



DISKOPINDAG  
KOTA MALANG

# Kompilasi Data Koperasi berdasarkan Jenisnya

TAHUN 2024



# KATA PENGANTAR

Publikasi Kompilasi Data Koperasi berdasarkan Jenisnya Tahun 2024 merupakan publikasi rutin tahunan yang disusun dan disajikan oleh Dinas Koperasi, Perindustrian dan Perdagangan Kota Malang. Sumber data publikasi ini adalah data koperasi pada *Online Data System* (ODS). Data yang disajikan dalam publikasi ini meliputi jumlah koperasi berdasarkan jenisnya serta statusnya.

Ucapan terima kasih dan penghargaan kami sampaikan kepada seluruh pihak yang telah membantu proses penyusunan publikasi ini sehingga dapat terbit tepat waktu. Saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan dan penyempurnaan publikasi yang akan datang.

Kami berharap publikasi ini dapat memberikan manfaat dan dapat dijadikan sebagai referensi bagi para pengguna data.

Malang, Januari 2025

Kepala Dinas Koperasi, Perindustrian  
dan Perdagangan Kota Malang



Dr. DKO SRIGYULIADI, S.Sos., M.M.

NIP. 19700528 199302 1 003

# DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....	i
Daftar Isi.....	ii
Penjelasan Umum.....	1
Pendahuluan .....	1
Ruang Lingkup.....	1
Metodologi .....	1
Konsep & Definisi.....	2
Keterbandingan.....	2
Koperasi Berdasarkan Jenisnya di Kota Malang Tahun 2024.....	3
1. Persentase Koperasi Berdasarkan Jenisnya .....	3
2. Jumlah Koperasi Berdasarkan Jenis dan Kecamatannya.....	4
3. Persentase Koperasi Aktif.....	5
4. Jumlah Anggota Koperasi Berdasarkan Jenis Kelaminnya .....	6
5. Sisa Hasil Usaha Koperasi.....	7
6. Modal Koperasi .....	8
Lampiran.....	9

# PENJELASAN UMUM

## Pendahuluan

Kompilasi Data Koperasi berdasarkan Jenisnya Tahun 2024 diselenggarakan oleh Dinas Koperasi, Perindustrian dan Perdagangan Kota Malang berdasarkan Peraturan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Nomor 10/PER/M.KUKM/VI/2016 Tahun 2016 tentang Pendataan Koperasi, Usaha Kecil Dan Menengah. Kompilasi dilakukan sebagai bentuk publikasi sekaligus bahan evaluasi koperasi untuk periode berikutnya.

## Ruang Lingkup

Koperasi yang dicakup dalam publikasi ini adalah seluruh koperasi di lingkup Pemerintah Kota Malang yang telah berdiri hingga Tahun 2024 meliputi koperasi produsen, koperasi pemasaran, koperasi konsumen, koperasi jasa, serta koperasi simpan pinjam. Publikasi ini berbentuk kompilasi produk administrasi (Kompromin) dengan basis data yang berasal dari *Online Data System* (ODS).

## Metodologi

Data bersumber dari *Online Data System* (ODS) berdasarkan Rapat Anggota Tahunan (RAT) koperasi. Data dikumpulkan melalui Kompilasi Produk Administrasi (Kompromin) dengan tipe pengumpulan datanya berupa *cross-sectional*. Setelah data terkumpul, dilakukan pengolahan data terlebih dahulu sebelum masuk ke tahap analisis data melalui *data preparation* seperti *cleaning data*. Analisis data yang digunakan berupa analisis deskriptif kuantitatif dengan menggunakan visualisasi data tabel, *bar chart*, serta *pie chart*. Data yang dihasilkan dalam publikasi ini dapat dimanfaatkan untuk seluruh pengguna data serta sebagai bahan evaluasi koperasi pada periode berikutnya.

## **Konsep & Definisi**

Koperasi didefinisikan sebagai badan usaha yang beranggotakan orang seorang atau badan hukum Koperasi dengan melandaskan kegiatannya berdasarkan prinsip koperasi sekaligus sebagai gerakan ekonomi rakyat yang berdasar atas kekeluargaan sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang Nomor 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian (Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah, 2016). Dalam publikasi ini, koperasi terbagi menjadi 5 jenis: Koperasi Simpan Pinjam, Koperasi Pemasaran, Koperasi Jasa, Koperasi Produsen, serta Koperasi Konsumen.

Berdasarkan Peraturan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Nomor 9 Tahun 2018, definisi dari masing-masing jenis koperasi diantaranya (Kementerian Koperasi dan Usaha kecil dan Menengah, 2018): Koperasi Simpan Pinjam merupakan koperasi yang menjalankan usaha simpan pinjam sebagai satu-satunya usaha; Koperasi pemasaran adalah koperasi yang menyelenggarakan kegiatan usaha memasarkan produk yang dihasilkan anggota dan non anggota. Koperasi Jasa didefinisikan sebagai koperasi yang menjalankan usaha pelayanan jasa yang diperlukan oleh anggota dan masyarakat. Koperasi Produsen merupakan koperasi yang menjalankan usaha pelayanan di bidang pengadaan sarana produksi dan pemasaran produksi yang dihasilkan anggota kepada anggota dan masyarakat. Koperasi Konsumen merupakan koperasi yang yang menjalankan usaha pelayanan di bidang penyediaan barang kebutuhan anggota dan masyarakat.

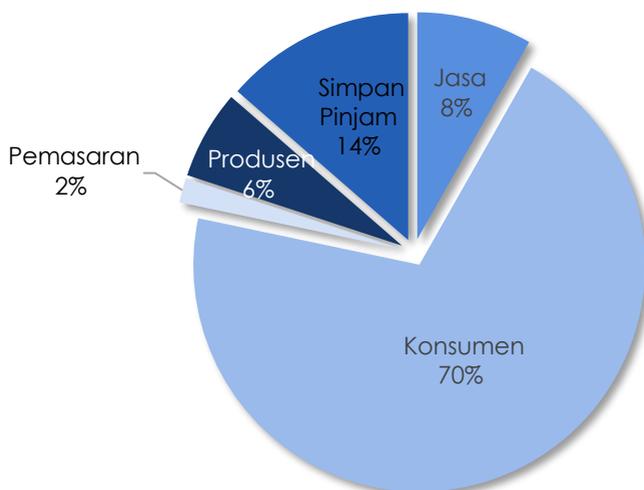
## **Keterbandingan**

Tahun terbit untuk publikasi Kompilasi Data Koperasi berdasarkan Jenisnya Tahun 2024 adalah 2025 (1 tahun setelahnya). Periode data dalam publikasi ini adalah tahunan serta dapat dilakukan keterbandingan dengan publikasi tahun sebelumnya.

# KOPERASI BERDASARKAN JENISNYA DI KOTA MALANG TAHUN 2024

## 1. Persentase Koperasi Berdasarkan Jenisnya

Jumlah seluruh koperasi di Kota Malang Tahun 2024 sebanyak 631 unit. Persentase koperasi berdasarkan jenisnya di Kota Malang dapat dilihat pada Gambar 1.



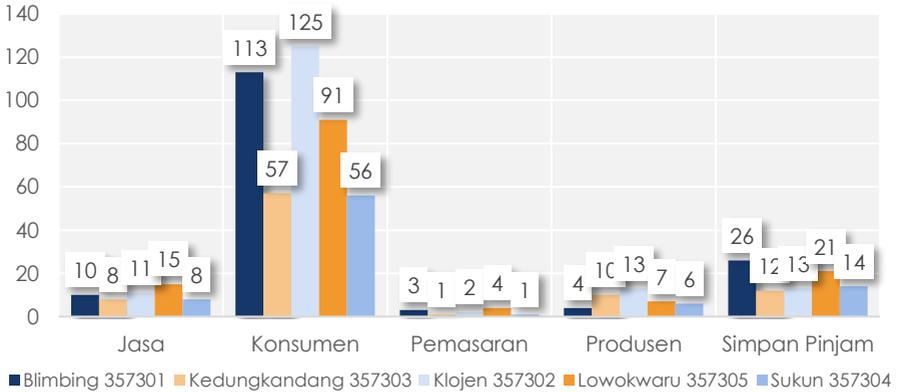
Sumber: *Online Data System (ODS)*

Gambar 1. Persentase Koperasi Berdasarkan Jenisnya di Kota Malang Tahun 2024

Jenis koperasi dengan persentase terbesar yakni Koperasi Konsumen sebesar 70% atau sekitar 442 unit. Jenis koperasi berikutnya dengan persentase terbesar kedua yakni Koperasi Simpan Pinjam sebesar 14% atau sekitar 86 unit, disusul oleh Koperasi Jasa sebesar 8% atau sekitar 52 unit, Koperasi Produser sebesar 6% atau sekitar 40 unit, serta jenis koperasi dengan persentase paling kecil di Kota Malang yakni Koperasi Pemasaran sebesar 2% atau sekitar 11 unit.

## 2. Jumlah Koperasi Berdasarkan Jenis dan Kecamatannya

Koperasi di Kota Malang diketahui tersebar di seluruh kecamatannya. Dari total 631 unit koperasi di Kota Malang Tahun 2024, sebarannya dapat dilihat pada Gambar 2.



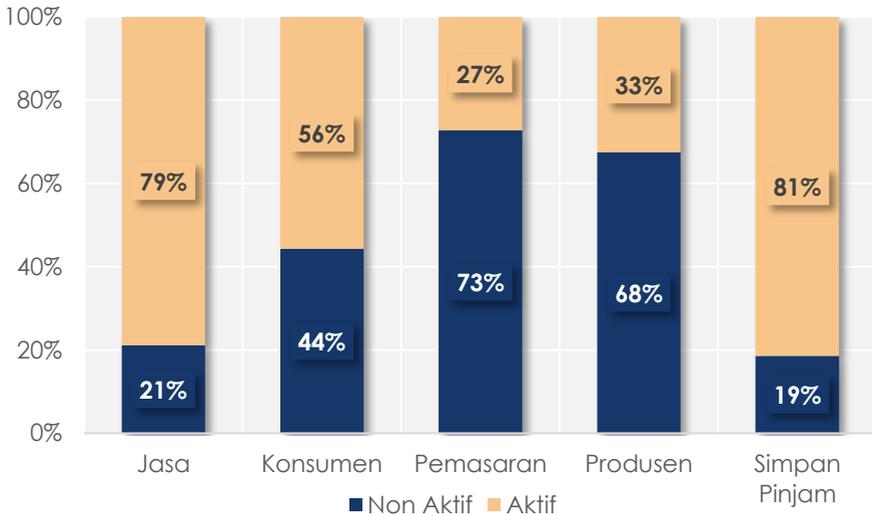
Sumber: *Online Data System (ODS)*

Gambar 2. Jumlah Koperasi Berdasarkan Jenis dan Kecamatannya di Kota Malang Tahun 2024

Koperasi Jasa paling banyak terdapat pada Kecamatan Lowokwaru yakni sebanyak 15 unit, sedangkan paling sedikit terdapat di Kecamatan Kedungkandang yakni sebanyak 8 unit. Koperasi Konsumen paling banyak terdapat pada Kecamatan Klojen yakni sebanyak 125 unit, sedangkan paling sedikit terdapat di Kecamatan Kedungkandang yakni sebanyak 57 unit. Koperasi Pemasaran paling banyak terdapat pada Kecamatan Lowokwaru yakni sebanyak 4 unit, sedangkan paling sedikit terdapat di Kecamatan Kedungkandang dan Sukun yakni sebanyak 1 unit. Koperasi Produsen paling banyak terdapat pada Kecamatan Klojen yakni sebanyak 13 unit, sedangkan paling sedikit terdapat di Kecamatan Blimbing yakni sebanyak 4 unit. Terakhir, Koperasi Simpan Pinjam paling banyak terdapat pada Kecamatan Blimbing yakni sebanyak 26 unit, sedangkan paling sedikit terdapat di Kecamatan Kedungkandang yakni sebanyak 12 unit.

### 3. Persentase Koperasi Aktif

Jika dilihat berdasarkan statusnya, koperasi di Kota Malang terbagi menjadi dua yakni koperasi aktif dan koperasi non aktif. Persentase koperasi berdasarkan statusnya dapat dilihat pada Gambar 3.



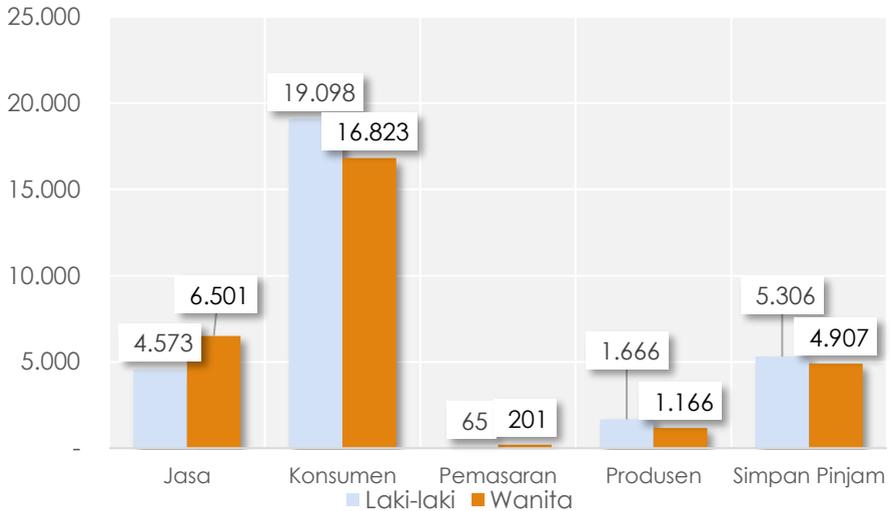
Sumber: *Online Data System (ODS)*

Gambar 3. Persentase Koperasi Berdasarkan Statusnya di Kota Malang Tahun 2024

Apabila dilihat berdasarkan persentase di masing-masing jenis koperasi, seluruh jenis koperasi memiliki persentase status aktif yang dominan dibandingkan status non aktif, kecuali koperasi produsen dan koperasi pemasaran. Persentase koperasi produsen yang berstatus aktif hanya sebesar 33% atau sebanyak 13 unit, sedangkan persentase yang berstatus non aktif sebesar 68% atau sebanyak 27 unit. Kemudian, persentase koperasi pemasaran yang berstatus aktif hanya sebesar 27% atau sebanyak 3 unit, sedangkan persentase yang berstatus non aktif sebesar 73% atau sebanyak 8 unit.

#### 4. Jumlah Anggota Koperasi Berdasarkan Jenis Kelaminnya

Anggota koperasi di Kota Malang Tahun 2024 terdiri dari laki-laki dan perempuan. Jumlah anggota koperasi berdasarkan jenis kelaminnya dapat dilihat pada Gambar 4.



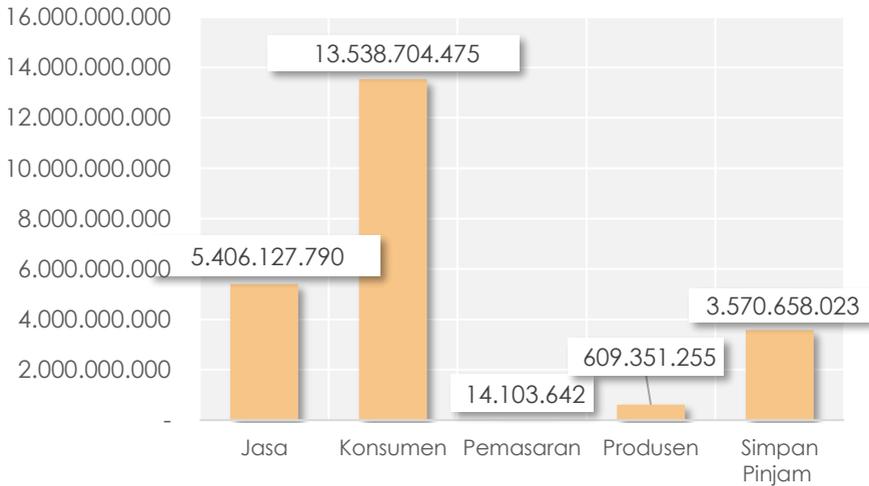
Sumber: *Online Data System (ODS)*

Gambar 4. Jumlah Anggota Koperasi Berdasarkan Jenis Kelaminnya di Kota Malang Tahun 2024

Apabila dilihat berdasarkan jumlahnya di masing-masing jenis koperasi, seluruh jenis koperasi memiliki jumlah anggota laki-laki yang dominan dibandingkan anggota perempuan, kecuali koperasi jasa dan pemasaran. Jumlah anggota koperasi jasa yang berjenis kelamin laki-laki hanya sebanyak 4.573 orang, sedangkan jumlah yang berjenis kelamin perempuan sebanyak 6.501 orang. Kemudian, jumlah anggota koperasi pemasaran yang berjenis kelamin laki-laki hanya sebanyak 65 orang, sedangkan jumlah yang berjenis kelamin perempuan sebanyak 201 orang.

## 5. Sisa Hasil Usaha Koperasi

Koperasi identik dengan Sisa Hasil Usaha (SHU). Diketahui bahwa total SHU di Kota Malang Tahun 2024 sekitar Rp23,1 Miliar. Distribusi SHU Koperasi berdasarkan jenisnya di Kota Malang dapat dilihat pada Gambar 5.



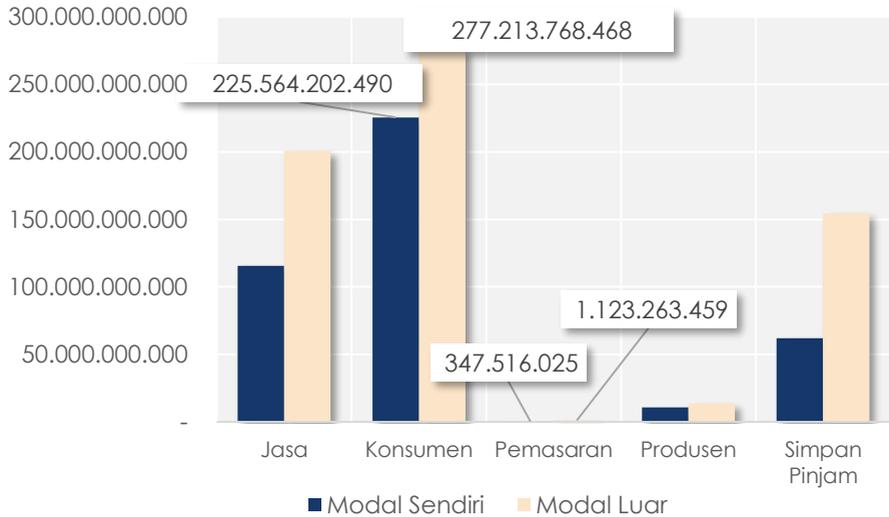
Sumber: *Online Data System (ODS)*

Gambar 5. Jumlah Sisa Hasil Usaha Berdasarkan Jenisnya di Kota Malang Tahun 2024

Koperasi dengan jumlah SHU paling banyak di Kota Malang Tahun 2024 adalah Koperasi Konsumen yakni sebesar Rp13,5 Miliar. Disusul oleh Koperasi Jasa dengan jumlah SHU sebesar Rp5,4 Miliar, Koperasi Simpan Pinjam sebesar Rp3,6 Miliar, Koperasi Produsen sebesar Rp609,4 Juta, serta Koperasi Pemasaran dengan jumlah SHU sebesar Rp14,1 Juta.

## 6. Modal Koperasi

Modal koperasi di Kota Malang didapatkan melalui modal sendiri dan modal luar. Distribusi modal koperasi berdasarkan jenisnya di Kota Malang dapat dilihat pada Gambar 6.



Sumber: *Online Data System (ODS)*

Gambar 6. Jumlah Modal Koperasi Berdasarkan Jenisnya di Kota Malang Tahun 2024

Berdasarkan Gambar 6 diketahui bahwa modal koperasi dari luar lebih banyak dibandingkan modal koperasi sendiri untuk seluruh jenis koperasi di Kota Malang Tahun 2024. Koperasi dengan jumlah modal terbesar adalah Koperasi Konsumen, dengan modal sendiri sebesar Rp225,6 Miliar dan modal luar sebesar Rp277,2 Miliar. Kemudian, koperasi dengan jumlah modal terkecil adalah Koperasi Pemasaran dengan modal sendiri sebesar Rp347,5 Juta dan modal luar sebesar Rp1,1 Miliar.

## LAMPIRAN

Tabel 1. Jumlah Koperasi Berdasarkan Jenisnya

No	Jenis Koperasi	Jumlah
1	Jasa	52
2	Konsumen	442
3	Pemasaran	11
4	Produsen	40
5	Simpan Pinjam	86
<b>KOTA MALANG</b>		<b>631</b>

Tabel 2. Jumlah Koperasi Berdasarkan Jenis dan Kecamatannya

No	Jenis Koperasi	Kecamatan				
		Blimbing 357301	Kedungkandang 357303	Klojen 357302	Lowokwaru 357305	Sukun 357304
1	Jasa	10	8	11	15	8
2	Konsumen	113	57	125	91	56
3	Pemasaran	3	1	2	4	1
4	Produsen	4	10	13	7	6
5	Simpan Pinjam	26	12	13	21	14
<b>KOTA MALANG</b>		<b>156</b>	<b>88</b>	<b>164</b>	<b>138</b>	<b>85</b>

Tabel 3. Jumlah Koperasi Berdasarkan Jenis dan Statusnya

No	Jenis Koperasi	Status		Jumlah	% Status	
		Non Aktif	Aktif		% Aktif	% Non Aktif
1	Jasa	11	41	52	21%	79%
2	Konsumen	196	246	442	44%	56%
3	Pemasaran	8	3	11	73%	27%
4	Produsen	27	13	40	68%	33%
5	Simpan Pinjam	16	70	86	19%	81%
<b>KOTA MALANG</b>		<b>258</b>	<b>373</b>	<b>631</b>		

Tabel 4. Jumlah Anggota Koperasi Berdasarkan Jenisnya

No	Jenis Koperasi	Jenis Kelamin Anggota		Jumlah	% Jenis Kelamin Anggota	
		Laki-laki	Wanita		% Laki-laki	% Wanita
1	Jasa	4.573	6.501	11.074	41%	59%
2	Konsumen	19.098	16.823	35.921	53%	47%
3	Pemasaran	65	201	266	24%	76%
4	Produsen	1.666	1.166	2.832	59%	41%
5	Simpan Pinjam	5.306	4.907	10.213	52%	48%
<b>KOTA MALANG</b>		<b>30.708</b>	<b>29.598</b>	<b>60.306</b>		

Tabel 5. Jumlah Sisa Hasil Usaha Koperasi Berdasarkan Jenisnya

No	Jenis Koperasi	Sisa Hasil Usaha
1	Jasa	5.406.127.790
2	Konsumen	13.538.704.475
3	Pemasaran	14.103.642
4	Produsen	609.351.255
5	Simpan Pinjam	3.570.658.023
<b>KOTA MALANG</b>		<b>23.138.945.185</b>

Tabel 6. Jumlah Modal Koperasi Berdasarkan Jenisnya

No	Jenis Koperasi	Jenis Modal	
		Modal Sendiri	Modal Luar
1	Jasa	115.558.176.130	200.991.406.781
2	Konsumen	225.564.202.490	277.213.768.468
3	Pemasaran	347.516.025	1.123.263.459
4	Produsen	10.699.981.091	13.663.120.407
5	Simpan Pinjam	61.873.279.756	154.380.079.026
<b>KOTA MALANG</b>		<b>414.043.155.492</b>	<b>647.371.638.141</b>