



**BADAN PUSAT STATISTIK
KOTA MALANG**

BERITA RESMI STATISTIK

No. 14/Th. XXII, 1 Juli 2022



Perkembangan Indeks Harga Konsumen/Inflasi Juni 2022

④ Juni 2022 Kota Malang inflasi sebesar 0,61 persen.



- ④ Pada Juni 2022 terjadi inflasi sebesar 0,61 persen dengan Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 110,03. Dari 8 kota IHK di Jawa Timur, seluruhnya mengalami inflasi. Inflasi tertinggi terjadi di Kota Kediri sebesar 0,78 persen dan terendah terjadi di Kabupaten Sumenep sebesar 0,45 persen.
- ④ Inflasi terjadi karena adanya kenaikan harga yang ditunjukkan oleh naiknya sebagian indeks kelompok pengeluaran, yaitu: kelompok makanan, minuman, dan tembakau sebesar 1,86 persen, kelompok transportasi sebesar 0,84 persen, kelompok perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga sebesar 0,35 persen, kelompok penyediaan makanan dan minuman/restoran sebesar 0,18 persen, kelompok perlengkapan, peralatan, dan pemeliharaan rutin rumah tangga serta kelompok pendidikan masing-masing sebesar 0,05 persen. Meskipun beberapa kelompok mengalami deflasi namun penurunan indeksnya tidak sebesar kelompok-kelompok yang mengalami inflasi. Beberapa kelompok yang mengalami deflasi adalah kelompok kesehatan sebesar 0,01persen, kelompok pakaian dan alas kaki sebesar 0,03 persen, kelompok informasi, komunikasi, dan jasa keuangan sebesar 0,04 persen, kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya sebesar 0,09 persen, dan kelompok rekreasi, olahraga, dan budaya sebesar 0,15 persen.
- ④ Tingkat inflasi tahun kalender (Desember 2021-Juni 2022) sebesar 3,95 persen dan tingkat inflasi tahun ke tahun (Juni 2022 terhadap Juni 2021) sebesar 5,3 persen.

1. Indeks Harga Konsumen/Inflasi Menurut Kelompok

Perkembangan harga berbagai komoditas pada Juni 2022 secara umum menunjukkan adanya kenaikan. Pada Juni 2022 di Kota Malang terjadi inflasi sebesar 0,61 persen, atau terjadi kenaikan Indeks Harga Konsumen (IHK) dari 109,36 pada Mei 2022 menjadi 110,03 pada Juni 2022. Tingkat inflasi tahun kalender Juni 2022 sebesar 3,95 persen dan tingkat inflasi tahun ke tahun (Juni 2022 terhadap Juni 2021) sebesar 5,30 persen.

Tabel 1 IHK dan Tingkat Inflasi Kota Malang Juni 2022, Tahun Kalender 2022, dan Tahun ke Tahun Menurut Kelompok Pengeluaran (2018=100)

Kelompok Pengeluaran	IHK Juni 2021	IHK Desember 2021	IHK Juni 2022	Tingkat Inflasi Juni 2022 ¹⁾	Tingkat Inflasi Tahun Kalender 2021 ²⁾	Tingkat Inflasi Tahun ke Tahun ³⁾	Andil Inflasi Juni 2022
-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7	-8
				(%)	(%)	(%)	(%)
Umum (Headline)	104,49	105,85	110.03	0.61	3.95	5.3	0.61
Makanan, Minuman, dan Tembakau	107.6	109.76	118.13	1.86	7.63	9.79	0.43
Pakaian dan Alas Kaki	105.71	106.87	108.15	-0.03	1.2	2.31	0.00
Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga	102.19	102.46	103.39	0.35	0.91	1.17	0.06
Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga	104.77	107.28	112.44	0.05	4.81	7.32	0.00
Kesehatan	100.49	100.61	102.02	-0.01	1.4	1.52	0.00
Transportasi	101.38	103.72	112.54	0.84	8.5	11.01	0.11
Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan	102.27	102.28	102.53	-0.04	0.24	0.25	0.00
Rekreasi, Olahraga, dan Budaya	101.44	101.49	103.67	-0.15	2.15	2.2	0.00
Pendidikan	104.88	105.97	106.02	0.05	0.05	1.09	0.00
Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran	106.06	107.45	109.38	0.18	1.8	3.13	0.02
Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya	109.44	111.26	117.45	-0.09	5.56	7.32	-0.01

Keterangan: ¹⁾ Persentase perubahan IHK Juni 2022 terhadap IHK Mei 2022.
²⁾ Persentase perubahan IHK Juni 2022 terhadap IHK Desember 2021.
³⁾ Persentase perubahan IHK Juni 2022 terhadap IHK Juni 2021.

Inflasi terjadi karena adanya kenaikan harga yang ditunjukkan oleh naiknya sebagian indeks kelompok pengeluaran, yaitu: kelompok makanan, minuman, dan tembakau sebesar 1,86 persen, kelompok transportasi sebesar 0,84 persen, kelompok perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga sebesar 0,35 persen, kelompok penyediaan makanan dan minuman/restoran sebesar 0,18 persen, kelompok perlengkapan, peralatan, dan pemeliharaan rutin rumah tangga serta kelompok pendidikan masing-masing sebesar 0,05 persen. Meskipun beberapa kelompok mengalami deflasi namun penurunan indeksnya tidak sebesar kelompok-kelompok yang mengalami inflasi. Beberapa kelompok yang mengalami deflasi adalah kelompok kesehatan sebesar 0,01persen, kelompok pakaian dan alas kaki sebesar 0,03 persen, kelompok informasi, komunikasi, dan jasa keuangan sebesar 0,04 persen, kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya sebesar 0,09 persen, dan kelompok rekreasi, olahraga, dan budaya sebesar 0,15 persen.

Sepuluh komoditas teratas yang memberikan andil/sumbangan inflasi pada Juni 2022, antara lain: cabai rawit, angkutan udara, bawang merah, kontrak rumah, cabai merah, tomat, telur ayam ras, mobil, pisang, dan buah pir.

Sementara komoditas teratas yang memberikan andil/sumbangan yang menahan laju inflasi, antara lain: tongkol diawetkan, beras, bayam, daging ayam ras, bawang putih, anggur, jeruk, ayam hidup, jagung manis, dan mangga

Pada Juni 2022, dari 11 kelompok pengeluaran, 6 di antaranya memberikan andil terhadap inflasi, sedangkan 5 lainnya memberikan andil deflasi. Kelompok pengeluaran yang memberikan andil/sumbangan inflasi, yaitu: kelompok makanan, minuman, dan tembakau sebesar 0,43 persen, kelompok transportasi sebesar 0,11 persen, kelompok perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga sebesar 0,06 persen, kelompok penyediaan makanan dan minuman/restoran sebesar 0,02 persen, kelompok perlengkapan, peralatan, dan pemeliharaan rutin rumah tangga serta kelompok pendidikan masing-masing kurang dari 0,01 persen. Sementara kelompok yang memberikan andil deflasi adalah kelompok Kesehatan, kelompok pakaian dan alas kaki serta kelompok informasi, komunikasi, dan jasa keuangan, kelompok perawatan pribadi dan jasa serta kelompok rekreasi, olahraga, dan budaya masing-masing memberikan andil kurang dari 0,01 persen.

1.1. Makanan, Minuman, dan Tembakau

Kelompok ini pada Juni 2022 mengalami inflasi sebesar 1,86 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 115,97 pada Mei 2022 menjadi 118,13 pada Juni 2022.

Dari 3 subkelompok pada kelompok ini, seluruhnya mengalami inflasi. Subkelompok makanan mengalami inflasi sebesar sebesar 2,15 persen, subkelompok minuman yang tidak beralkohol sebesar 1,03 persen dan subkelompok rokok dan tembakau mengalami inflasi sebesar 0,17 persen.

Kelompok ini pada Juni 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi sebesar 0,43 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi, yaitu: cabai rawit sebesar 0,26 persen, bawang merah sebesar 0,07 persen, cabai merah sebesar 0,06 persen, tomat sebesar 0,04 persen, telur ayam ras sebesar 0,03 persen, pisang sebesar 0,02 persen, buah pir sebesar 0,02 persen, roti tawar, air kemasan, kopi bubuk, kacang panjang, alpukat, kol putih/kubis dan terong masing-masing sebesar 0,01 persen.

1.2. Pakaian dan Alas Kaki

Kelompok ini pada Juni 2022 mengalami deflasi sebesar 0,03 persen atau terjadi perubahan indeks dari 108,18 pada Mei 2022 menjadi 108,15 pada Juni 2022. Dari 2 subkelompok pada kelompok ini, 1 subkelompok tidak mengalami perubahan, dan 1 subkelompok mengalami deflasi. Subkelompok pakaian tidak mengalami perubahan, sedangkan subkelompok alas kaki mengalami deflasi sebesar 0,11 persen.

Kelompok ini pada Juni 2022 memberikan andil/sumbangan deflasi kurang dari 0,01 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan deflasi yaitu: kerudung/jilbab, sandal karet wanita, sepatu anak, daster, kemeja Panjang batik pria masing-masing sebesar kurang dari 0,01 persen.

1.3. Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga

Kelompok ini pada Juni 2022 mengalami inflasi sebesar 0,35 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 103,03 pada Mei 2022 menjadi 103,39 pada Juni 2022.

Dari 4 subkelompok pada kelompok ini, 2 subkelompok mengalami inflasi, dan 2 subkelompok tidak mengalami perubahan. Subkelompok yang mengalami inflasi adalah subkelompok sewa dan kontrak rumah sebesar 0,66 persen dan subkelompok pemeliharaan, perbaikan, dan keamanan tempat tinggal/perumahan sebesar 0,07 persen. Subkelompok listrik dan bahan bakar rumah tangga, subkelompok penyediaan air dan layanan perumahan lainnya tidak mengalami perubahan.

Kelompok ini pada Juni 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi sebesar 0,06 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi, yaitu: kontrak rumah sebesar 0,01 persen, semen dan besi beton sebesar kurang dari 0,01 persen.

1.4. Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga

Kelompok ini pada Juni 2022 mengalami inflasi sebesar 0,05 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 112,38 pada Mei 2022 menjadi 112,44 pada Juni 2022.

Dari 5 subkelompok pada kelompok ini, 2 subkelompok mengalami inflasi, 1 subkelompok mengalami deflasi dan 2 subkelompok tidak mengalami perubahan. Subkelompok yang mengalami inflasi adalah subkelompok furniture, perlengkapan dan karpet sebesar 0,11 persen, dan subkelompok barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin sebesar 0,07 persen. Subkelompok yang mengalami deflasi adalah subkelompok peralatan rumah tangga sebesar 0,12 persen. Sementara subkelompok tekstil rumah tangga dan subkelompok barang pecah belah dan peralatan makan minum tidak mengalami perubahan.

Kelompok ini pada Juni 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi sebesar kurang dari 0,01 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi, yaitu: pembersih lantai, Kasur, pembasmi nyamuk spray, pengharum cucian/pelembut, sabun detergent bubuk/cair masing-masing kurang dari 0,01 persen.

1.5. Kesehatan

Kelompok ini pada Juni 2022 mengalami deflasi sebesar 0,01 persen atau terjadi perubahan indeks dari 102,03 pada Mei 2022 menjadi 102,02 pada Juni 2022.

Dari 4 subkelompok pada kelompok ini, 1 subkelompok mengalami deflasi dan 3 subkelompok tidak mengalami perubahan. Subkelompok yang mengalami deflasi adalah subkelompok obat-obatan dan produk kesehatan sebesar 0,04 persen. Sedangkan subkelompok jasa rawat jalan, subkelompok jasa rawat inap dan subkelompok jasa kesehatan lainnya tidak mengalami perubahan.

Kelompok ini pada Juni 2022 memberikan andil/sumbangan deflasi sebesar kurang dari 0,01 persen. Komoditas yang memberikan andil/sumbangan deflasi, yaitu: obat penurun panas kurang dari 0,01persen.

1.6. Transportasi

Kelompok ini pada Juni 2022 mengalami inflasi sebesar 0,84 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 111,6 pada Mei 2022 menjadi 112,54 pada Juni 2022.

Dari 4 subkelompok pada kelompok ini, 2 subkelompok mengalami inflasi dan 2 subkelompok tidak mengalami perubahan. Subkelompok yang mengalami inflasi adalah subkelompok jasa angkutan penumpang sebesar 3,14 persen, dan subkelompok pembelian kendaraan sebesar 0,96 persen.

Sementara subkelompok pengoperasian peralatan transportasi pribadi dan subkelompok jasa pengiriman barang tidak mengalami perubahan.

Kelompok ini pada Juni 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi sebesar 0,11 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi, yaitu: angkutan udara sebesar 0,08 persen, mobil sebesar 0,03 persen.

1.7. Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan

Kelompok ini pada Juni 2022 mengalami deflasi sebesar 0,04 persen atau terjadi perubahan indeks dari 102,57 pada Mei 2022 menjadi 102,53 pada Juni 2022

Dari 4 subkelompok pada kelompok ini, 1 subkelompok mengalami deflasi sedangkan 3 lainnya tidak mengalami perubahan harga. Subkelompok peralatan informasi dan komunikasi mengalami deflasi sebesar 0,21 persen. Sementara subkelompok layanan informasi, subkelompok asuransi dan subkelompok jasa keuangan tidak mengalami perubahan.

Kelompok ini pada Juni 2022 memberikan andil/sumbangan deflasi sebesar kurang dari 0,01 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan deflasi adalah laptop/notebook dan flashdisk sebesar 0,01 persen.

1.8. Rekreasi, Olahraga, dan Budaya

Kelompok Rekreasi, Olahraga, dan Budaya mengalami deflasi sebesar 0,15 persen atau terjadi perubahan indeks dari 103,83 pada Mei 2022 menjadi 103,67 pada Juni 2022.

Dari 5 subkelompok pada kelompok ini, 1 subkelompok mengalami deflasi dan 4 subkelompok tidak mengalami perubahan. Subkelompok yang mengalami deflasi adalah subkelompok barang rekreasi lainnya dan olahraga sebesar 1,07 persen.

Sementara subkelompok barang rekreasi lainnya dan olahraga, subkelompok layanan rekreasi dan olahraga subkelompok koran, buku, dan subkelompok perlengkapan sekolah tidak mengalami perubahan.

Kelompok ini memberikan andil deflasi kurang dari 0,01 persen. Komoditas yang memberikan andil/sumbangan deflasi adalah mainan anak sebesar kurang dari 0,01 persen.

1.9. Pendidikan

Kelompok Pendidikan pada Juni 2022 mengalami inflasi sebesar 0,05 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 105,97 pada Mei 2022 menjadi 106,02 pada bulan Juni 2022.

Dari 4 subkelompok pada kelompok ini, 1 subkelompok mengalami inflasi dan 3 subkelompok tidak mengalami perubahan. Subkelompok yang mengalami inflasi adalah subkelompok pendidikan lainnya sebesar 0,59 persen.

Sementara subkelompok pendidikan dasar dan anak usia dini, subkelompok pendidikan menengah, dan subkelompok pendidikan tinggi tidak mengalami perubahan.

Kelompok ini memberikan andil inflasi sebesar kurang dari 0,01 persen. Komoditas yang memberikan andil/sumbangan inflasi adalah bimbingan belajar sebesar kurang dari 0,01 persen.

1.10. Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran

Kelompok Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran pada Juni 2022 mengalami inflasi sebesar 0,18 persen. Indeks pada bulan Juni 2022 naik menjadi 109,38 dibandingkan dengan Mei 2022 yakni sebesar 109,18.

Subkelompok yang mengalami inflasi pada kelompok ini adalah subkelompok jasa pelayanan makanan dan minuman sebesar 0,18 persen.

Kelompok ini memberikan andil inflasi sebesar 0,01 persen. Komoditas yang dominan dalam memberikan andil/sumbangan inflasi adalah rujak sebesar 0,02 persen.

1.11. Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya

Kelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya pada Juni 2022 mengalami deflasi sebesar 0,09 persen atau terjadi perubahan indeks dari 117,55 pada Mei 2022 menjadi 117,45 pada Juni 2022.

Dari 4 subkelompok, 1 subkelompok di antaranya mengalami deflasi, dan 3 lainnya tidak mengalami perubahan harga. Subkelompok yang mengalami deflasi adalah subkelompok perawatan pribadi lainnya sebesar 0,27 persen. Subkelompok perawatan pribadi, subkelompok perlindungan sosial dan subkelompok jasa lainnya tidak mengalami perubahan harga .

Kelompok ini memberikan andil deflasi sebesar kurang dari 0,01 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan deflasi, yaitu popok bayi sekali pakai/diapers, conditioner, pembalut Wanita, emas perhiasan, shampoo, pisau cukur/silet, lipstik masing-masing sebesar kurang dari 0,01 persen.

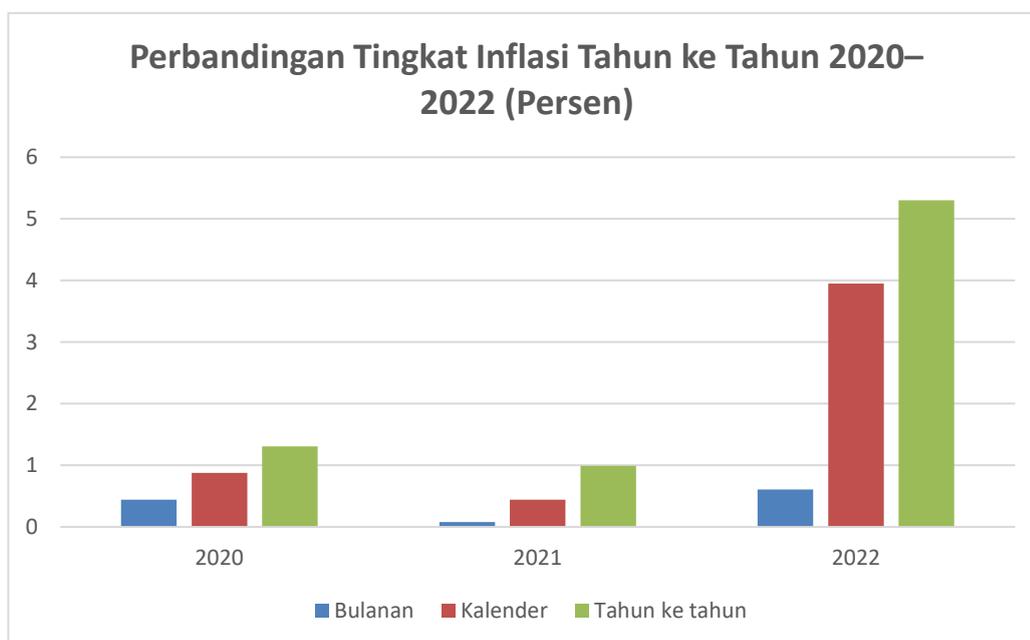
2. Perbandingan Inflasi Kalender dan Tahunan

Tingkat inflasi tahun kalender Juni 2022 sebesar 3,95 persen dan tingkat inflasi tahun ke tahun (Juni 2022 terhadap Juni 2021) sebesar 5,30 persen. Sedangkan tingkat inflasi pada periode yang sama tahun kalender 2021 dan 2020 masing-masing sebesar 0,44 persen dan 0,88 persen; dan tingkat inflasi tahun ke tahun untuk Juni 2021 terhadap Juni 2020 dan Juni 2020 terhadap Juni 2019 masing-masing sebesar 0,99 persen dan 1,31 persen (lihat Tabel 2).

Tabel 2 Tingkat Inflasi Bulanan, Tahun Kalender, dan Tahun ke Tahun 2020–2022 (Persen)

Tingkat Inflasi	2020	2021	2022
-1	-2	-3	-4
Bulanan (Juni)	0,44	0,08	0,61
Tahun Kalender (Januari-Juni)	0,88	0,44	3,95
Tahun ke Tahun (Juni tahun (n) terhadap Juni tahun (n-1))	1,31	0,99	5,30

Gambar 1 Perbandingan Tingkat Inflasi Tahun ke Tahun 2020–2022 (Persen)



3. Indeks Harga Konsumen dan Inflasi Antarkota di Jawa Timur

Dari 8 kota IHK di Jawa Timur, seluruhnya antaranya mengalami inflasi. Inflasi tertinggi terjadi di Sumenep sebesar 0,78 persen dengan IHK sebesar 112,17 dan terendah terjadi di Kota Kediri sebesar 0,45 persen dengan IHK sebesar 110,41 (lihat Tabel 3).

Tabel 3 Perbandingan Indeks dan Tingkat Inflasi Juni 2022 8 Kota di Jawa Timur dengan Nasional (2018=100)

JUNI 2022			
No	Kota	IHK	Tingkat Inflasi (%)
1	JEMBER	112.35	0.71
2	BANYUWANGI	109.25	0.61
3	SUMENEP	112.17	0.45
4	KEDIRI	110.41	0.78
5	MALANG	110.03	0.61
6	PROBOLINGGO	109.92	0.74
7	MADIUN	110.16	0.66
8	SURABAYA	110.98	0.46
	JAWA TIMUR	110.82	0,51
	NASIONAL	111,09	0,61

4. Inflasi Komponen Energi

Komponen energi pada Juni 2022 tidak mengalami perubahan indeks dibandingkan bulan sebelumnya, sehingga indeks di bulan Juni 2022 sebesar 102,77 persen. Inflasi komponen energi untuk tahun kalender (Januari–Juni) 2022 sebesar 3,18 persen dan inflasi tahun ke tahun (Juni 2022 terhadap Juni 2021) sebesar 3,31 persen. (lihat Tabel 4).

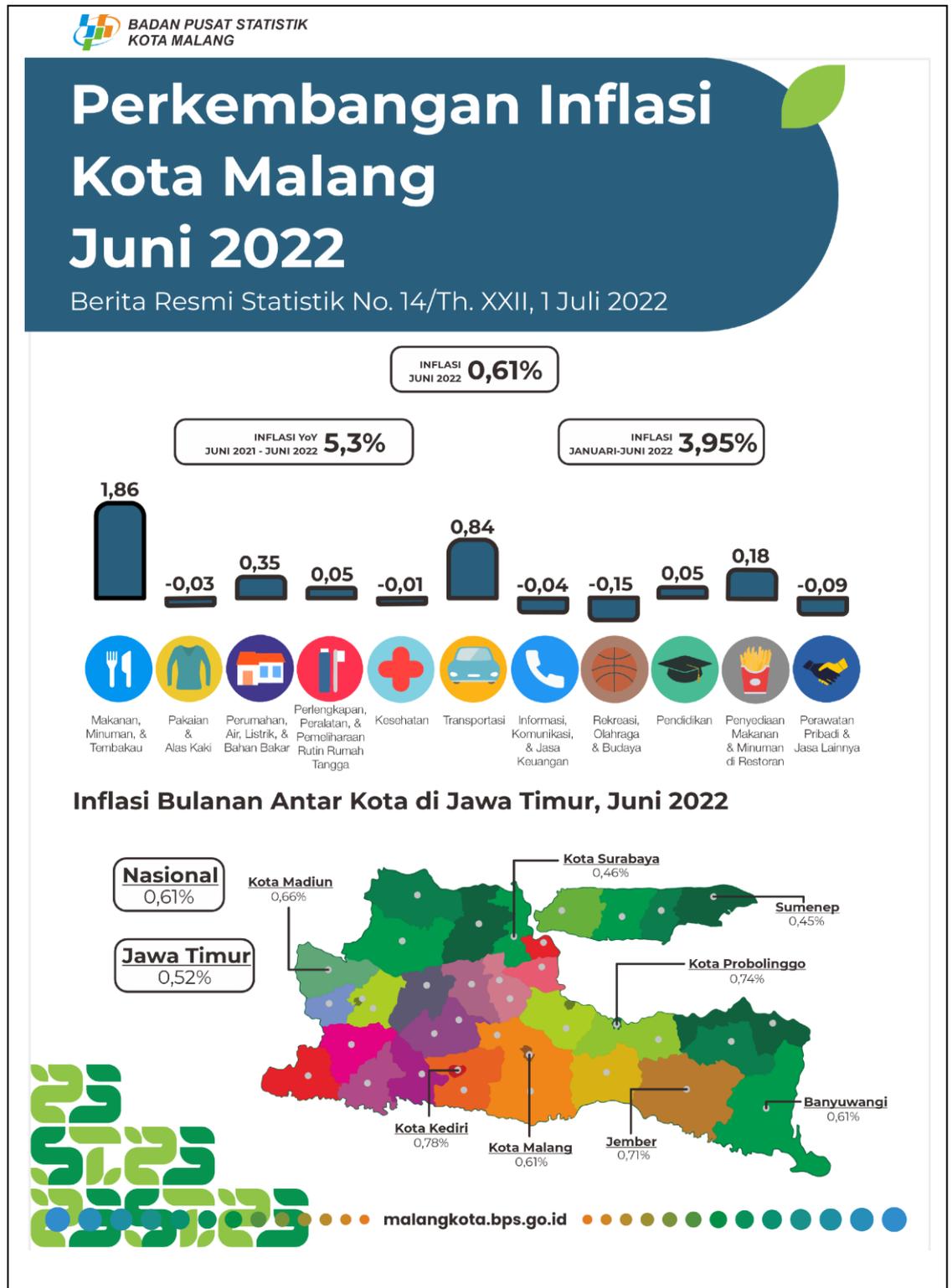
5. Inflasi Bahan Makanan

Bahan makanan pada Juni 2022 mengalami inflasi sebesar 2,33persen atau terjadi kenaikan indeks dari 115,89 pada Mei 2022 menjadi 118,59 pada Juni 2022. Inflasi bahan makanan untuk tahun kalender (Januari–Juni) 2022 sebesar 8,76 persen dan inflasi tahun ke tahun (Juni 2022 terhadap Juni 2021) sebesar 10,95 persen. Bahan makanan pada Juni 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi sebesar 0,40 persen terhadap inflasi Kota Malang (lihat Tabel 4).

Tabel 4 Tingkat Inflasi Juni 2022, Tahun Kalender 2022, dan Tahun ke Tahun Menurut Kelompok Komponen dan Menurut Kelompok Komponen Energi

Komponen	IHK Juni 2021	IHK Desember 2021	IHK Juni 2022	Tingkat Inflasi Juni 2022 (%)	Tingkat Inflasi Tahun Kalender 2022 (%)	Tingkat Inflasi Tahun ke Tahun (%)	Andil Inflasi Juni 2022
-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7	-8
Umum	104,49	105,85	110,03	0,61	3,95	5,30	0,61
Energi	99,48	99,60	102,77	0,00	3,18	3,31	0,00
Bahan Makanan	106,89	109,04	118,59	2,33	8,76	10,95	0,40

Gambar 2 Infografis Perkembangan Indeks Harga Konsumen/Inflasi, Juni 2022





Untuk informasi lebih lanjut silakan hubungi:



Erny Fatma Setyoharini, SE., MM.

Kepala Badan Pusat Statistik Kota Malang

☎ (0341) 801164

✉ erny_fatma@bps.go.id

Konten Berita Resmi Statistik dilindungi oleh Undang-Undang, hak cipta melekat pada Badan Pusat Statistik. Dilarang mengumumkan, mendistribusikan, mengomunikasikan, dan/atau menggandakan sebagian atau seluruh isi tulisan ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari Badan Pusat Statistik.



**BADAN PUSAT STATISTIK
KOTA MALANG**

Jl. Raya Janti Barat 47, Malang

Telp : (0341) 801164, Fax : (0341) 805871

Homepage : <http://www.malangkota.bps.go.id> E-mail : bps3573@bps.go.id



110104 12771