



BADAN PUSAT STATISTIK
KOTA MALANG

BERITA RESMI STATISTIK

No. 12/Th. XXII, 2 Juni 2022



Perkembangan Indeks Harga Konsumen/Inflasi Mei 2022

④ Mei 2022 Kota Malang inflasi sebesar 0,51 persen.



-
- ④ Pada Mei 2022 terjadi inflasi sebesar 0,51 persen dengan Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 109,36. Dari 8 kota IHK di Jawa Timur, seluruhnya mengalami inflasi. Inflasi tertinggi terjadi di Kabupaten Sumenep sebesar 1,10 persen dan terendah terjadi di Kota Kediri sebesar 0,08 persen.
 - ④ Inflasi terjadi karena adanya kenaikan harga yang ditunjukkan oleh naiknya sebagian indeks kelompok pengeluaran, yaitu: kelompok makanan, minuman, dan tembakau sebesar 1,13 persen, kelompok rekreasi, olahraga, dan budaya sebesar 0,93 persen, kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya sebesar 0,91 persen, kelompok kesehatan sebesar 0,74 persen, kelompok transportasi sebesar 0,69 persen, kelompok perlengkapan, peralatan, dan pemeliharaan rutin rumah tangga sebesar 0,58 persen, kelompok pakaian dan alas kaki sebesar 0,16 persen, kelompok penyediaan makanan dan minuman/restoran sebesar 0,05 persen, kelompok perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga sebesar 0,02 persen. Kemudian kelompok informasi, komunikasi, dan jasa keuangan serta kelompok pendidikan menjadi kelompok yang stabil.
 - ④ Tingkat inflasi tahun kalender (Desember 2021-Mei 2022) sebesar 3,32 persen dan tingkat inflasi tahun ke tahun (Mei 2022 terhadap Mei 2021) sebesar 4,74 persen.

1. Indeks Harga Konsumen/Inflasi Menurut Kelompok

Perkembangan harga berbagai komoditas pada Mei 2022 secara umum menunjukkan adanya kenaikan. Pada Mei 2022 di Kota Malang terjadi inflasi sebesar 0,51 persen, atau terjadi kenaikan Indeks Harga Konsumen (IHK) dari 108,80 pada April 2022 menjadi 109,36 pada Mei 2022. Tingkat inflasi tahun kalender Mei 2022 sebesar 3,32 persen dan tingkat inflasi tahun ke tahun (Mei 2022 terhadap Mei 2021) sebesar 4,74 persen.

Tabel 1 IHK dan Tingkat Inflasi Kota Malang Mei 2022, Tahun Kalender 2022, dan Tahun ke Tahun Menurut Kelompok Pengeluaran (2018=100)

Kelompok Pengeluaran	IHK Mei 2021	IHK Desember 2021	IHK Mei 2022	Tingkat Inflasi Mei 2022 ¹⁾	Tingkat Inflasi Tahun Kalender 2021 ²⁾	Tingkat Inflasi Tahun ke Tahun ³⁾	Andil Inflasi Mei 2022
				(%)	(%)	(%)	(%)
-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7	-8
Umum (Headline)	104.41	105.85	109.36	0.51	3.32	4.74	0.51
Makanan, Minuman, dan Tembakau	107.73	109.76	115.97	1.13	5.66	7.65	0.2588
Pakaian dan Alas Kaki	105.54	106.87	108.18	0.16	1.23	2.5	0.0092
Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga	102.22	102.46	103.03	0.02	0.56	0.79	0.0037
Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga	105.05	107.28	112.38	0.58	4.75	6.98	0.0367
Kesehatan	100.4	100.61	102.03	0.74	1.41	1.62	0.0254
Transportasi	101.08	103.72	111.6	0.69	7.6	10.41	0.0907
Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan	102.25	102.28	102.57	0	0.28	0.31	0
Rekreasi, Olahraga, dan Budaya	101.4	101.49	103.83	0.93	2.31	2.4	0.0215
Pendidikan	104.88	105.97	105.97	0	0	1.04	0
Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran	105.46	107.45	109.18	0.05	1.61	3.53	0.0043
Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya	109.01	111.26	117.55	0.91	5.65	7.83	0.0566

Keterangan: ¹⁾ Persentase perubahan IHK Mei 2022 terhadap IHK April 2022.
²⁾ Persentase perubahan IHK Mei 2022 terhadap IHK Desember 2021.
³⁾ Persentase perubahan IHK Mei 2022 terhadap IHK Mei 2021.

Inflasi terjadi karena adanya kenaikan harga yang ditunjukkan oleh naiknya sebagian indeks kelompok pengeluaran, yaitu: kelompok makanan, minuman, dan tembakau sebesar 1,13 persen, kelompok rekreasi, olahraga, dan budaya sebesar 0,93 persen, kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya sebesar 0,91 persen, kelompok kesehatan sebesar 0,74 persen, kelompok transportasi sebesar 0,69 persen, kelompok perlengkapan, peralatan, dan pemeliharaan rutin rumah tangga sebesar 0,58 persen, kelompok pakaian dan alas kaki sebesar 0,16 persen, kelompok penyediaan makanan dan minuman/restoran sebesar 0,05 persen, kelompok perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga sebesar 0,02 persen. Kemudian kelompok informasi, komunikasi, dan jasa keuangan sebesar serta kelompok pendidikan menjadi satu-satunya kelompok yang tidak mengalami inflasi maupun deflasi.

Sepuluh komoditas teratas yang memberikan andil/sumbangan inflasi pada Mei 2022, antara lain: angkutan udara, tongkol diawetkan, telur ayam ras, roti manis, ayam hidup, udang basah, bawang merah, tarif dokter spesialis, bioskop, dan rokok kretek filter.

Sementara komoditas teratas yang memberikan andil/sumbangan yang menahan laju inflasi, antara lain: pisang, daging ayam ras, bawang putih, beras, anggur, pir, ikan bandeng/ikan bolu, emas perhiasan, rempela ati ayam, dan mangga

Pada Mei 2022, dari 11 kelompok pengeluaran, 9 di antaranya memberikan andil terhadap inflasi, sedangkan 2 lainnya tidak memberikan andil inflasi maupun deflasi. Kelompok pengeluaran yang memberikan andil/sumbangan inflasi, yaitu: kelompok makanan, minuman, dan tembakau sebesar 0,26 persen, kelompok rekreasi, olahraga, dan budaya sebesar 0,02 persen, kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya sebesar 0,06 persen, kelompok kesehatan sebesar 0,03 persen, kelompok transportasi sebesar 0,09 persen, kelompok perlengkapan, peralatan, dan pemeliharaan rutin rumah tangga sebesar 0,04 persen, kelompok pakaian dan alas kaki sebesar 0,01 persen, kelompok penyediaan makanan dan minuman/restoran sebesar kurang dari 0,01 persen, kelompok perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga sebesar kurang dari 0,02 persen. Kelompok informasi, komunikasi, dan jasa keuangan serta kelompok pendidikan tidak memberikan andil apapun.

1.1. Makanan, Minuman, dan Tembakau

Kelompok ini pada Mei 2022 mengalami inflasi sebesar 1,13 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 114,67 pada April 2022 menjadi 115,97 pada Mei 2022.

Dari 3 subkelompok pada kelompok ini, seluruhnya mengalami inflasi. Subkelompok makanan mengalami inflasi sebesar sebesar 1,19 persen, subkelompok minuman yang tidak beralkohol sebesar 0,61 dan subkelompok rokok dan tembakau mengalami inflasi sebesar 1,11 persen.

Kelompok ini pada Mei 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi sebesar 0,26 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi, yaitu: tongkol diawetkan sebesar 0,04 persen, telur ayam ras sebesar 0,04 persen, roti manis sebesar 0,03 persen, ayam hidup sebesar 0,03 persen, udang basah sebesar 0,03 persen, bawang merah sebesar 0,03 persen, rokok kretek filter sebesar 0,03 persen, dan ikan lele sebesar 0,03 persen

1.2. Pakaian dan Alas Kaki

Kelompok ini pada Mei 2022 mengalami inflasi sebesar 0,16 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 108,01 pada April 2022 menjadi 108,18 pada Mei 2022. Dari 2 subkelompok pada kelompok ini, 1 subkelompok mengalami inflasi, dan 1 subkelompok mengalami deflasi. Subkelompok pakaian mengalami inflasi sebesar 0,21 persen, sedangkan subkelompok alas kaki mengalami deflasi sebesar 0,09 persen.

Kelompok ini pada Mei 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi sebesar 0,01 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi, yaitu: Baju kaos tanpa kerah, bahan katun, celana Panjang jeans pria, sarung, jaket anak, seragam sekolah pria masing-masing sebesar kurang dari 0.01 persen.

1.3. Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga

Kelompok ini pada Mei 2022 mengalami inflasi sebesar 0,02 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 103,01 pada April 2022 menjadi 103,03 pada Mei 2022.

Dari 4 subkelompok pada kelompok ini, 1 subkelompok mengalami inflasi, dan 3 subkelompok tidak mengalami perubahan. Subkelompok yang mengalami inflasi adalah subkelompok pemeliharaan, perbaikan, dan keamanan tempat tinggal/perumahan sebesar 0,11 persen. Subkelompok sewa dan kontrak rumah, subkelompok listrik dan bahan bakar rumah tangga, subkelompok penyediaan air dan layanan perumahan lainnya tidak mengalami perubahan.

Kelompok ini pada Mei 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi kurang dari 0,01 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi, yaitu: besi beton sebesar kurang dari 0.01 persen.

1.4. Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga

Kelompok ini pada Mei 2022 mengalami inflasi sebesar 0,58 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 111,73 pada April 2022 menjadi 112,38 pada Mei 2022.

Dari 5 subkelompok pada kelompok ini, 2 subkelompok mengalami inflasi dan 3 subkelompok tidak mengalami perubahan. Subkelompok yang mengalami inflasi adalah subkelompok tekstil rumah tangga sebesar 1.21 persen dan subkelompok barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga sebesar 0,78 persen,

Sementara subkelompok furnitur, perlengkapan, dan karpet, subkelompok peralatan rumah tangga sebesar 0,47 persen, dan subkelompok barang pecah belah dan peralatan makan minum tidak mengalami perubahan.

Kelompok ini pada Mei 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi sebesar 0,04 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi, yaitu: pengharum cucian/pelembut sebesar 0,01 persen dan sabun detergent bubuk/cair sebesar 0,01 persen.

1.5. Kesehatan

Kelompok ini pada Mei 2022 mengalami inflasi sebesar 0,74 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 101,28 pada April 2022 menjadi 102,03 pada Mei 2022.

Dari 4 subkelompok pada kelompok ini, 2 subkelompok mengalami inflasi dan 2 subkelompok tidak mengalami perubahan. Subkelompok yang mengalami inflasi adalah subkelompok obat-obatan dan produk kesehatan sebesar 0,09 persen dan subkelompok jasa rawat jalan sebesar 1,84 persen. Sedangkan subkelompok jasa rawat inap dan subkelompok jasa kesehatan lainnya tidak mengalami perubahan.

Kelompok ini pada Mei 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi sebesar 0,03 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi, yaitu: tarif dokter spesialis sebesar 0,02 persen; obat batuk, dan obat penurun panas masing-masing kurang dari 0,01 persen.

1.6. Transportasi

Kelompok ini pada Mei 2022 mengalami inflasi sebesar 0,69 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 106,32 pada April 2022 menjadi 111,6 pada Mei 2022.

Dari 4 subkelompok pada kelompok ini, 2 subkelompok mengalami inflasi dan 2 subkelompok tidak mengalami perubahan. Subkelompok yang mengalami inflasi adalah subkelompok pengoperasian peralatan dan transportasi pribadi sebesar 0,09 persen dan subkelompok jasa angkutan penumpang sebesar 3,33 persen.

Sementara subkelompok subkelompok pembelian kendaraan dan jasa pengiriman barang tidak mengalami perubahan.

Kelompok ini pada Mei 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi sebesar 0,09 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi, yaitu: angkutan udara sebesar 0,07 persen, tarif kendaraan travel, kendaraan carter/rental sebesar 0,01 persen, dan tarif Kereta Api sebesar kurang dari 0,01 persen.

1.7. Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan

Kelompok ini pada Mei 2022 tidak mengalami inflasi dengan indeks sebesar 102,57 pada Mei 2022. Dari 4 subkelompok pada kelompok ini, 1 subkelompok mengalami inflasi sedangkan 3 lainnya tidak mengalami perubahan harga. Subkelompok peralatan informasi dan komunikasi mengalami inflasi sebesar 0,04 persen.

Meskipun ada sub sektor yang mengalami inflasi namun kelompok ini pada Mei 2022 tidak memberikan andil/sumbangan inflasi. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi adalah televisi berwarna sebesar kurang dari 0,01 persen.

1.8. Rekreasi, Olahraga, dan Budaya

Kelompok Rekreasi, Olahraga, dan Budaya mengalami inflasi sebesar 0,93 persen atau perubahan indeks dari 102,87 pada April 2022 menjadi 103,83 pada Mei 2022.

Dari 5 subkelompok pada kelompok ini, 1 subkelompok mengalami inflasi dan 4 subkelompok tidak mengalami perubahan. Subkelompok yang mengalami inflasi adalah subkelompok layanan kebudayaan sebesar 11,1 persen.

Sementara subkelompok barang rekreasi lainnya dan olahraga, subkelompok layanan rekreasi dan olahraga subkelompok koran, buku, dan subkelompok perlengkapan sekolah tidak mengalami perubahan.

Kelompok ini memberikan andil inflasi sebesar 0.02 persen. Komoditas yang memberikan andil/sumbangan inflasi terbesar bioskop sebesar 0,02 persen, ballpoint sebesar kurang dari 0,01 persen.

1.9. Pendidikan

Kelompok ini pada Mei 2022 tidak mengalami perubahan dengan indeks sebesar 105,97 pada bulan Mei 2022.

1.10. Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran

Kelompok Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran pada Mei 2022 mengalami inflasi sebesar 0,05 persen. Indeks pada bulan Mei 2022 naik menjadi 109,18 dibandingkan dengan April 2022 yakni sebesar 109,13.

Kelompok ini memberikan andil inflasi sebesar kurang dari 0,01 persen. Komoditas yang dominan dalam memberikan andil/sumbangan inflasi adalah rujak sebesar kurang dari 0,01 persen.

1.11. Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya

Kelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya pada Mei 2022 mengalami inflasi sebesar 0,91 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 116,49 pada April 2022 menjadi 117,55 pada Mei 2022.

Dari 4 subkelompok, 1 di antaranya mengalami inflasi, 1 subkelompok mengalami deflasi, dan 2 lainnya tidak mengalami perubahan harga. Subkelompok yang mengalami inflasi adalah subkelompok perawatan pribadi sebesar 1,47 persen. Subkelompok perawatan pribadi lainnya mengalami deflasi sebesar 0,16 persen. Subkelompok jasa lainnya dan subkelompok perlindungan sosial tidak mengalami perubahan harga.

Kelompok ini memberikan andil inflasi sebesar 0.06 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi, yaitu sabun mandi cair, shampoo, sabun mandi, dan pembalut wanita masing-masing sebesar kurang dari 0,01 persen.

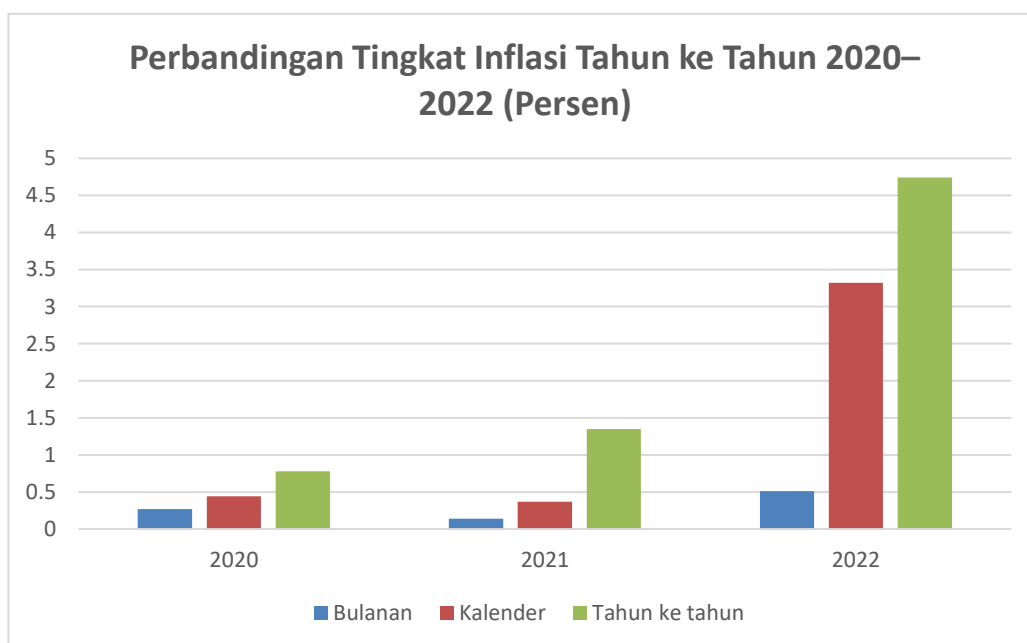
2. Perbandingan Inflasi Kalender dan Tahunan

Tingkat inflasi tahun kalender Mei 2022 sebesar 3,32 persen dan tingkat inflasi tahun ke tahun (Mei 2022 terhadap Mei 2021) sebesar 4,74 persen. Sedangkan tingkat inflasi pada periode yang sama tahun kalender 2021 dan 2020 masing-masing sebesar 0,37 persen dan 0,44 persen; dan tingkat inflasi tahun ke tahun untuk Mei 2021 terhadap Mei 2020 dan Mei 2020 terhadap Mei 2019 masing-masing sebesar 1,35 persen dan 0,78 persen (lihat Tabel 2).

Tabel 2 Tingkat Inflasi Bulanan, Tahun Kalender, dan Tahun ke Tahun 2020–2022 (Persen)

Tingkat Inflasi	2020	2021	2022
	-1	-2	-4
Bulanan (Mei)	0,27	0,14	0,51
Tahun Kalender (Januari-Mei)	0,44	0,37	3,32
Tahun ke Tahun (Mei tahun (n) terhadap Mei tahun (n-1))	0,78	1,35	4,74

Gambar 1 Perbandingan Tingkat Inflasi Tahun ke Tahun 2020–2022 (Persen)



3. Indeks Harga Konsumen dan Inflasi Antarkota di Jawa Timur

Dari 8 kota IHK di Jawa Timur, seluruhnya antaranya mengalami inflasi. Inflasi tertinggi terjadi di Sumenep sebesar 1,10 persen dengan IHK sebesar 111,67 dan terendah terjadi di Kota Kediri sebesar 0,08 persen dengan IHK sebesar 109,56 (lihat Tabel 3).

Tabel 3 Perbandingan Indeks dan Tingkat Inflasi Mei 2022 8 Kota di Jawa Timur dengan Nasional (2018=100)

MEI 2022			
No	Kota	IHK	Tingkat Inflasi (%)
1	JEMBER	111.56	0.52
2	BANYUWANGI	108.59	0.49
3	SUMENEP	111.67	1.10
4	KEDIRI	109.56	0.08
5	MALANG	109.36	0.51
6	PROBOLINGGO	109.11	0.47
7	MADIUN	109.44	0.58
8	SURABAYA	110.47	0.49
	JAWA TIMUR	110.25	0.49
	NASIONAL	110.42	0.40

4. Inflasi Komponen Energi

Komponen energi pada Mei 2022 tidak mengalami perubahan indeks dibandingkan bulan sebelumnya, sehingga indeks di bulan Mei 2022 sebesar 102,77 persen. Inflasi komponen energi untuk tahun kalender (Januari–Mei) 2022 sebesar 3,18 persen dan inflasi tahun ke tahun (Mei 2022 terhadap Mei 2021) sebesar 3,31 persen. (lihat Tabel 4).

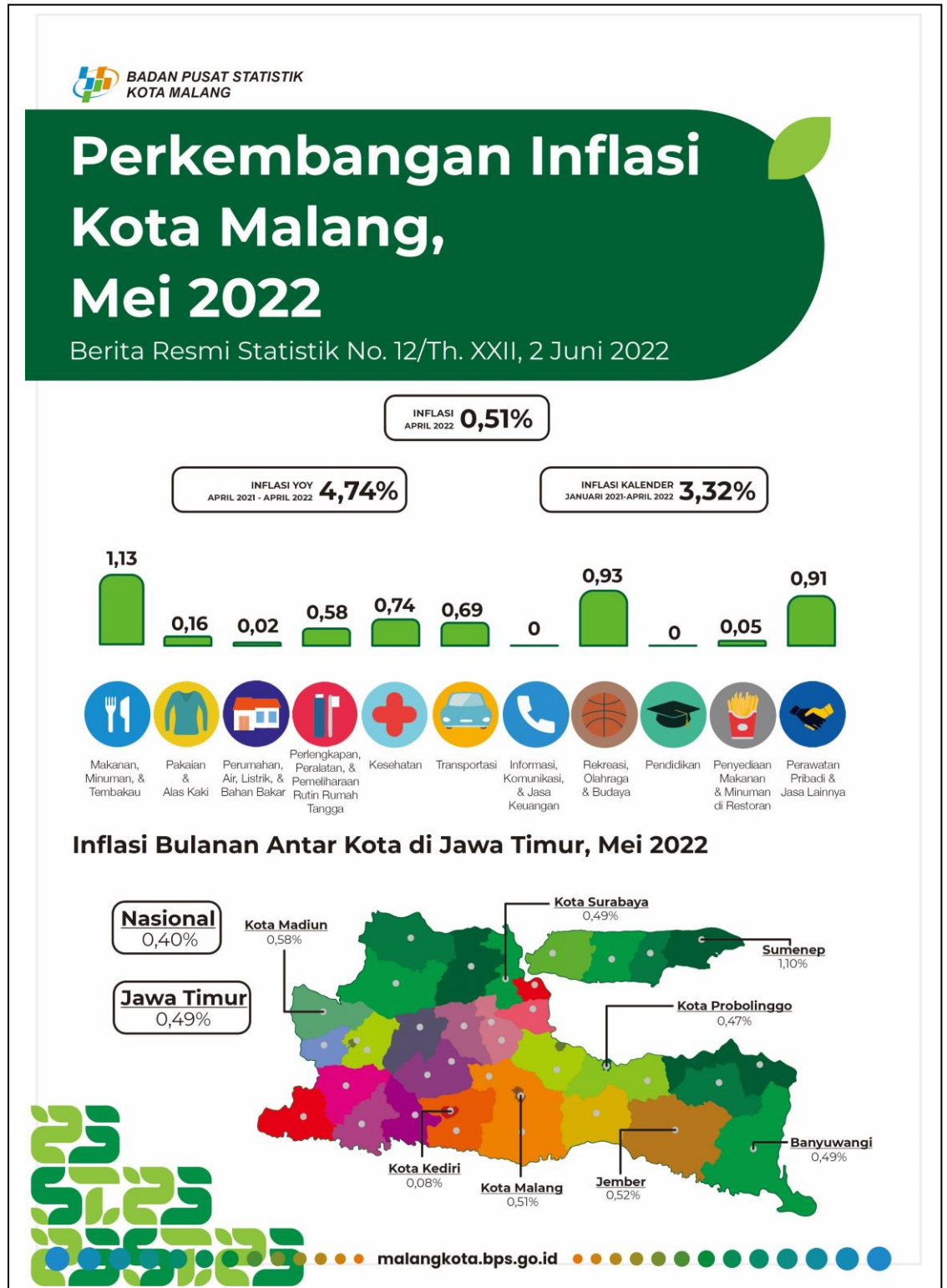
5. Inflasi Bahan Makanan

Bahan makanan pada Mei 2022 mengalami inflasi sebesar 1,09 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 114,64 pada April 2022 menjadi 115,89 pada Mei 2022. Inflasi bahan makanan untuk tahun kalender (Januari–Mei) 2022 sebesar 6,28 persen dan inflasi tahun ke tahun (Mei 2022 terhadap Mei 2021) sebesar 8,01 persen. Bahan makanan pada Mei 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi sebesar 0,18 persen terhadap inflasi Kota Malang (lihat Tabel 4).

Tabel 4 Tingkat Inflasi Mei 2022, Tahun Kalender 2022, dan Tahun ke Tahun Menurut Kelompok Komponen dan Menurut Kelompok Komponen Energi

Komponen	IHK Mei 2021	IHK Desember 2021	IHK Mei 2022	Tingkat Inflasi Mei 2022 (%)	Tingkat Inflasi Tahun Kalender 2022 (%)	Tingkat Inflasi Tahun ke Tahun (%)	Andil Inflasi Mei 2022
-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7	-8
Umum	104.41	105.85	109.36	0.51	3.32	4.74	0.51
Energi	99.48	99.60	102.77	0.00	3.18	3.31	0.00
Bahan Makanan	107.30	109.04	115.89	1.09	6.28	8.01	0.18

Gambar 2 Infografis Perkembangan Indeks Harga Konsumen/Inflasi, Mei 2022





Untuk informasi lebih lanjut silakan hubungi:



Erny Fatma Setyoharini, SE., MM.

Kepala Badan Pusat Statistik Kota Malang

☎ (0341) 801164

✉ erny_fatma@bps.go.id

Konten Berita Resmi Statistik dilindungi oleh Undang-Undang, hak cipta melekat pada Badan Pusat Statistik. Dilarang mengumumkan, mendistribusikan, mengomunikasikan, dan/atau menggandakan sebagian atau seluruh isi tulisan ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari Badan Pusat Statistik.



**BADAN PUSAT STATISTIK
KOTA MALANG**

Jl. Raya Janti Barat 47, Malang

Telp : (0341) 801164, Fax : (0341) 805871

Homepage : <http://www.malangkota.bps.go.id> E-mail : bps3573@bps.go.id

