dan 3 subkelompok tidak mengalami perubahan. Subkelompok yang mengalami inflasi adalah subkelompok barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin sebesar 0,47 persen. Sedangkan subkelompok tekstil rumah tangga, subkelompok peralatan rumah tangga, subkelompok barang pecah belah dan peralatan makan minum, serta subkelompok furniture, perlengkapan dan karpet tidak mengalami perubahan.

Kelompok ini pada Agustus 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi sebesar 0,02 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi, yaitu: sabun detergent bubuk/cair, pembersih lantai, upah asisten rumah tangga, pembasmi nyamuk spray, penyegar ruangan masing-masing sebesar 0,01 persen.

#### **1.5. Kesehatan**

Kelompok ini pada Agustus 2022 mengalami inflasi sebesar 0,01 persen atau terjadi perubahan indeks dari 102,29 pada Juli 2022 menjadi 102,3 pada Agustus 2022.

Dari 4 subkelompok pada kelompok ini, 1 subkelompok mengalami inflasi dan 3 subkelompok tidak mengalami perubahan. Subkelompok yang mengalami inflasi adalah subkelompok obat-obatan dan produk kesehatan sebesar 0,03 persen.

Sedangkan subkelompok jasa kesehatan lainnya, subkelompok jasa rawat jalan, dan subkelompok jasa rawat inap dan tidak mengalami perubahan.

Kelompok ini pada Agustus 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi kurang dari 0,01 persen. Komoditas yang memberikan andil/sumbangan inflasi, yaitu: popok dewasa sebesar kurang dari 0,01persen.

#### **1.6. Transportasi**

Kelompok ini pada Agustus 2022 mengalami inflasi sebesar 0,65 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 113,82 pada Juli 2022 menjadi 114,56 pada Agustus 2022.

Dari 4 subkelompok pada kelompok ini, 3 subkelompok mengalami inflasi dan 1 subkelompok tidak mengalami perubahan. Subkelompok yang mengalami inflasi adalah subkelompok jasa angkutan penumpang sebesar 2,02 persen, subkelompok pengoperasian peralatan transportasi pribadi sebesar 0,23 persen, dan subkelompok pembelian kendaraan sebesar 0,42 persen. Sementara dan subkelompok jasa pengiriman barang tidak mengalami perubahan.

Kelompok ini pada Agustus 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi sebesar 0,08 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi, yaitu: angkutan udara sebesar 0,06 persen, sepeda motor dan bensin masing-masing sebesar 0,01 persen, solar sebesar 0,01 persen. Komoditas Bensin dan Solar ada kenaikan tanggal 3 Agustus 2022,ada kenaikan di Pertamina Turbo,Dexlite dan Pertamina Dex.

#### **1.7. Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan**

Kelompok ini pada Agustus 2022 tidak mengalami perubahan indeks dari 102,55 pada Juli 2022.

Dari 4 subkelompok pada kelompok ini, seluruhnya tidak mengalami perubahan harga.

Kelompok ini pada Agustus 2022 tidak memberikan andil/sumbangan inflasi.

## **1.8. Rekreasi, Olahraga, dan Budaya**

Kelompok Rekreasi, Olahraga, dan Budaya mengalami inflasi sebesar 0,01 persen atau terjadi perubahan indeks dari 103,67 pada Juli 2022 menjadi 103,68 pada Agustus 2022.

Dari 5 subkelompok pada kelompok ini, 2 subkelompok mengalami inflasi dan 3 subkelompok tidak mengalami perubahan. Subkelompok yang mengalami inflasi adalah subkelompok barang rekreasi lainnya dan olahraga sebesar 2,54 persen dan subkelompok koran, buku, dan perlengkapan sekolah sebesar 0,5 persen.

Sementara subkelompok layanan rekreasi dan olahraga, subkelompok perlengkapan kebudayaan, dan subkelompok layanan kebudayaan tidak mengalami perubahan.

Kelompok ini memberikan andil inflasi kurang dari 0,01 persen. Komoditas yang memberikan andil/sumbangan inflasi adalah mainana anak sebesar 0,01 persen, dan buku pelajaran akademi sebesar kurang dari 0,01 persen.

## **1.9. Pendidikan**

Kelompok Pendidikan pada Agustus 2022 mengalami inflasi sebesar 1,45 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 108,24 pada Juli 2022 menjadi 109,81 pada bulan Agustus 2022.

Dari 4 subkelompok pada kelompok ini, 1 subkelompok mengalami inflasi dan 3 subkelompok tidak mengalami perubahan. Subkelompok yang mengalami inflasi adalah subkelompok pendidikan tinggi sebesar 3,35 persen. ,

Sementara subkelompok pendidikan dasar dan anak usia dini, subkelompok pendidikan menengah, dan subkelompok pendidikan lainnya tidak mengalami perubahan.

Kelompok ini memberikan andil inflasi sebesar 0,10 persen. Komoditas yang memberikan andil/sumbangan inflasi adalah tarif akademi/perguruan tinggi sebesar 0,10 persen.

## **1.10. Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran**

Kelompok Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran pada Agustus 2022 mengalami inflasi sebesar 0,55 persen. Indeks pada bulan Agustus 2022 naik menjadi 112,66 dibandingkan dengan Juli 2022 yakni sebesar 112,04.

Subkelompok yang mengalami inflasi pada kelompok ini adalah subkelompok jasa pelayanan makanan dan minuman sebesar 0,55 persen.

Kelompok ini memberikan andil inflasi sebesar 0,48 persen. Komoditas yang dominan dalam memberikan andil/sumbangan inflasi adalah steak sebesar 0,01 persen, bakso siap santap, nasi dengan lauk, ayam bakar, hamburger, pempek, bubur kacang hijau, opor ayam masing-masing sebesar kurang dari 0,01 persen.

### 1.11. Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya

Kelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya pada Agustus 2022 mengalami inflasi sebesar 0,2 persen atau terjadi perubahan indeks dari 118,51 pada Juli 2022 menjadi 118,75 pada Agustus 2022.

Dari 4 subkelompok, 1 subkelompok di antaranya mengalami inflasi, 1 subkelompok mengalami deflasi dan 2 lainnya tidak mengalami perubahan harga. Subkelompok yang mengalami inflasi adalah subkelompok perawatan pribadi sebesar 0,42 persen. Subkelompok perawatan pribadi lainnya mengalami deflasi sebesar 0,27 persen. Sementara subkelompok perlindungan sosial dan subkelompok jasa lainnya mengalami perubahan harga .

Kelompok ini memberikan andil inflasi sebesar 0,01 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi, yaitu krim wajah sebesar 0,01 persen, shampoo, sabun mandi, tas travel/koper, conditioner, sabun mandi cair, tissue, deodorant, pasta gigi masing-masing sebesar kurang dari 0,01 persen.

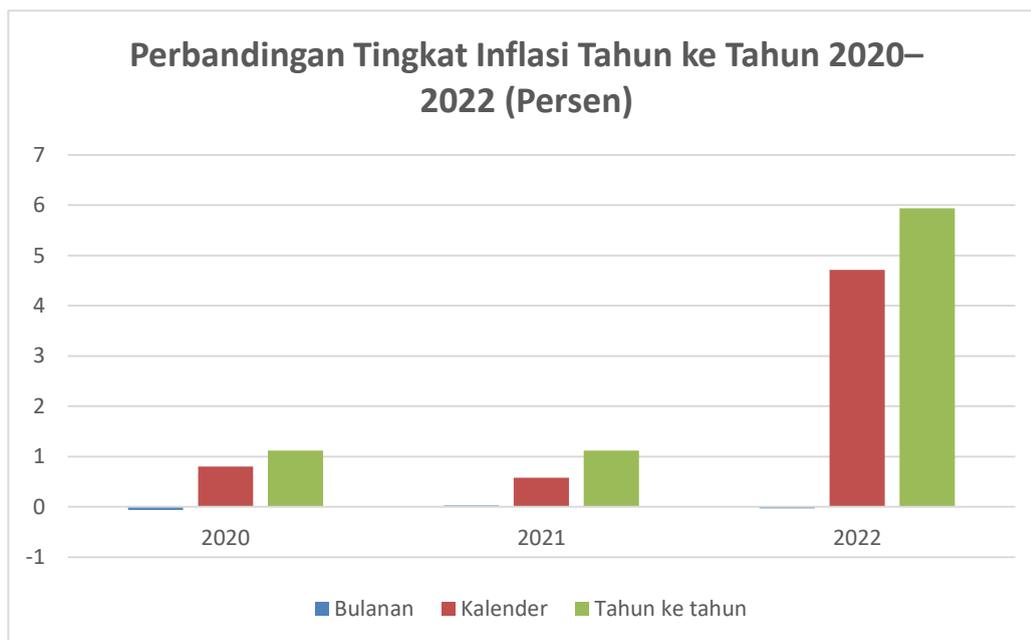
## 2. Perbandingan Inflasi Kalender dan Tahunan

Tingkat inflasi tahun kalender Agustus 2022 sebesar 4,71 persen dan tingkat inflasi tahun ke tahun (Agustus 2022 terhadap Agustus 2021) sebesar 5,94 persen. Sedangkan tingkat inflasi kalender pada periode yang sama tahun kalender 2021 dan 2020 masing- masing sebesar 0,58 persen dan 0,8 persen; dan tingkat inflasi tahun ke tahun untuk Agustus 2021 terhadap Agustus 2020 dan Agustus 2020 terhadap Agustus 2019 masing-masing sebesar 1,12 persen dan 1,12 persen (lihat Tabel 2).

**Tabel 2 Tingkat Inflasi Bulanan, Tahun Kalender, dan Tahun ke Tahun 2020–2022 (Persen)**

Tingkat Inflasi	2020	2021	2022
-1	-2	-3	-4
Bulanan (Agustus)	-0.06	0.03	-0.03
Tahun Kalender (Januari-Agustus)	0.8	0.58	4.71
Tahun ke Tahun (Agustus tahun (n) terhadap Agustus tahun (n-1) )	1.12	1.12	5.94

**Gambar 1 Perbandingan Tingkat Inflasi Tahun ke Tahun 2020–2022 (Persen)**



### 3. Indeks Harga Konsumen dan Inflasi Antarkota di Jawa Timur

Dari 8 kota IHK di Jawa Timur, 7 kota mengalami deflasi, dan 1 kota mengalami inflasi. deflasi terdalam terjadi di Sumenep sebesar 1,13 persen dengan IHK sebesar 112,06 dan terendah terjadi di Kota Kediri sebesar 0,01 persen dengan IHK sebesar 111,01. Inflasi terjadi di Kota Surabaya sebesar 0,26 persen dengan IHK sebesar 111,91 (lihat Tabel 3).

**Tabel 3 Perbandingan Indeks dan Tingkat Inflasi Agustus 2022 8 Kota di Jawa Timur dengan Nasional (2018=100)**

AGUSTUS 2022			
No	Kota	IHK	Tingkat Inflasi (%)
1	JEMBER	112,57	-0,47
2	BANYUWANGI	109,38	-0,55
3	SUMENEP	112,06	-1,13
4	KEDIRI	111,01	-0,01
5	MALANG	110,84	-0,03
6	PROBOLINGGO	109,77	-0,65
7	MADIUN	110,38	-0,42
8	SURABAYA	111,91	0,26
	JAWA TIMUR	111,60	0,09
	NASIONAL	111,57	-0,21

#### 4. Inflasi Komponen Energi

Komponen energi pada Agustus 2022 mengalami perubahan indeks dibandingkan bulan Juli yang sebesar 102,77 persen menjadi 102,93 persen di bulan Agustus 2022. Komponen energi mengalami inflasi sebesar 0,16 persen di bulan Agustus 2022. Inflasi komponen energi untuk tahun kalender (Januari–Agustus) 2022 sebesar 3,34 persen dan inflasi tahun ke tahun (Agustus 2022 terhadap Agustus 2021) sebesar 3,47. Komponen energi pada Agustus 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi sebesar 0,02 persen terhadap inflasi Kota Malang persen. (lihat Tabel 4).

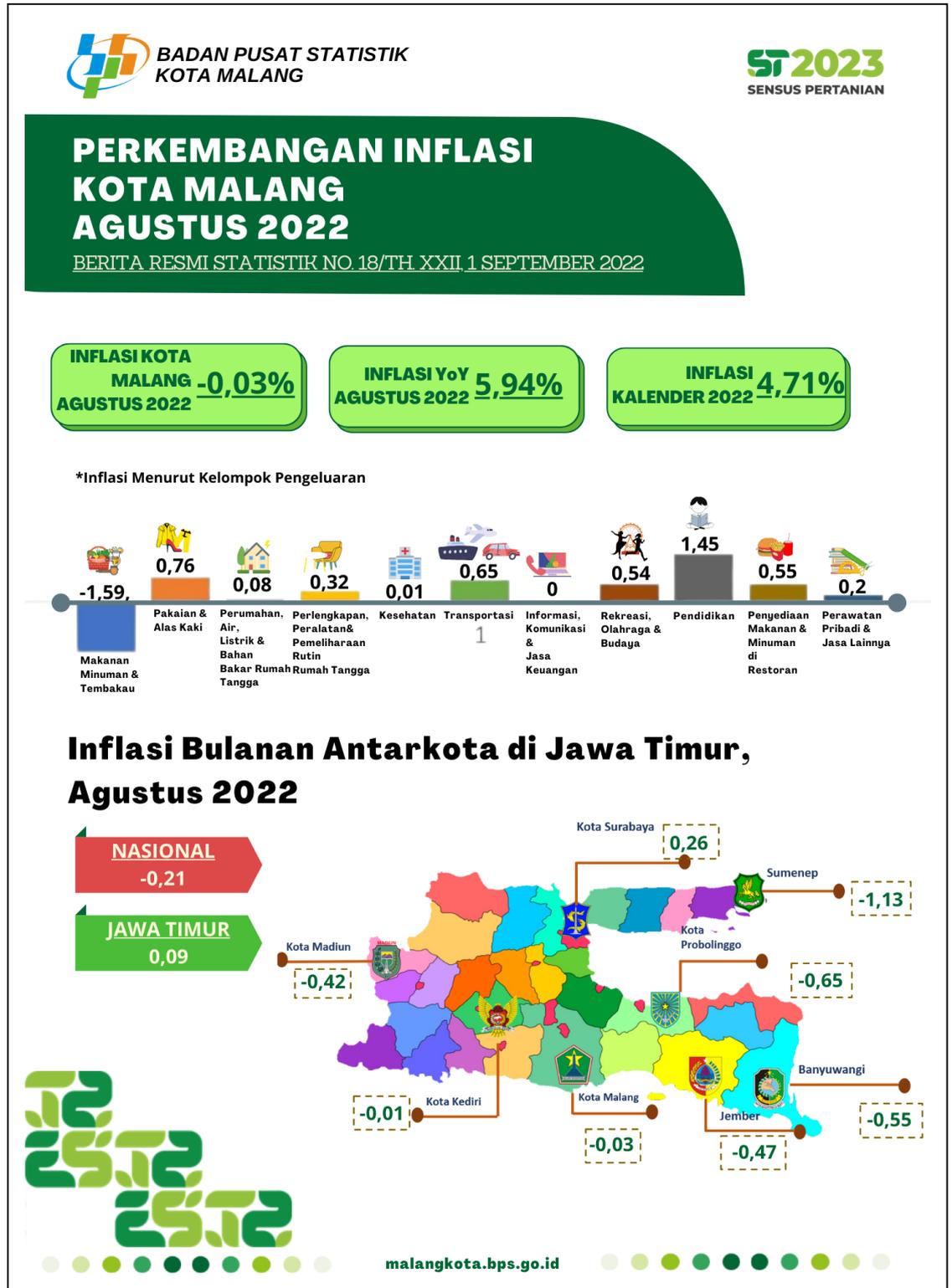
#### 5. Inflasi Bahan Makanan

Bahan makanan pada Agustus 2022 mengalami inflasi sebesar 0,29persen atau terjadi kenaikan indeks dari 118,59 pada Juli 2022 menjadi 118,93 pada Agustus 2022. Inflasi bahan makanan untuk tahun kalender (Januari–Agustus) 2022 sebesar 9,07 persen dan inflasi tahun ke tahun (Agustus 2022 terhadap Agustus 2021) sebesar 11,15 persen. Bahan makanan pada Agustus 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi sebesar 0,05 persen terhadap inflasi Kota Malang (lihat Tabel 4).

**Tabel 4 Tingkat Inflasi Agustus 2022, Tahun Kalender 2022, dan Tahun ke Tahun Menurut Kelompok Komponen dan Menurut Kelompok Komponen Energi**

Komponen	IHK Agustus 2021	IHK Desember 2021	IHK Agustus 2022	Tingkat Inflasi Agustus 2022 (%)	Tingkat Inflasi Tahun Kalender 2022 (%)	Tingkat Inflasi Tahun ke Tahun (%)	Andil Inflasi Agustus 2022
-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7	-8
<b>Umum</b>	<b>104,6</b>	<b>105.85</b>	<b>110.84</b>	<b>-0.03</b>	<b>4.71</b>	<b>5.94</b>	<b>-0.03</b>
Energi	99.48	99.60	103,24	0,30	3,65	3,78	0.03
Bahan Makanan	106.70	109.04	115,72	-2,70	6,13	8,45	-0,46

Gambar 2 Infografis Perkembangan Indeks Harga Konsumen/Inflasi, Agustus 2022





Untuk informasi lebih lanjut silakan hubungi:



**Erny Fatma Setyoharini, SE., MM.**

Kepala Badan Pusat Statistik Kota Malang

☎ (0341) 801164

✉ [erny\\_fatma@bps.go.id](mailto:erny_fatma@bps.go.id)

Konten Berita Resmi Statistik dilindungi oleh Undang-Undang, hak cipta melekat pada Badan Pusat Statistik. Dilarang mengumumkan, mendistribusikan, mengomunikasikan, dan/atau menggandakan sebagian atau seluruh isi tulisan ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari Badan Pusat Statistik.



**BADAN PUSAT STATISTIK  
KOTA MALANG**

Jl. Raya Janti Barat 47, Malang

Telp : (0341) 801164, Fax : (0341) 805871

Homepage : <http://www.malangkota.bps.go.id> E-mail : [bps3573@bps.go.id](mailto:bps3573@bps.go.id)

