



BADAN PUSAT STATISTIK

ST 2023  
SENSUS PERTANIAN

# RILIS BERITA RESMI STATISTIK KOTA MALANG

1. PERKEMBANGAN INDEKS HARGA KONSUMEN
2. PERKEMBANGAN PARIWISATA
3. PERTUMBUHAN EKONOMI KOTA MALANG 2021
4. GINI RASIO KOTA MALANG 2021



Selasa, 1 Maret 2022



**BADAN PUSAT STATISTIK  
KOTA MALANG**

Penyedia Data Berkualitas Untuk  
Indonesia Maju

# PERKEMBANGAN INDEKS HARGA KONSUMEN KOTA MALANG FEBRUARI 2022

No. 5/Th. XXII,1 Maret 2022



# Inflasi Februari 2022

Februari 2022

**Inflasi 0,18%**

Inflasi Tahun Kalender 2022  
(Februari 2022 terhadap Desember 2021)

0,70%

Inflasi Tahun ke Tahun  
(Februari 2022 terhadap Februari 2021)

2,41%



Dari 8 Kota IHK di Jawa Timur

Lima kota mengalami **Inflasi**  
Tiga kota mengalami **Deflasi**



Inflasi Tertinggi → Kediri (0,20%)

Inflasi Terendah → Madiun (0,03%)



Deflasi Tertinggi → Probolinggi (0,18%)

Inflasi Terendah → Banyuwangi (0,15%)



## FEBRUARI 2022

### KOTA MALANG

#### INFLASI BULANAN

Persentase perubahan  
IHK Februari 2022  
terhadap Januari 2021

**0,18%**

**0,70%**

#### INFLASI KALENDER

Persentase perubahan  
IHK Februari 2022  
terhadap Desember 2021

#### INFLASI YoY

Persentase perubahan  
IHK Februari 2022  
terhadap Februari 2021

**2,41%**

### JAWA TIMUR

#### INFLASI BULANAN

Persentase perubahan  
IHK Februari 2022 terhadap  
Januari 2021

**0,05%**

**0,50%**

#### INFLASI KALENDER

Persentase perubahan  
IHK Februari 2022  
terhadap Desember 2021

#### INFLASI YoY

Persentase perubahan  
IHK Februari 2022  
terhadap Februari  
2021

**2,42%**

### NASIONAL

#### INFLASI BULANAN

Persentase perubahan  
IHK Februari 2022  
terhadap Januari 2021

**-0,02%**

**0,54%**

#### INFLASI KALENDER

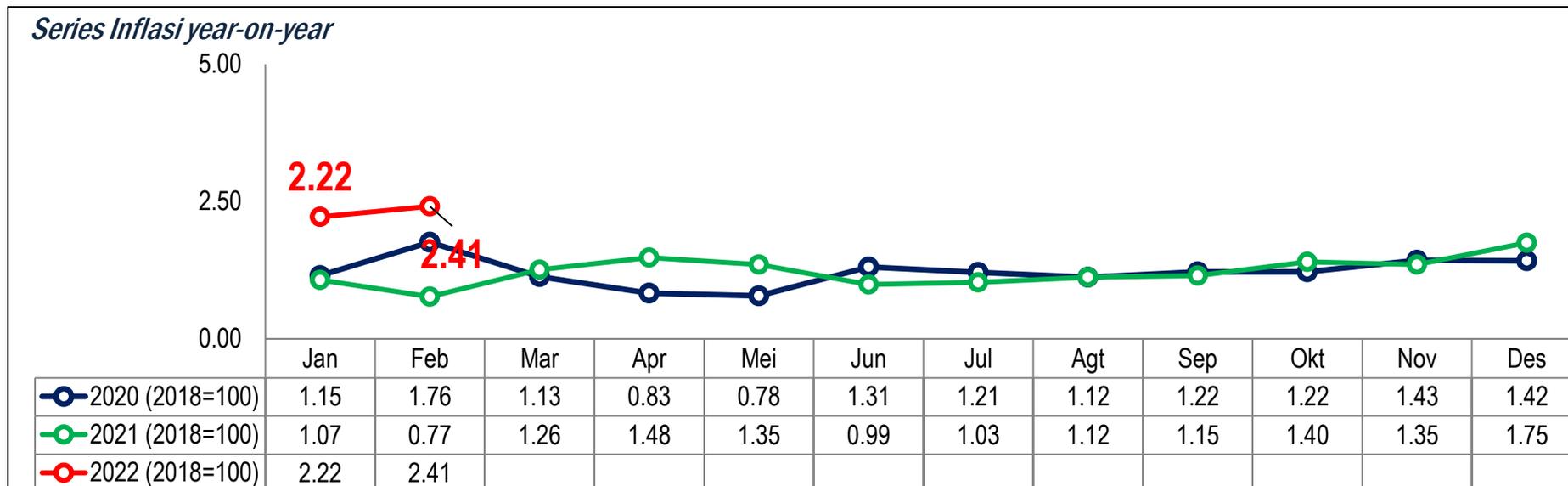
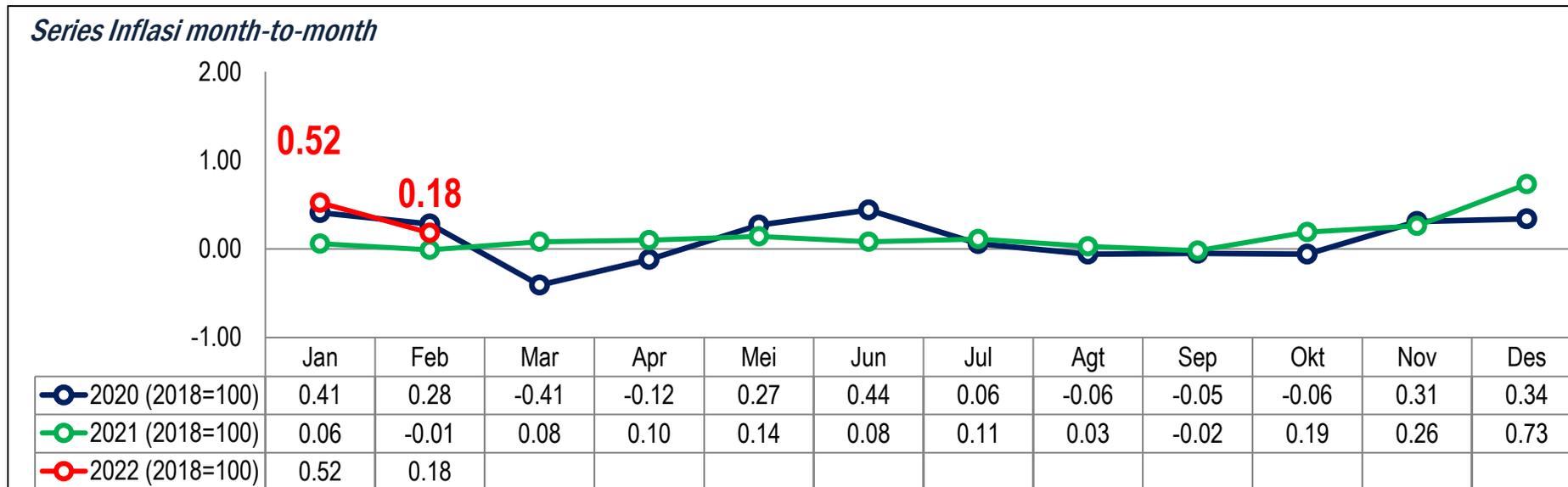
Persentase perubahan  
IHK Februari 2022  
terhadap Desember 2021

#### INFLASI YoY

Persentase perubahan  
IHK Februari 2022  
terhadap Februari  
2021

**2,06%**

# Perkembangan Tingkat Inflasi Kota Malang (2018=100)



## Andil dan Tingkat Inflasi Februari, Inflasi Tahun Kalender 2022, dan Inflasi Tahun ke Tahun Kota Malang (2018 = 100)

Rincian	Indeks Harga Konsumen Februari 2022	Andil Inflasi Februari 2022	Inflasi Februari 2022	Tingkat Inflasi Tahun Kalender 2022	Inflasi Tahun ke Tahun
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
<b>Inflasi Umum</b>	<b>106.59</b>	<b>0.18</b>	<b>0.18</b>	<b>0.7</b>	<b>2.41</b>
<b>Menurut Kelompok Pengeluaran</b>					
01. Makanan, Minuman dan Tembakau	110.28	-0.11	-0.50	0.47	3.10
02. Pakaian dan Alas Kaki	107.11	0.00	0.07	0.22	2.22
03. Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Lainnya	102.63	0.03	0.16	0.17	0.46
04. Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga	110.15	0.11	1.83	2.68	5.66
05. Kesehatan	100.79	0.00	0.03	0.18	-0.43
06. Transportasi	105.53	0.05	0.40	1.75	4.30
07. Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan	102.31	0.00	0.00	0.03	0.27
08. Rekreasi, Olahraga, dan Budaya	102.03	0.00	0.01	0.53	1.02
09. Pendidikan	105.97	0.00	0.00	0.00	1.04
10. Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran	107.54	0.00	0.00	0.08	2.34
11. Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya	113.76	0.09	1.54	2.25	5.12

## Andil dan Tingkat Inflasi Februari 2022, Inflasi Tahun Kalender 2022, dan Inflasi Tahun ke Tahun Kota Malang (2018 = 100)

Rincian	Andil Inflasi Februari 2022	Inflasi Februari 2022	Tingkat Inflasi Tahun Kalender 2022	Inflasi Tahun ke Tahun
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
<b>Inflasi Umum</b>	<b>0.18</b>	<b>0.18</b>	<b>0.7</b>	<b>2.41</b>
<b>Komponen Energi dan Bahan Makanan</b>				
1. Komponen Energi	0.01	0.08	0.08	0.20
2. Komponen Bahan Makanan	-0.14	-0.84	0.15	2.55



## Andil 10 Komoditas Utama Penyumbang Inflasi Februari 2022 di Kota Malang

### **MOBIL**

Mengalami kenaikan harga sebesar 3,33%  
dengan andil sebesar 0,06%

1

### **SABUN DETERGEN BUBUK/CAIR**

Mengalami kenaikan harga sebesar 6,16%  
dengan andil sebesar 0,06%

2

### **DAGING AYAM RAS**

Mengalami kenaikan harga sebesar 3,83%  
dengan andil sebesar 0,05%

3

### **BAWANG MERAH**

Mengalami kenaikan harga sebesar  
26,96% dengan andil sebesar 0,05%

4

### **BIAYA KEAMANAN**

Mengalami kenaikan harga sebesar 11,87%  
dengan andil sebesar 0,03%

5

### **TISSU**

Mengalami kenaikan harga sebesar 11,83%  
dengan andil sebesar 0,03%

6

### **PENGHARUM CUCIAN/ PELEMBUT**

Mengalami kenaikan harga sebesar 7,03%  
dengan andil sebesar 0,02%

7

### **SHAMPO**

Mengalami kenaikan harga sebesar  
4,84% dengan andil sebesar 0,02%

8

### **MANGGA**

Mengalami kenaikan harga sebesar  
19,06% dengan andil sebesar 0,02%

9

### **PISANG**

Mengalami kenaikan harga sebesar  
4,61% dengan andil sebesar 0,02%

10



## Andil 10 Komoditas Utama Yang Mengalami Deflasi Februari 2022 di Kota Malang

### **MINYAK GORENG**

Mengalami penurunan harga sebesar -14,41% dengan andil sebesar -0,15%

1

### **TELUR AYAM RAS**

Mengalami penurunan harga sebesar -16,31% dengan andil sebesar -0,09%

2

### **CABAI RAWIT**

Mengalami penurunan harga sebesar -19,45% dengan andil sebesar -0,05%

3

### **ANGKUTAN UDARA**

Mengalami penurunan harga sebesar -2,39% dengan andil sebesar -0,03%

4

### **IKAN MUJAIR**

Mengalami penurunan harga sebesar -10,17% dengan andil sebesar -0,03%

5

### **KERUDUNG/JILBAB**

Mengalami penurunan harga sebesar -4,97% dengan andil sebesar -0,01%

6

### **UDANG BASAH**

Mengalami penurunan harga sebesar -3,54% dengan andil sebesar -0,01%

7

### **PEPAYA**

Mengalami penurunan harga sebesar -5,03% dengan andil sebesar -0,01%

8

### **BERAS**

Mengalami penurunan harga sebesar -0,26% dengan andil sebesar -0,01%

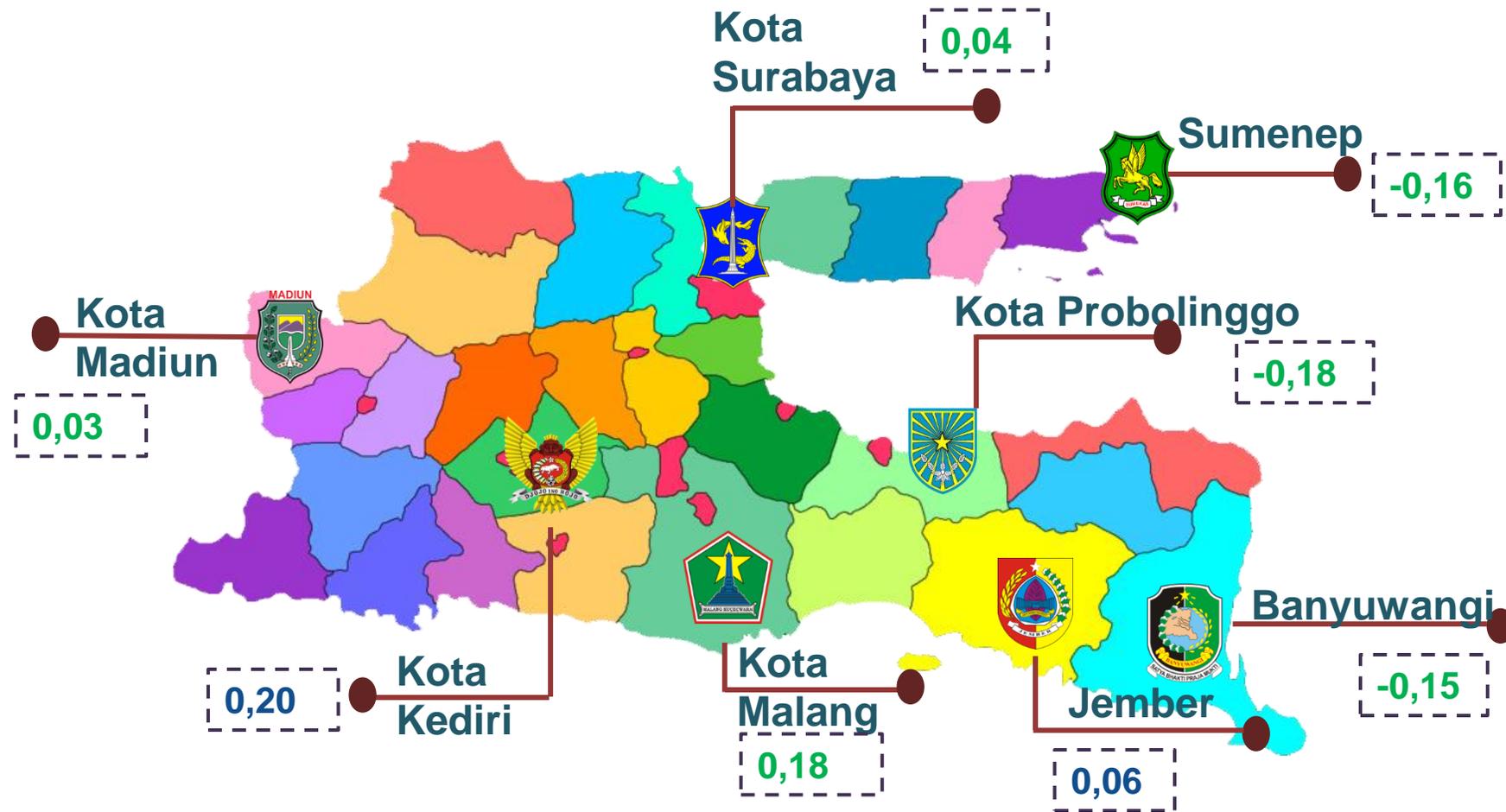
9

### **SEMANGKA**

Mengalami penurunan harga sebesar -4,92% dengan andil sebesar -0,01%

10

# Indeks Harga Konsumen dan Inflasi Antarkota di Jawa Timur, Februari 2022





**BADAN PUSAT STATISTIK**  
**KOTA MALANG**

Penyedia Data Berkualitas Untuk  
Indonesia Maju

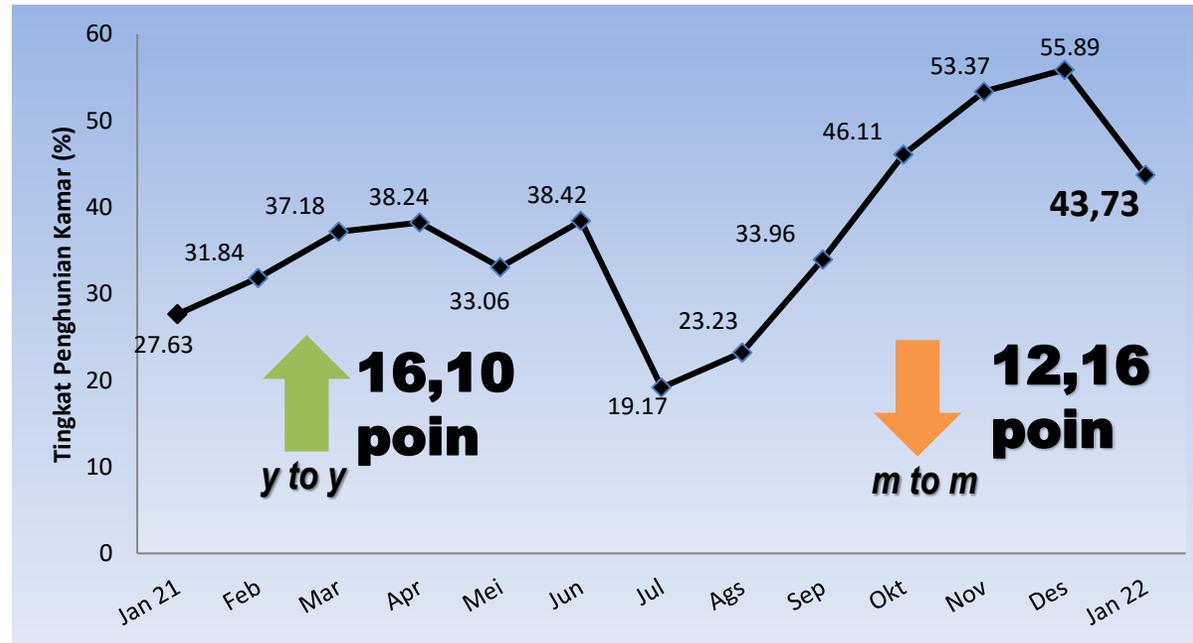
# PERKEMBANGAN TINGKAT PENGHUNIAN KAMAR HOTEL KOTA MALANG DESEMBER 2021

No. 6/Th. XXII,1 Maret 2022



# Tingkat Penghunian Kamar (TPK)

## Perkembangan Tingkat Penghunian Kamar (TPK) Hotel Bintang Kota Malang, Januari 2022



Dari 100 kamar hotel bintang yang tersedia di Kota Malang rata-rata terdapat 43 sampai dengan 44 kamar yang terisi setiap harinya.

**JAWA TIMUR**

**44,71**



**INDONESIA**

**42,43**

## Rata-rata Lama Menginap Tamu Hotel Bintang Kota Malang, Januari 2022

Uraian	Tamu Mancanegara	Tamu Nusantara	Total
(1)	(2)	(3)	(4)
Kota Malang	1,04	1,32	1,31
Jawa Timur	1,93	1,45	1,45
Indonesia	3,58	1,57	1,60

  
**0,17**  
**poin**  
*m to m*

Rata-rata Lama Menginap Tamu (RLMT) Hotel Bintang di Kota Malang **0,14 poin** lebih rendah dibandingkan RLMT Jawa Timur dan **0,29 poin** lebih rendah dibandingkan RLMT Indonesia.





BADAN PUSAT STATISTIK

**ST 2023**  
SENSUS PERTANIAN

# PERTUMBUHAN EKONOMI KOTA MALANG TAHUN 2021



**Erny Fatma Setyoharini**

Kepala BPS Kota Malang



Selasa, 1 Maret 2022



# PEREKONOMIAN DI MASA PANDEMI



- Pertumbuhan ekonomi Nasional dan regional mulai membaik pada tahun 2021, setelah terkontraksi di tahun 2020
- Adaptasi era normal baru, mulai berlangsung di tahun 2021, sehingga dapat mendukung pemulihan ekonomi





# STRUKTUR DAN PERTUMBUHAN PDRB KOTA MALANG MENURUT LAPANGAN USAHA, 2021

## Struktur PDRB (%)

## Pertumbuhan Sektoral (%)



### DISTRIBUSI TERBESAR

- Perdagangan Besar dan Eceran, Reparasi Mobil dan Sepeda Motor (**29,09 persen**)
- Industri Pengolahan (**26,72 persen**)
- Konstruksi (**12,39 persen**)

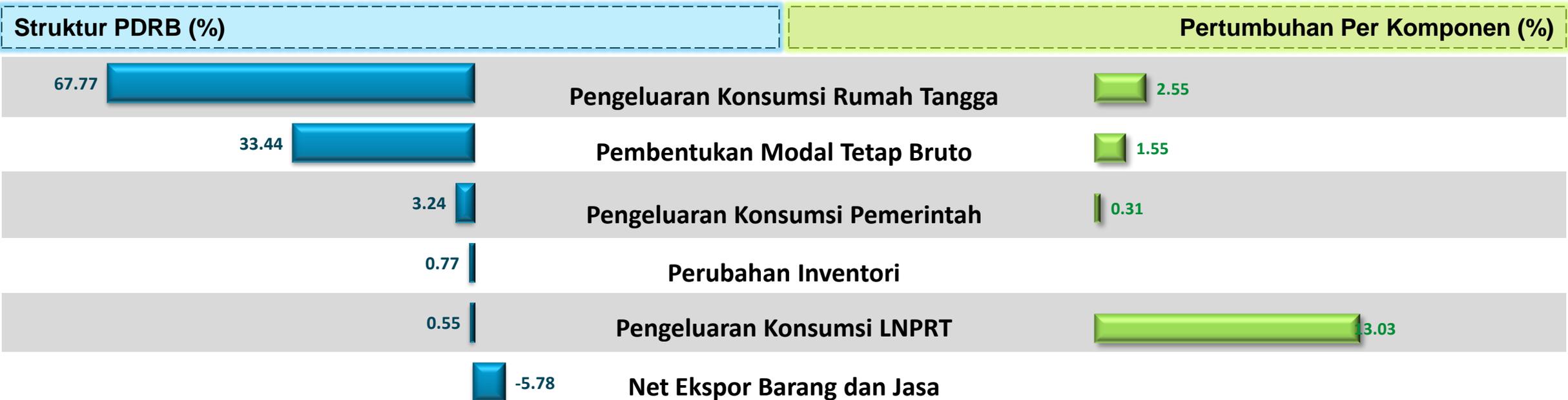
### PERTUMBUHAN TERTINGGI

- Perdagangan Besar dan Eceran, Reparasi Mobil dan Sepeda Motor (**8,21 persen**)
- Transportasi dan Pergudangan (**8,01 persen**)
- Jasa Kesehatan dan Kegiatan Sosial (**5,45 persen**)





# STRUKTUR DAN PERTUMBUHAN PDRB KOTA MALANG MENURUT PENGELUARAN, 2021



## DISTRIBUSI TERBESAR

- Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga (**67,77 persen**)
- Pembentukan Modal Tetap Bruto (**33,44 persen**)
- Pengeluaran Konsumsi Pemerintah (**3,24 persen**)

## PERTUMBUHAN TERTINGGI

- Pengeluaran Konsumsi Lembaga Non Profit yang Melayan, Rumah Tangga (**13,03 persen**)
- Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga (**2,55 persen**)
- Pembentukan Modal Tetap Bruto (**1,55 persen**)



# FENOMENA PEREKONOMIAN KOTA MALANG TAHUN 2021

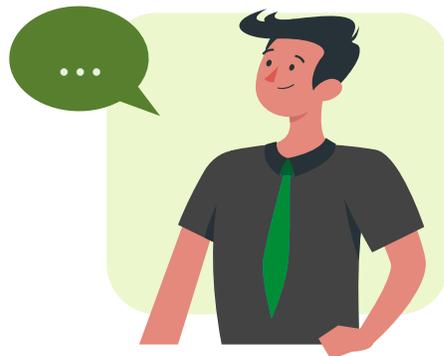


## Perdagangan (8,21%)

- Pelonggaran pembatasan kegiatan masyarakat
- Mulai dibukanya pusat perbelanjaan di tahun 2021
- Perdagangan cukup adaptif di era normal baru, dengan kemudahan akses *e-commerce*.
- Insentif/pemotongan pajak kendaraan, meningkatkan penjualan

## Transportasi dan Pergudangan (8,01%)

- Peningkatan mobilitas masyarakat di tahun 2021, dibandingkan dengan tahun 2020.
- Pada tahun sebelumnya, sektor ini berkontraksi dalam sebesar 13,11 persen



## Jasa Kesehatan (5,45)

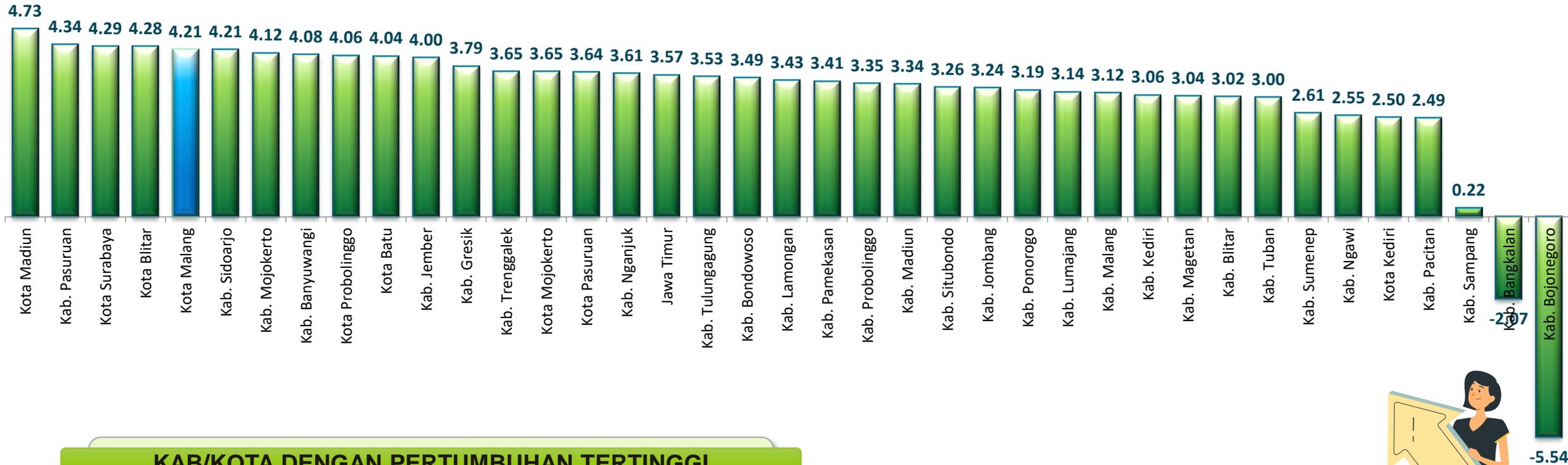
- Masih mengalami pertumbuhan positif di tahun 2021
- Saat pandemi, jasa kesehatan mengalami pertumbuhan seiring dengan peningkatan kebutuhan layanan kesehatan.

## Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga (2,55)

- Pada tahun sebelumnya tumbuh -3,91 persen.
- Di tahun 2021, terjadi peningkatan konsumsi rumah tangga sejalan dengan pelonggaran pembatasan aktivitas masyarakat dan kemampuan adaptasi di era normal baru



# PERBANDINGAN LAJU PERTUMBUHAN EKONOMI ANTAR KAB/KOTA DI JAWA TIMUR, 2021



## KAB/KOTA DENGAN PERTUMBUHAN TERTINGGI

- Kota Madiun (4,73 persen)
- Kab. Pasuruan (4,34 persen)
- Kota Surabaya (4,29 persen)
- Kota Blitar (4,28 persen)
- Kota Malang dan Kab. Sidoarjo (4,21 persen)

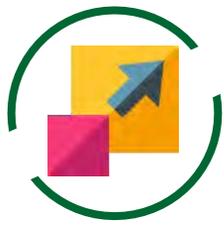


# GINI RATIO KOTA MALANG

---

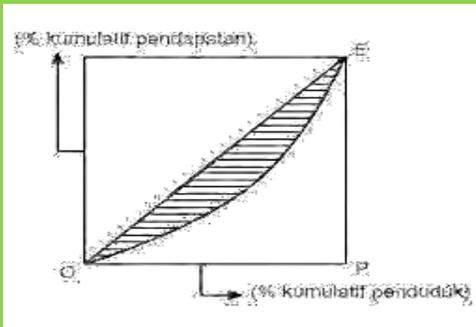
BRS No.08/03/35/Thn.XX II , 1 MARET 2022

TAHUN 2021



# METODOLOGI GINI RATIO

## Gini Ratio



Untuk mengukur ketimpangan/kesenjangan pengeluaran penduduk, BPS menggunakan indikator *Gini Ratio* dan Distribusi pengeluaran menurut World Bank,



Koefisien Gini didasarkan pada kurva *Lorenz*, yaitu sebuah kurva pengeluaran kumulatif yang membandingkan distribusi dari nilai pengeluaran konsumsi dengan distribusi uniform (seragam) yang mewakili persentase kumulatif penduduk,



Rumus *Gini Ratio* adalah :

$$G = 1 - \sum_{k=1}^n (X_k - X_{k-1})(Y_k + Y_{k-1})$$

**G** = Koefisien Gini (*Gini Ratio*)

$X_k$  = Proporsi kumulatif dari penduduk untuk  $k = 0, 1, 2, \dots, n$  dengan  $X_0 = 0$  dan  $X_1 = 1$

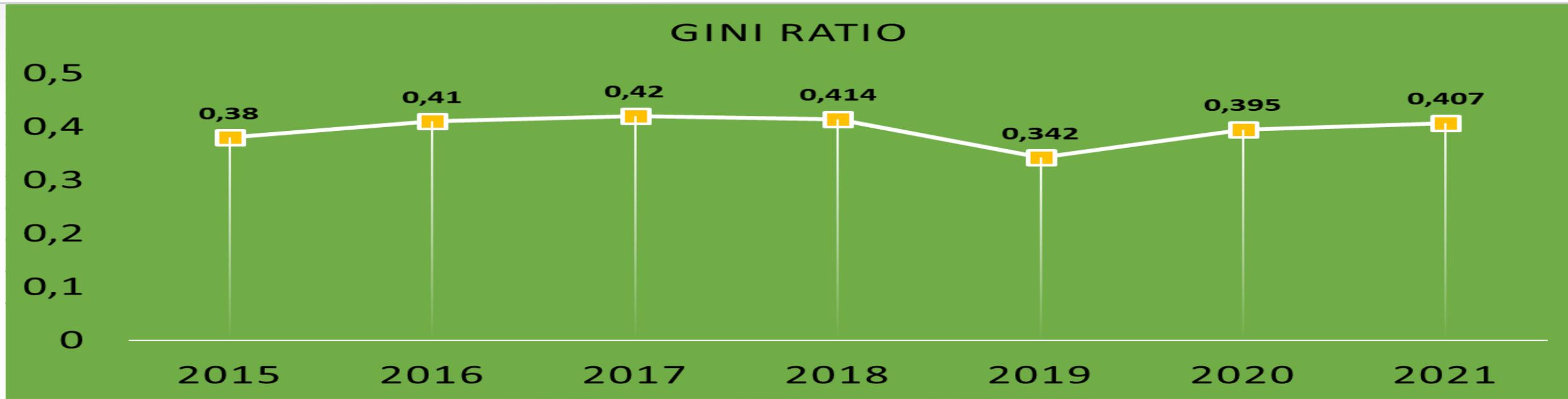
$Y_k$  = Proporsi kumulatif dari pengeluaran untuk  $k = 0, 1, 2, \dots, n$  dengan  $Y_0 = 0$  dan  $Y_1 = 1$





# Perkembangan Gini Ratio Kota Malang, Tahun 2015 - 2021

## Gini Ratio Kota Malang , 2015 - 2021



Keterangan: Nilai *Gini Ratio* berada diantara 0 dan 1, Semakin tinggi nilai *Gini Ratio* berarti semakin tinggi ketimpangan

Tahun 2021 Gini Ratio Kota Malang sebesar 0,407. Terjadi peningkatan sebesar 0,012 poin dibandingkan dengan tahun 2020.





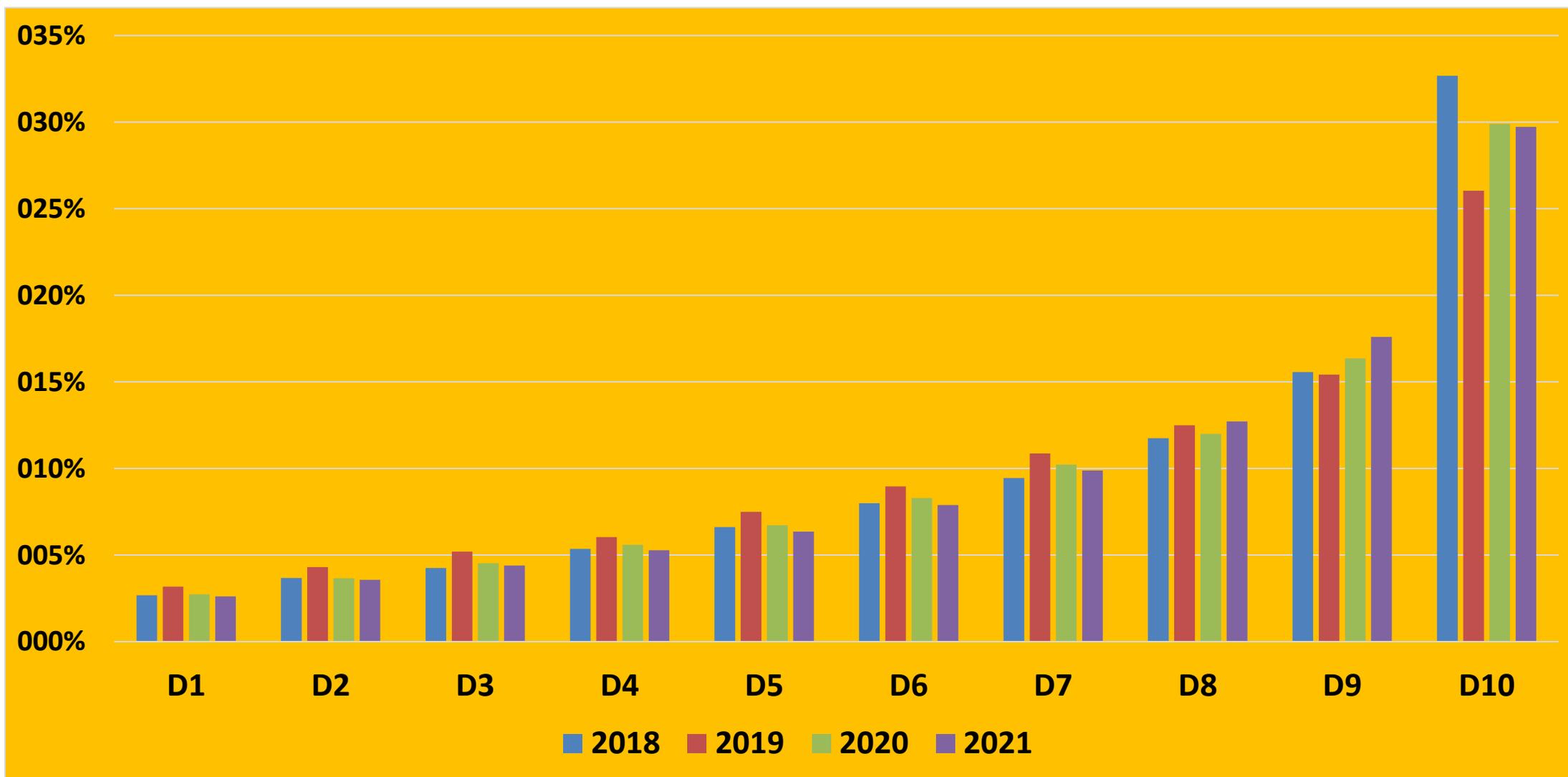
# Distribusi Pengeluaran Penduduk Per Kapita, dan Gini Ratio di Kota Malang, Tahun 2019 - 2021

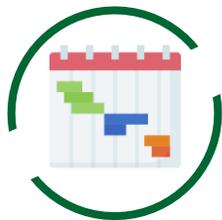
Tahun	Kelompok Pengeluaran			<i>Gini Ratio</i>
	Penduduk 40 Persen Terbawah	Penduduk 40 Persen Menengah	Penduduk 20 Persen Teratas	
2019	18,72	39,82	41,46	0,342
2020	16,53	37,22	46,25	0,395
2021	15,84	36,83	47,33	0,407

Pada kurun waktu 2019 -2021 di Kota Malang distribusi total pengeluaran penduduk pada kelompok 40 persen terbawah semakin menurun. Pada tahun 2021, persentase pengeluaran pada kelompok 40 persen terbawah adalah sebesar 15,84 persen. Berdasarkan tingkat ketimpangan ukuran Bank Dunia Kota Malang berada pada kategori ketimpangan sedang/menengah

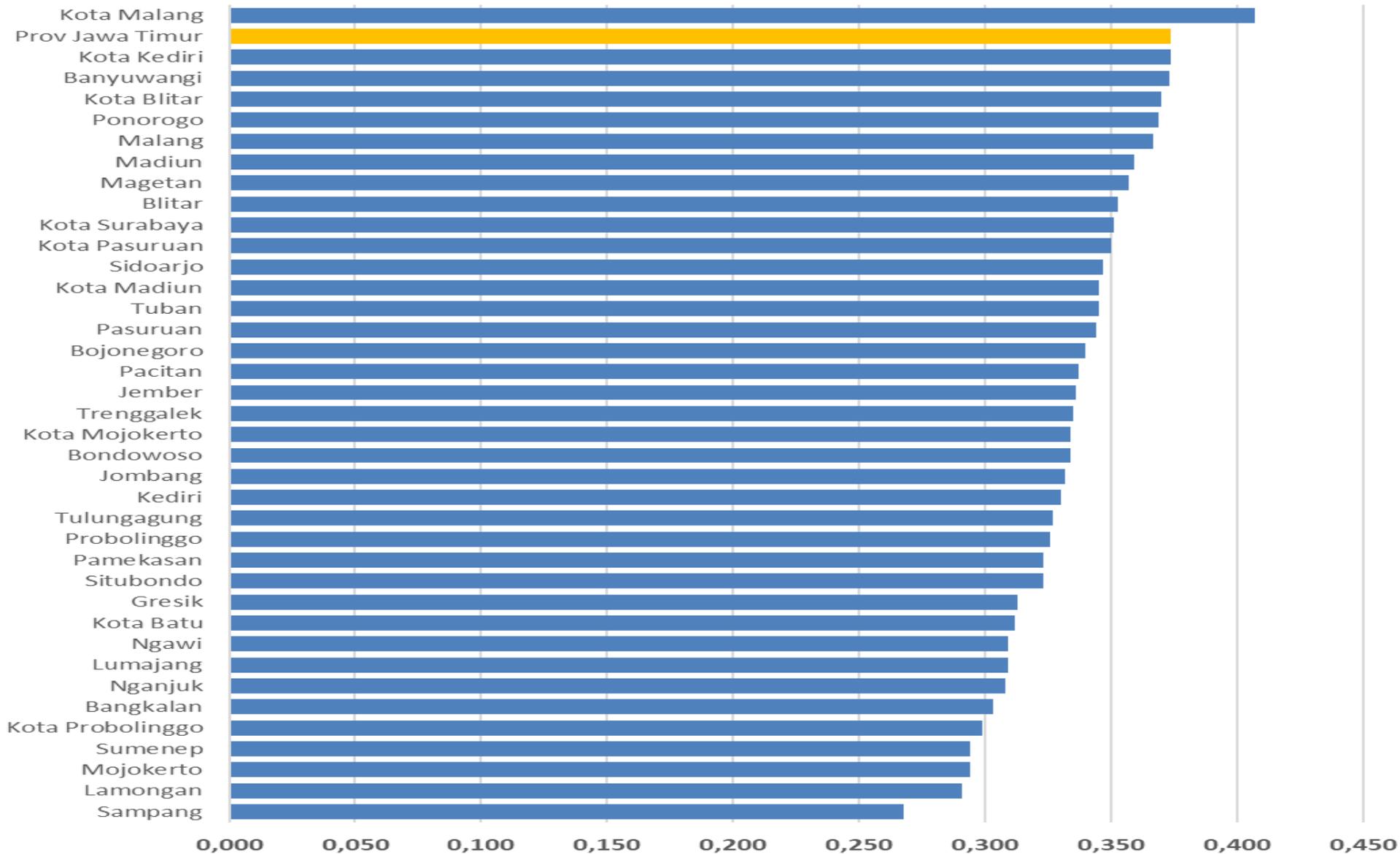


# Desil Pengeluaran Perkapita Pengeluaran Penduduk Kota Malang, Tahun 2018 - 2021





# GINI RATIO KAB/KOTA DI JAWA TIMUR TAHUN 2021



# Terima Kasih



Ngobrol santai  
bersama BPS Kota Malang



Akses indikator Kota Malang  
dalam aplikasi android



## Ad-Stat

Konsultasi statistik online  
melalui chat WhatsApp  
**0812-5050-3573**

## Lapor

Layanan pengaduan  
melalui chat WhatsApp  
**0821-1010-3573**

Jalan Janti Barat No. 47, Kota Malang 65148

Bps KotaMalang bpskotamalang malangkota.bps.go.id

