



BERITA RESMI STATISTIK

No. 03/Th. XXIII, 1 Februari 2023



Perkembangan Indeks Harga Konsumen Januari 2023

- Januari 2023 inflasi bulanan (*m-t-m*) Kota Malang sebesar 0.15 persen dengan inflasi *Year on Year (y-on-y)* sebesar 6,06 persen.



BADAN PUSAT STATISTIK
KOTA MALANG



- Pada Januari 2023 terjadi inflasi *Year on Year (y-on-y)* sebesar 6,06 persen dengan Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 112,85.
- Inflasi terjadi karena adanya kenaikan harga yang ditunjukkan oleh naiknya seluruh indeks kelompok pengeluaran, yaitu: kelompok makanan, minuman dan tembakau sebesar 6,95 persen; kelompok pakaian dan alas kaki sebesar 2,8 persen; kelompok perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga sebesar 2,23 persen; kelompok perlengkapan, peralatan dan pemeliharaan rutin rumah tangga sebesar 5,71 persen; kelompok kesehatan sebesar 1,79 persen; kelompok transportasi sebesar 16,98 persen; kelompok informasi, komunikasi, dan jasa keuangan sebesar 0,24 persen; kelompok rekreasi, olahraga, dan budaya sebesar 2,74 persen; kelompok pendidikan sebesar 3,62 persen; kelompok penyediaan makanan dan minuman/restoran sebesar 5,73 persen; dan kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya sebesar 8,12 persen.
- Tingkat inflasi *Month to Month (m-to-m)* Januari 2023 sebesar 0,15 persen dan tingkat inflasi *Year to Date (y-to-d)* Januari 2023 sebesar 0,15 persen.
- Tingkat inflasi yoy komponen bahan makanan Januari 2023 sebesar 5,42 persen, inflasi mtm sebesar 1,03 persen, dan inflasi ytd sebesar 1,03 persen.
- Tingkat inflasi yoy komponen energi Januari 2023 sebesar 16,01 persen, inflasi mtm sebesar -1,00 persen, dan inflasi ytd sebesar -1,00 persen.

1. Indeks Harga Konsumen/Inflasi Menurut Kelompok

Perkembangan harga berbagai komoditas pada Januari 2023 secara umum menunjukkan adanya kenaikan. Berdasarkan hasil pemantauan BPS di Kota Malang, pada Januari 2023 terjadi inflasi *y-on-y* sebesar 6,06 persen, atau Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 112,85 pada Januari 2023. Tingkat inflasi *m-to-m* sebesar 0,15 persen dan tingkat inflasi *y-to-d* sebesar 0,15 persen.

Tabel 1 **IHK dan Tingkat Inflasi *Month to Month (m-to-m)*, *Year to Date (y-to-d)*, dan *Year on Year (y-on-y)* Kota Malang Menurut Kelompok Pengeluaran (2018=100), Januari 2023**

Kelompok Pengeluaran	IHK Januari 2022	IHK Desember 2022	IHK Januari 2023	Tingkat Inflasi <i>m-to-m</i> Januari 2023 ¹⁾ (%)	Tingkat Inflasi <i>y-to-d</i> Januari 2023 ²⁾ (%)	Tingkat Inflasi <i>y-on-y</i> Januari 2023 ³⁾ (%)	Andil Inflasi <i>m-to-m</i> Januari 2023 (%)	Andil Inflasi <i>y-on-y</i> Januari 2023 (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
Umum (Headline)	106.40	112,68	112,85	0,15	0,15	6,06	0,15	6,06
Makanan, Minuman, dan Tembakau	110.83	117,18	118,53	1,15	1,15	6,95	0,26	1,57
Pakaian dan Alas Kaki	107.03	109,97	110,03	0,05	0,05	2,8	0,00	0,16
Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga	102.47	103,75	104,75	0,96	0,96	2,23	0,17	0,42
Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga	108.17	114,48	114,35	-0,11	-0,11	5,71	-0,01	0,36
Kesehatan	100.76	102,56	102,56	0	0	1,79	0,00	0,06
Transportasi	105.11	125,61	122,96	-2,11	-2,11	16,98	-0,30	2,17
Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan	102.31	102,55	102,56	0,01	0,01	0,24	0,00	0,01
Rekreasi, Olahraga, dan Budaya	102.02	104,56	104,82	0,25	0,25	2,74	0,00	0,06
Pendidikan	105.97	109,81	109,81	0	0	3,62	0,00	0,26
Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran	107.54	113,66	113,7	0,04	0,04	5,73	0,00	0,49
Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya	112.04	120,78	121,14	0,3	0,3	8,12	0,02	0,50

Keterangan:

¹⁾ Persentase perubahan IHK Januari 2023 terhadap IHK Desember 2022

²⁾ Persentase perubahan IHK Januari 2023 terhadap IHK Desember 2022

³⁾ Persentase perubahan IHK Januari 2023 terhadap IHK Januari 2022

Inflasi *y-on-y* terjadi karena adanya kenaikan harga yang ditunjukkan oleh naiknya sebagian besar indeks kelompok pengeluaran, yaitu: kelompok makanan, minuman dan tembakau sebesar 6,95 persen; kelompok pakaian dan alas kaki sebesar 2,8 persen; kelompok perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga sebesar 2,23 persen; kelompok perlengkapan, peralatan dan pemeliharaan rutin rumah tangga sebesar 5,71 persen; kelompok kesehatan sebesar 1,79 persen; kelompok transportasi sebesar 16,98 persen; kelompok informasi, komunikasi, dan jasa keuangan sebesar 0,24 persen; kelompok rekreasi, olahraga, dan budaya sebesar 2,74 persen; kelompok pendidikan sebesar 3,62 persen; kelompok penyediaan makanan dan minuman/restoran sebesar 5,73 persen; dan kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya sebesar 8,12 persen.

Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* pada Januari 2023, antara lain: bensin, kontrak rumah, beras, rokok kretek filter, mobil, angkutan udara, kue kering berminyak, air kemasan, uang sekolah SMA, dan tempe. Sementara komoditas yang memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y*, antara lain: udang basah, brokoli, tomat, batu bata/batu tela, jagung manis, pisang, minyak goreng, ikan mujair, bayam, dan daging ayam ras.

Beberapa komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* pada Januari 2023, antara lain: kontrak rumah, beras, cabai rawit, rokok kretek filter, minyak goreng, emas perhiasan, cabai merah, bawang putih, tarif kereta api, dan rokok putih. Sementara komoditas yang memberikan andil/sumbangan deflasi *m-to-m*, antara lain: angkutan udara, bensin, telur ayam ras, tomat, daging ayam ras, tarif kendaraan roda 2 online, sabun cair/cuci piring, keramik, dan solar.

Pada Januari 2023, kelompok pengeluaran yang memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu kelompok makanan, minuman dan tembakau sebesar 1,57 persen; kelompok pakaian dan alas kaki sebesar 0,16 persen; kelompok perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga sebesar 0,42 persen; kelompok perlengkapan, peralatan dan pemeliharaan rutin rumah tangga sebesar 0,36 persen; kelompok kesehatan sebesar 0,06 persen; kelompok transportasi sebesar 2,17 persen; kelompok informasi, komunikasi, dan jasa keuangan sebesar 0,01 persen; kelompok rekreasi, olahraga, dan budaya sebesar 0,06 persen; kelompok pendidikan sebesar 0,26 persen; kelompok penyediaan makanan dan minuman/restoran sebesar 0,49 persen; dan kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya sebesar 0,50 persen.

1.1. Makanan, Minuman, dan Tembakau

Kelompok ini pada Januari 2023 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 6,95 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 110,83 pada Januari 2022 menjadi 118,53 pada Januari 2023.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok rokok dan tembakau sebesar 12,63 persen dan terendah yaitu subkelompok makanan sebesar 5,87 persen.

Kelompok ini pada Januari 2023 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 1,57 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu beras sebesar 0,2701 persen; rokok kretek filter sebesar 0,2194 persen; air kemasan sebesar 0,1289 persen; tempe sebesar 0,1174 persen; bawang merah sebesar 0,1011 persen; tahu mentah sebesar 0,0999 persen dan daging sapi sebesar 0,0803

Pada Januari 2023 kelompok makanan, minuman dan tembakau mengalami inflasi *m-t-m* sebesar 1,15 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m*, yaitu: beras sebesar 0,0881 persen, cabe rawit sebesar 0,0792 persen, rokok kretek filter sebesar 0,0698 persen, minyak goreng sebesar 0,0323 persen, cabai merah sebesar 0,0173 persen, bawang putih sebesar 0,0115 persen, rokok putih sebesar 0,0096 persen, dan anggur sebesar 0,0091 persen. Sementara komoditas yang memberikan andil/sumbangan deflasi *m-to-m* adalah telur ayam ras sebesar 0,0449 persen, tomat sebesar 0,0327 persen, daging ayam ras sebesar 0,0218 persen, dan jeruk sebesar 0,0064 persen.

1.2. Pakaian dan Alas Kaki

Kelompok ini pada Januari 2023 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 2,8 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 107,03 pada Januari 2022 menjadi 110,03 pada Januari 2023.

Seluruh subkelompok pada kelompok ini mengalami inflasi *y-on-y*, yaitu: subkelompok pakaian sebesar 3,49 persen dan subkelompok alas kaki sebesar 0,1 persen. Kelompok ini pada Januari 2023 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,1639 persen dengan andil komoditas utama kemeja Panjang katun pria sebesar kurang dari 0,01 persen.

1.3. Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga

Kelompok ini pada Januari 2023 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 2,23 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 102,47 pada Januari 2022 menjadi 104,75 pada Januari 2023.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok sewa dan kontrak rumah sebesar 2,93 persen dan terendah yaitu subkelompok penyediaan air dan layanan perumahan lainnya sebesar 0 persen.

Kelompok ini pada Januari 2023 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,4175 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: kontrak rumah sebesar 0,2923 persen, bahan bakar rumah tangga sebesar 0,0454 persen; biaya keamanan sebesar 0,0291 persen.

Pada Januari 2023 kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga mengalami inflasi *m-t-m* sebesar 0,96 persen. Komoditas utama yang memberikan andil pada inflasi *m-t-m* kelompok ini adalah biaya kontrak rumah sebesar 0,17 persen.

1.4. Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga

Kelompok Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga pada Januari 2023 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 5,71 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 108,17 pada Januari 2022 menjadi 114,35 pada Januari 2023.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok barang dan layanan untuk oemeliharaan rumah tangga rutin sebesar 7,25 persen dan terendah yaitu subkelompok peralatan rumah tangga sebesar 0,42 persen.

Kelompok ini pada Januari 2023 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,3577 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: sabun detergen bubuk/cair sebesar 0,1154 persen, pengharum/pelembut cucian sebesar 0,0479 persen, pembersih lantai sebesar 0,034 persen, upah asisten rumah tangga sebesar 0,0317 persen, sabun cair/cuci piring sebesar 0,0225 persen, penyegar ruangan sebesar 0,0179 persen, kasur sebesar 0,0174 persen, pembasmi nyamuk spray sebesar 0,0163 persen, sapu sebesar 0,015 persen, handuk sebesar 0,0103 persen, dan pelicin/pewangi pakaian sebesar 0,0099 persen.

1.5. Kesehatan

Kelompok ini pada Januari 2023 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 1,79 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 100,76 pada Januari 2022 menjadi 102,56 pada Januari 2023.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok jasa Kesehatan lainnya sebesar 6,47 persen dan terendah yaitu subkelompok jasa rawat inap sebesar 0 persen.

Kelompok ini pada Januari 2023 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,0625 persen. Komoditas yang memberikan andil inflasi *y-on-y* adalah tarif dokter spesialis sebesar 0,0303 persen dan vitamin sebesar 0,0062 persen.

Pada bulan Januari 2023, kelompok ini tidak mengalami perubahan indeks harga sehingga tidak terjadi inflasi maupun deflasi.

1.6. Transportasi

Kelompok Transportasi pada Januari 2023 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 16,98 persen atau terdikenakan indeks dari 105,11 pada Januari 2022 menjadi 122,96 pada Januari 2023.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok pengoperasian peralatan transportasi pribadi sebesar 21,51 persen dan terendah yaitu subkelompok jasa pengiriman barang sebesar 0 persen.

Kelompok ini pada Januari 2023 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 2,1653 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: bensin sebesar 1,4426 persen; mobil sebesar 0,1959 persen; tarif angkutan udara sebesar 0,158 persen; solar sebesar 0,0756 persen; tarif angkutan roda 4 online sebesar 0,0419 persen; angkutan dalam kota sebesar 0,0375 persen; tarif kereta api sebesar 0,0363 persen; angkutan antar kota sebesar 0,0326 persen; sepeda motor sebesar 0,0309 persen; tarif kendaraan travel sebesar 0,0292 persen; kendaraan carter/rental sebesar 0,0265 persen; ban luar mobil sebesar 0,0128 persen; ban luar motor sebesar 0,0089 persen; dan sepeda sebesar 0,0083 persen.

Pada bulan Januari 2023, kelompok ini mengalami deflasi *m-t-m* sebesar 2,11 persen. Komoditas yang memberikan andil deflasi adalah; angkutan udara sebesar 0,1964 persen; bensin sebesar 0,1122 persen; tarif kendaraan roda 2 online sebesar 0,0079 persen; dan solar sebesar 0,0048 persen. Meskipun beberapa komoditas seperti tarif kereta api, sepeda motor, tarif jalan tol, mobil, accu, dan tarif kendaraan roda 2 online mengalami kenaikan, namun masih kalah besar dibandingkan penurunan harga-harga komoditas lain di kelompok ini. Inilah yang menyebabkan deflasi pada kelompok Transportasi.

1.7. Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan

Kelompok ini pada Januari 2023 mengalami deflasi *y-on-y* sebesar 0,24 persen atau terjadi penurunan indeks dari 102,31 pada Januari 2022 menjadi 102,56 pada Januari 2023.

Dari 4 subkelompok pada kelompok ini, 1 subkelompok mengalami inflasi *y-on-y* yaitu subkelompok peralatan informasi dan komunikasi sebesar 0,03 persen.

Kelompok ini pada Januari 2023 memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y* sebesar 0,0146 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu printer sebesar 0,0127 persen dan televisi berwarna sebesar 0,0019 persen.

Inflasi *m-t-m* kelompok ini sebesar 0,01 persen.

1.8. Rekreasi, Olahraga, dan Budaya

Kelompok ini pada Januari 2023 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 2,74 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 102,02 pada Januari 2022 menjadi 104,82 pada Januari 2023.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok layanan kebudayaan sebesar 11,1 persen dan terendah yaitu subkelompok perlengkapan kebudayaan sebesar 1,23 persen. Kelompok ini pada Januari 2023 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,0642 persen.

Komoditas yang memberikan andil *y-o-y* pada kelompok ini adalah bioskop sebesar 0,0221 persen; mainan anak sebesar 0,0196 persen; dan buku tulis bergaris sebesar 0,0075 persen.

1.9. Pendidikan

Kelompok ini pada Januari 2023 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 3,62 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 105,97 pada Januari 2022 menjadi 109,81 pada Januari 2023.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok pendidikan menengah sebesar 7,05 persen dan terendah yaitu subkelompok pendidikan lainnya sebesar 1,23 persen.

Kelompok ini pada Januari 2023 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,2577 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu sekolah menengah atas sebesar 0,1245 persen; akademi/perguruan tinggi sebesar 0,1053 persen; sekolah dasar sebesar 0,0204 persen; dan bimbingan belajar sebesar 0,0073 persen.

1.10. Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran

Kelompok Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran pada Januari 2023 mengalami inflasi *yoy* sebesar 5,73 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 107,54 pada Januari 2022 menjadi 113,7 pada Januari 2023.

Kelompok ini pada Januari 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi *yoy* sebesar 0,4946 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *yoy*, yaitu kue kering berminyak sebesar 0,1579 persen; nasi dengan lauk sebesar 0,0599 persen; teh siap saji sebesar 0,0527 persen; soto sebesar 0,0364 persen; sate sebesar 0,022 persen; mie sebesar 0,0214 persen; rujak sebesar 0,021 persen; es sebesar 0,0165 persen; ayam bakar sebesar 0,0088 persen; bakso siap santap sebesar 0,0117 persen; gado-gado, steak sebesar 0,011 persen; tahu campur sebesar 0,0104 persen; dan sayur olahan sebesar 0,0084 persen.

1.11. Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya

Kelompok ini pada Januari 2023 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 8,12 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 112,04 pada Januari 2022 menjadi 121,14 pada Januari 2023.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok perawatan pribadi sebesar 8,94 persen dan terendah yaitu subkelompok perlindungan sosial sebesar 4,97 persen. Kelompok ini pada Januari 2023 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,497 persen.

Sementara kelompok ini pada Januari 2023 mengalami inflasi *m-to-m* sebesar 0,04 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m*, yaitu emas perhiasan sebesar 0,0938 persen; shampoo sebesar 0,0552 persen; sabun mandi cair sebesar 0,0503 persen; tissue sebesar 0,0435 persen; sabun mandi sebesar 0,0307 persen; bedak sebesar 0,0294 persen; pasta gigi sebesar 0,0274 persen; popok bayi sekali pakai sebesar 0,0206 persen; lipstick sebesar 0,0191 persen; krim wajah sebesar 0,0182 persen; sabun wajah sebesar 0,0175 persen; biaya fotokopi dan parfum sebesar 0,0174 persen; deodorant sebesar 0,0117 persen; dan hand body lotion sebesar 0,0109 persen.

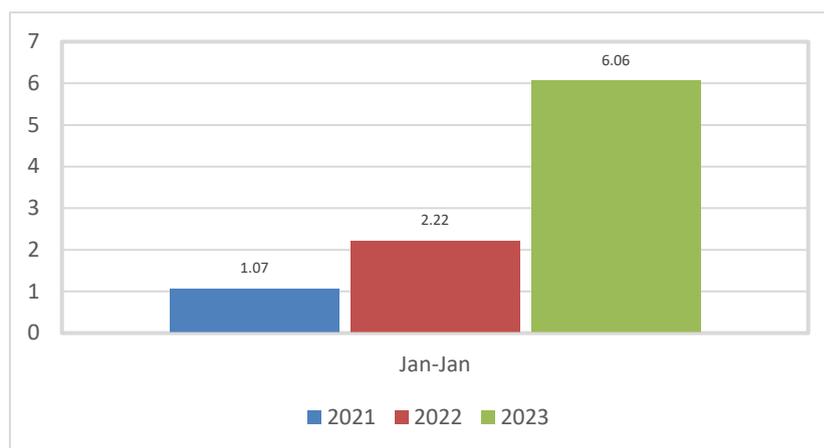
1. Perbandingan Inflasi Tahunan

Pada Januari 2023, tingkat inflasi *y-on-y* sebesar 6,06 persen dan tingkat inflasi *y-to-d* sebesar 0,15 persen. Tingkat inflasi *y-on-y* untuk Januari 2022 dan Januari 2021 masing-masing sebesar 2,22 persen dan 1,07 persen. Sedangkan tingkat inflasi *y-to-d* Januari 2022 dan Januari 2021 masing-masing sebesar 0,52 persen dan 0,06 persen.

Tabel 2 Tingkat Inflasi *Month to Month (m-to-m)*, *Year to Date (y-to-d)*, dan *Year on Year (y-on-y)* (Persen), 2021–2023

Tingkat Inflasi	2021	2022	2023
(1)	(2)	(3)	(4)
Januari	0,06	0,52	0,15
Tahun Kalender (Januari-Januari)	0,06	0,52	0,15
Tahun ke Tahun (Januari tahun n terhadap Januari tahun n-1)	1,07	2,22	6,06

Gambar 1 Perbandingan Tingkat Inflasi Year on Year (Persen), 2021–2023



1. Indeks Harga Konsumen dan Inflasi Antarkota di Jawa Timur

Dari delapan kota IHK di Jawa Timur, seluruhnya mengalami inflasi yoy pada Januari 2022. Inflasi tertinggi pada Kabupaten Jember sebesar 7,08 persen dan paling rendah di Probolinggo dengan inflasi sebesar 5,21 persen. Untuk inflasi yoy Kota Malang lebih rendah dibandingkan inflasi gabungan Jawa Timur namun lebih tinggi dari inflasi nasional.

Seluruh kabupaten/kota di Jawa Timur pada Januari 2023 ini mengalami inflasi *month to month*. Inflasi *month to month* Kota Malang paling rendah di antara kota-kota di Jawa Timur. Inflasi *month to month* Kota Malang lebih rendah dibandingkan inflasi gabungan Jawa Timur maupun inflasi nasional.

Tabel 3. Perbandingan Indeks Harga Konsumen dan Inflasi 8 Kabupaten/Kota di Jawa Timur

Januari 2023				
No.	Kota	IHK	Inflasi yoy (%)	Inflasi mtm (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	Jember	115.84	7.08	0.16
2	Banyuwangi	112.39	5.92	0.27
3	Sumenep	115.71	6.73	0.63
4	Kediri	113.57	5.59	0.26
5	Malang	112.85	6.06	0.15
6	Probolinggo	112.43	5.21	0.22
7	Madiun	113.00	5.70	0.35
8	Surabaya	115.17	6.56	0.42
Jawa Timur		114.66	6.41	0.36
Nasional		113.98	5.28	0.34

2. Inflasi Komponen Energi

Komponen energi pada Januari 2023 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 16,01 persen atau terjadi penurunan indeks dari 117,08 pada Januari 2022 menjadi 115,55 pada Januari 2023. Komponen energi pada Januari 2023 mengalami deflasi *m-to-m* sebesar 1,00 persen, sedangkan *y-to-d* mengalami deflasi sebesar 1,00 persen. Komponen energi pada Januari 2023 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 1,5763 persen. Komponen energi pada Januari 2023 memberikan andil/sumbangan deflasi *m-to-m* sebesar 0,1089 persen. (lihat Tabel 4).

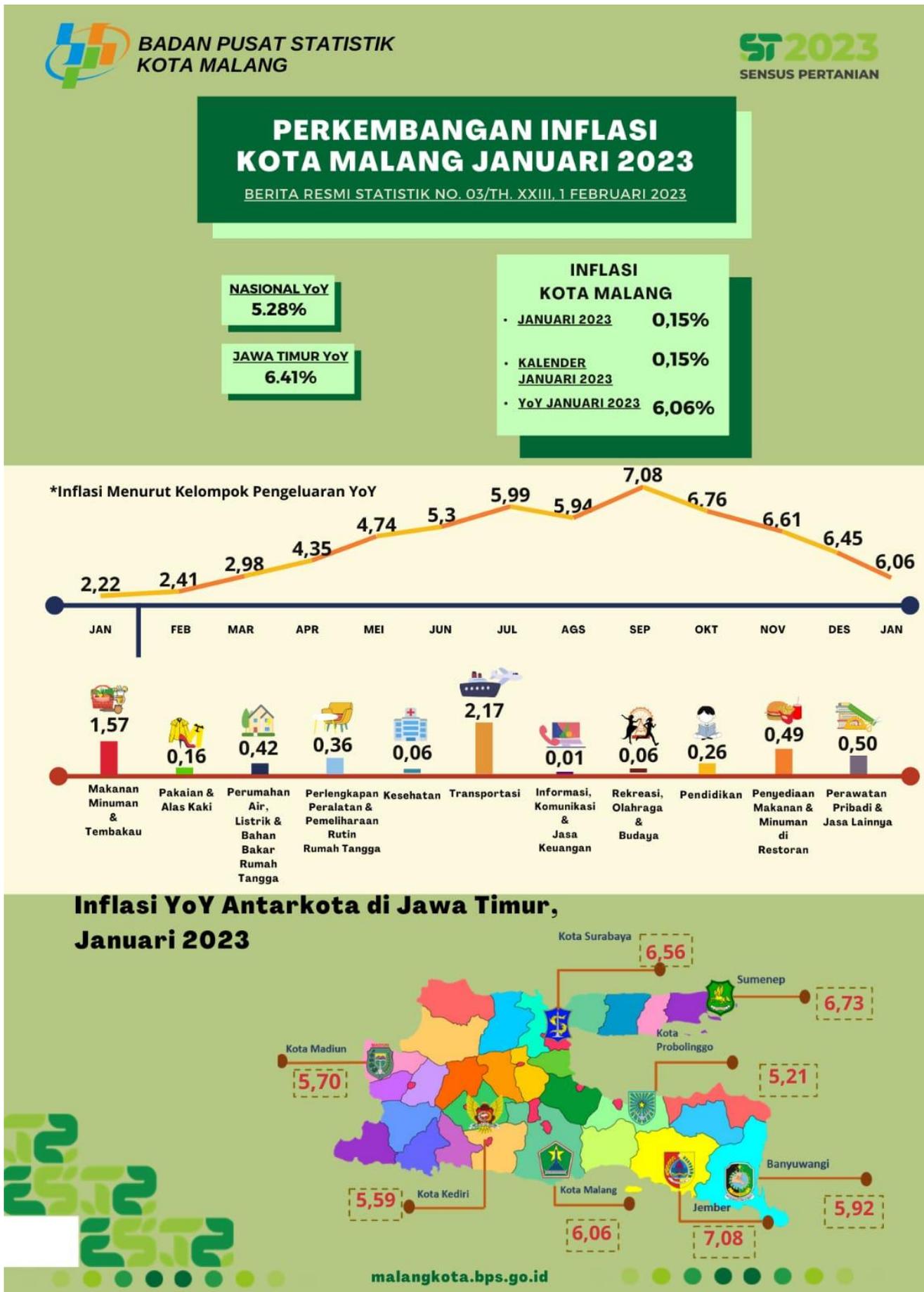
3. Inflasi Bahan Makanan

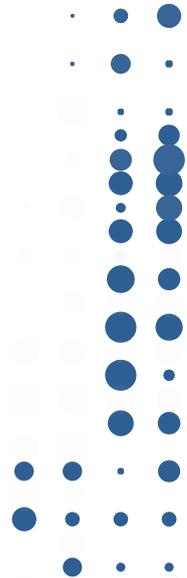
Bahan makanan pada Januari 2023 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 5,42 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 114,34 pada Januari 2022 menjadi 116,09 pada Januari 2023. Bahan makanan pada Januari 2023 mengalami inflasi *m-to-m* sebesar 1,03 persen, sedangkan *y-to-d* mengalami inflasi sebesar 1,03 persen. Bahan makanan pada Januari 2023 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,8946 persen. Sementara bahan makanan pada Januari 2023 memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* sebesar 0,1675 persen. (lihat Tabel 4).

Tabel 4 Tingkat Inflasi *Month to Month*, *Year to Date*, dan *Year on Year* Menurut Kelompok Komponen Inti, Energi, dan Bahan Makanan, Januari 2023

Komponen	IHK Januari 2022	IHK Desember 2022	IHK Januari 2023	Tingkat Inflasi <i>m-to-m</i> Januari 2023 (%)	Tingkat Inflasi <i>y-to-d</i> Januari 2023 (%)	Tingkat Inflasi <i>y-on-y</i> Januari 2023 (%)	Andil Inflasi <i>m-to-m</i> Januari 2023 (%)	Andil Inflasi <i>y-on-y</i> Januari 2023 (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
Umum	106,40	112,68	115,55	-1,00	-1,00	16,01	-0,11	1,58
Energi	99,60	116,72	115,55	-1,00	-1,00	16,01	-0,11	1,58
Bahan Makanan	110,12	114,91	116,09	1,03	1,03	5,42	0,17	0,89

Gambar 2 Infografis Perkembangan Indeks Harga Konsumen, Januari 2023





Untuk informasi lebih lanjut silakan hubungi:



Erny Fatma Setyoharini, SE., MM.

Kepala Badan Pusat Statistik Kota Malang

☎ (0341) 801164

✉ erny_fatma@bps.go.id

Konten Berita Resmi Statistik dilindungi oleh Undang-Undang, hak cipta melekat pada Badan Pusat Statistik. Dilarang mengumumkan, mendistribusikan, mengomunikasikan, dan/atau menggandakan sebagian atau seluruh isi tulisan ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari Badan Pusat Statistik.

Untuk layanan perpustakaan, penjualan data mikro, publikasi elektronik, publikasi cetakan, dan peta digital wilayah kerja statistik sesuai peraturan yang berlaku maupun konsultasi statistik dapat menghubungi Pelayanan Statistik Terpadu (PST) di pst.bps.go.id



**BADAN PUSAT STATISTIK
KOTA MALANG**

Jl. Raya Janti Barat 47, Malang

Telp : (0341) 801164, Fax : (0341) 805871

Homepage : <http://www.malangkota.bps.go.id> E-mail : bps3573@bps.go.id

