



**BADAN PUSAT STATISTIK
KOTA MALANG**

BERITA RESMI STATISTIK

No. 3/Th. XXII, 2 Februari 2022



Perkembangan Indeks Harga Konsumen Januari 2022

④ Januari 2022 Kota Malang inflasi sebesar 0,52 persen.



-
- ④ Pada Januari 2022 terjadi inflasi sebesar 0,52 persen dengan Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 106,40. Dari 8 kota IHK di Jawa Timur, semuanya mengalami inflasi. Inflasi tertinggi terjadi di Kota Malang dan terendah terjadi di Sumenep sebesar 0,24 persen.
 - ④ Inflasi terjadi karena adanya kenaikan harga yang ditunjukkan oleh naiknya sebagian indeks kelompok pengeluaran, yaitu: kelompok transportasi sebesar 1,34 persen, kelompok makanan, minuman, dan tembakau sebesar 0,52 persen, kelompok perlengkapan, peralatan, dan pemeliharaan sebesar 0,83 persen, kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya sebesar 0,70 persen, kelompok rekreasi, olahraga, dan budaya sebesar 0,52 persen, kelompok pakaian dan alas kaki sebesar 0,15 persen, kelompok kesehatan sebesar 0,15 persen, kelompok penyediaan makanan dan minuman/restoran sebesar 0,08 persen, kelompok informasi, komunikasi, dan jasa keuangan sebesar 0,03 persen, dan kelompok perumahan, air, dan bahan bakar rumah tangga sebesar 0,01 persen. Kelompok pengeluaran dengan indeks stabil adalah kelompok Pendidikan.
 - ④ Tingkat inflasi tahun kalender (Desember 2021-Januari 2022) sebesar 0,52 persen dan tingkat inflasi tahun ke tahun (Januari 2022 terhadap Januari 2021) sebesar 2,22 persen.

1. Indeks Harga Konsumen/Inflasi Menurut Kelompok

Perkembangan harga berbagai komoditas pada Januari 2022 secara umum menunjukkan adanya kenaikan. Pada Januari 2022 di Kota Malang terjadi inflasi sebesar 0,52 persen, atau terjadi kenaikan Indeks Harga Konsumen (IHK) dari 105,85 pada Desember 2021 menjadi 106,40 pada Januari 2022. Tingkat inflasi tahun kalender Januari 2022 sebesar 0,52 persen dan tingkat inflasi tahun ke tahun (Januari 2021 terhadap Januari 2020) sebesar 2,22 persen.

Tabel 1 IHK dan Tingkat Inflasi Kota Malang Januari 2022, Tahun Kalender 2022, dan Tahun ke Tahun Menurut Kelompok Pengeluaran (2018=100)

| Kelompok Pengeluaran | IHK Januari 2021 | IHK Desember 2021 | IHK Januari 2022 | Tingkat Inflasi Januari 2021 ¹⁾ | Tingkat Inflasi Tahun Kalender 2021 ²⁾ | Tingkat Inflasi Tahun ke Tahun ³⁾ | Andil Inflasi Januari 2022 |
|--|------------------|-------------------|------------------|--|---|--|----------------------------|
| | | | | (%) | (%) | (%) | (%) |
| -1 | -2 | -3 | -4 | -5 | -6 | -7 | -8 |
| Umum (Headline) | 104.09 | 105.85 | 106.40 | 0.52 | 0.52 | 2.22 | 0.52 |
| Makanan, Minuman, dan Tembakau | 106.97 | 109.76 | 110.83 | 0.97 | 0.97 | 3.61 | 0.22 |
| Pakaian dan Alas Kaki | 104.66 | 106.87 | 107.03 | 0.15 | 0.15 | 2.26 | 0.01 |
| Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga | 102.06 | 102.46 | 102.47 | 0.01 | 0.01 | 0.4 | 0.00 |
| Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga | 103.73 | 107.28 | 108.17 | 0.83 | 0.83 | 4.28 | 0.05 |
| Kesehatan | 101.14 | 100.61 | 100.76 | 0.15 | 0.15 | -0.38 | 0.01 |
| Transportasi | 101.91 | 103.72 | 105.11 | 1.34 | 1.34 | 3.14 | 0.17 |
| Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan | 102.02 | 102.28 | 102.31 | 0.03 | 0.03 | 0.28 | 0.00 |
| Rekreasi, Olahraga, dan Budaya | 100.85 | 101.49 | 102.02 | 0.52 | 0.52 | 1.16 | 0.01 |
| Pendidikan | 104.88 | 105.97 | 105.97 | 0.00 | 0.00 | 1.04 | 0.00 |
| Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran | 104.83 | 107.45 | 107.54 | 0.08 | 0.08 | 2.59 | 0.01 |
| Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya | 108.22 | 111.26 | 112.04 | 0.70 | 0.70 | 3.53 | 0.04 |

Keterangan: ¹⁾ Persentase perubahan IHK Januari 2022 terhadap IHK Desember 2021.
²⁾ Persentase perubahan IHK Januari 2022 terhadap IHK Desember 2021.
³⁾ Persentase perubahan IHK Januari 2022 terhadap IHK Januari 2021.

Inflasi terjadi karena adanya kenaikan harga yang ditunjukkan oleh naiknya sebagian indeks kelompok pengeluaran, yaitu: kelompok transportasi sebesar 1,34 persen, kelompok makanan, minuman, dan tembakau sebesar 0,52 persen, kelompok perlengkapan, peralatan, dan pemeliharaan sebesar 0,83 persen, kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya sebesar 0,70 persen, kelompok rekreasi, olahraga, dan budaya sebesar 0,52 persen, kelompok pakaian dan alas kaki sebesar 0,15 persen, kelompok kesehatan sebesar 0,15 persen, kelompok penyediaan makanan dan minuman/restoran sebesar 0,08 persen, kelompok informasi, komunikasi, dan jasa keuangan sebesar 0,03 persen, dan kelompok perumahan, air, dan bahan bakar rumah tangga sebesar 0,01 persen.

Sepuluh komoditas teratas yang memberikan andil/sumbangan inflasi pada Januari 2022, antara lain: mobil, daging ayam ras, angkutan udara, beras, minyak goreng, rokok kretek filter, sabun detergen bubuk/cair, bawang merah, tomat dan anggur.

Sementara komoditas teratas yang memberikan andil/sumbangan deflasi, antara lain: cabai rawit, cabai merah, pisang, tarif kendaraan roda 2 online, buah naga, jagung manis, jeruk, kelapa, bayam, dan biaya administrasi transfer uang.

Pada Januari 2022, dari 11 kelompok pengeluaran 10 kelompok memberikan andil/sumbangan inflasi dan 1 kelompok tidak memberikan andil/sumbangan terhadap inflasi. Kelompok pengeluaran yang memberikan andil/sumbangan inflasi, yaitu: kelompok makanan, minuman dan tembakau sebesar 0,52 persen; kelompok transportasi sebesar 0,17 persen; kelompok perlengkapan, peralatan, dan pemeliharaan sebesar 0,05 persen; kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya sebesar 0,04 persen; kelompok rekreasi, olahraga, dan budaya sebesar 0,01 persen. Kemudian kelompok pakaian dan alas kaki; kelompok penyediaan makanan dan minuman/restoran; kelompok kesehatan; kelompok perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga; dan kelompok informasi komunikasi, dan jasa keuangan memberikan andil kurang dari 0,01 persen, sedangkan kelompok pendidikan tidak memberikan andil inflasi maupun deflasi.

1.1. Makanan, Minuman, dan Tembakau

Kelompok ini pada Januari 2022 mengalami inflasi sebesar 0,97 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 109,76 pada Desember 2021 menjadi 110,83 pada Januari 2022.

Dari 3 subkelompok pada kelompok ini, ketiganya mengalami inflasi untuk masing-masing subkelompok yaitu subkelompok makanan sebesar 0,95 persen, subkelompok minuman yang tidak beralkohol sebesar 0,45 persen, dan subkelompok rokok dan tembakau sebesar 1,57 persen.

Kelompok ini pada Januari 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi sebesar 0,22 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi, yaitu: daging ayam ras sebesar 0,08 persen; beras sebesar 0,06 persen; minyak goreng sebesar 0,04 persen; rokok kretek filter sebesar 0,03 persen; dan bawang merah sebesar 0,02 persen.

Sementara komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan deflasi, yaitu: cabai rawit sebesar 0,10 persen; cabai merah sebesar 0,03 persen; pisang sebesar 0,02 persen; dan buah naga sebesar 0,01 persen.

1.2. Pakaian dan Alas Kaki

Kelompok ini pada Januari 2022 mengalami inflasi sebesar 0,15 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 106,87 pada Desember 2021 menjadi 107,03 pada Januari 2022. Pada kelompok pakaian dan alas kaki, subkelompok pakaian mengalami inflasi sebesar 0,17, sedangkan subkelompok alas kaki mengalami inflasi kurang dari 0,08 persen.

Kelompok ini pada Januari 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi sebesar 0,01 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi, yaitu: celana pendek pria, kaos kaki pria, baju kaos tanpa kerah/t-shirt pria, pakaian bayi, dan celana dalam wanita masing-masing kurang dari 0,01 persen.

1.3. Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga

Kelompok ini pada Januari 2022 mengalami inflasi sebesar 0,01 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 102,46 pada Desember 2021 menjadi 102,47 pada Januari 2022.

Dari 4 subkelompok pada kelompok ini, 1 subkelompok mengalami inflasi, dan 3 subkelompok tidak mengalami perubahan. Subkelompok yang mengalami inflasi adalah subkelompok pemeliharaan, perbaikan, dan keamanan tempat tinggal/perumahan sebesar 0,07 persen. Sementara subkelompok yang tidak mengalami perubahan, yaitu subkelompok penyediaan air dan layanan perumahan lainnya; subkelompok sewa dan kontrak rumah; dan subkelompok listrik dan bahan bakar rumah tangga.

Kelompok ini pada Januari 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi kurang dari 0,01 persen.

1.4. Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga

Kelompok ini pada Januari 2022 mengalami inflasi sebesar 0,41 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 106,84 pada Desember 2021 menjadi 107,28 pada Januari 2022.

Dari 5 subkelompok pada kelompok ini, 2 subkelompok mengalami inflasi dan 3 subkelompok tidak mengalami perubahan. Subkelompok yang mengalami inflasi adalah subkelompok barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin sebesar 1,19 persen dan subkelompok peralatan rumah tangga sebesar 0,33 persen. Sementara subkelompok barang pecah belah dan peralatan makan minum; subkelompok furnitur, perlengkapan dan karpet; dan subkelompok tekstil rumah tangga tidak mengalami perubahan.

Kelompok ini pada Januari 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi sebesar 0,05 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi, yaitu: sabun detergen bubuk/cair sebesar 0,03 persen; upah asisten rumah tangga sebesar 0,01 persen, dan sabun cair/cuci piring, pengarum cucian/pelembut, serta pembersih lantai masing-masing kurang dari 0,01 persen.

Selain itu, tidak ada komoditas yang memberikan andil/sumbangan deflasi pada periode Januari 2022.

1.5. Kesehatan

Kelompok ini pada Januari 2022 mengalami inflasi sebesar 0,15 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 100,61 pada Desember 2021 menjadi 100,76 pada Januari 2022.

Dari 4 subkelompok pada kelompok ini, 1 subkelompok mengalami inflasi dan 3 subkelompok tidak mengalami perubahan. Subkelompok yang mengalami inflasi adalah subkelompok obat-obatan dan produk kesehatan sebesar 0,48 persen. Sedangkan subkelompok jasa rawat jalan, subkelompok jasa rawat inap, dan subkelompok jasa kesehatan lainnya tidak mengalami perubahan.

Kelompok ini pada Januari 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi sebesar 0,01 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi, yaitu: obat batuk, obat gosok, dan obat sakit kepala masing-masing kurang dari 0,01 persen.

1.6. Transportasi

Kelompok ini pada Januari 2022 mengalami inflasi sebesar 1,07 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 102,62 pada Desember 2021 menjadi 103,72 pada Januari 2022.

Dari 4 subkelompok pada kelompok ini, 2 subkelompok mengalami inflasi, 1 kelompok mengalami deflasi, dan 1 subkelompok tidak mengalami perubahan. Subkelompok yang mengalami inflasi adalah subkelompok jasa angkutan penumpang sebesar 2,60 persen dan subkelompok pembelian kendaraan sebesar 3,92 persen. Sementara subkelompok pengoperasian peralatan transportasi pribadi mengalami deflasi sebesar 0,02 persen dan subkelompok jasa pengiriman barang tidak mengalami perubahan.

Kelompok ini pada Januari 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi sebesar 0,17 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi, yaitu: mobil dan angkutan udara, masing-masing sebesar 0,11 persen.

1.7. Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan

Kelompok ini pada Januari 2022 mengalami kenaikan indeks dari 102,28 pada Desember 2021 menjadi 102,31 pada Januari 2022, atau inflasi sebesar 0,03.

Dari 4 subkelompok pada kelompok ini, 1 subkelompok mengalami deflasi, 1 subkelompok mengalami inflasi, dan 2 subkelompok tidak mengalami perubahan. Subkelompok yang mengalami deflasi adalah jasa keuangan sebesar -1,11 persen.

Sedangkan subkelompok yang mengalami inflasi adalah subkelompok peralatan informasi dan telekomunikasi sebesar 0,47 persen. Sementara subkelompok asuransi dan layanan informasi dan komunikasi tidak mengalami perubahan.

Kelompok ini pada Januari 2022 memberikan andil/sumbangan deflasi kurang dari 0,01 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan deflasi, yaitu: biaya administrasi transfer uang masing-masing kurang dari 0,01 persen. Dasar penerapan perubahan biaya administrasi transfer uang adalah Keputusan Deputy Gubernur Bank Indonesia Nomor 23/7/KEP.DpG/2021 tentang Penetapan Biaya Transaksi Dalam Penyelenggaraan Bank Indonesia - Fast Payment dan Siaran Pers Gubernur Bank Indonesia No.23/270/DKom tentang Kebijakan Penyelenggaraan BI-FAST. Sementara komoditas yang memberikan andil inflasi adalah laptop/notebook kurang dari 0,01 persen

Kelompok Rekreasi, Olahraga, dan Budaya mengalami inflasi sebesar 0,52 persen atau perubahan indeks dari 101,49 pada Desember 2021 menjadi 102,02 pada Januari 2022.

Dari 5 subkelompok pada kelompok ini, 1 subkelompok mengalami inflasi dan 4 subkelompok tidak mengalami perubahan. Subkelompok yang mengalami inflasi adalah koran, buku, dan perlengkapan sekolah sebesar 1,65 persen. Komoditas tas sekolah, surat kabar harian, dan pensil hitam memberikan andil kurang dari 0,01 persen pada subkelompok ini.

1.9. Pendidikan

Kelompok ini pada Januari 2022 tidak mengalami perubahan indeks dari 105,97 pada Desember 2021.

1.10. Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran

Kelompok Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran pada Januari 2022 mengalami inflasi sebesar 0,08 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 107,45 pada Desember 2021 menjadi 107,54 pada Januari 2022.

Kelompok ini, hanya terdiri dari 1 subkelompok, yaitu jasa pelayanan makanan dan minuman, dan memberikan andil inflasi kurang dari 0,01 persen. Komoditas yang memberikan andil inflasi adalah ayam bakar sebesar kurang dari 0,01 persen.

1.11. Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya

Kelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya pada Januari 2022 mengalami inflasi sebesar 0,70 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 111,26 pada Desember 2021 menjadi 112,04 pada Januari 2022.

Dari 4 subkelompok pada kelompok ini, 2 subkelompok mengalami inflasi dan 2 subkelompok lainnya tidak mengalami perubahan. Subkelompok yang mengalami inflasi, yaitu subkelompok perawatan pribadi sebesar 0,72 persen dan subkelompok perawatan pribadi lainnya sebesar 0,76 persen. Sedangkan subkelompok perlindungan sosial dan subkelompok jasa lainnya tidak mengalami perubahan. Kelompok ini pada Januari 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi sebesar 0,04 persen.

Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi, yaitu sabun mandi sebesar 0,01 persen, kemudian sabun mandi cari, shampo, emas perhiasan dan popok bayi sekali pakai/diapers masing-masing kurang dari 0,01 persen.

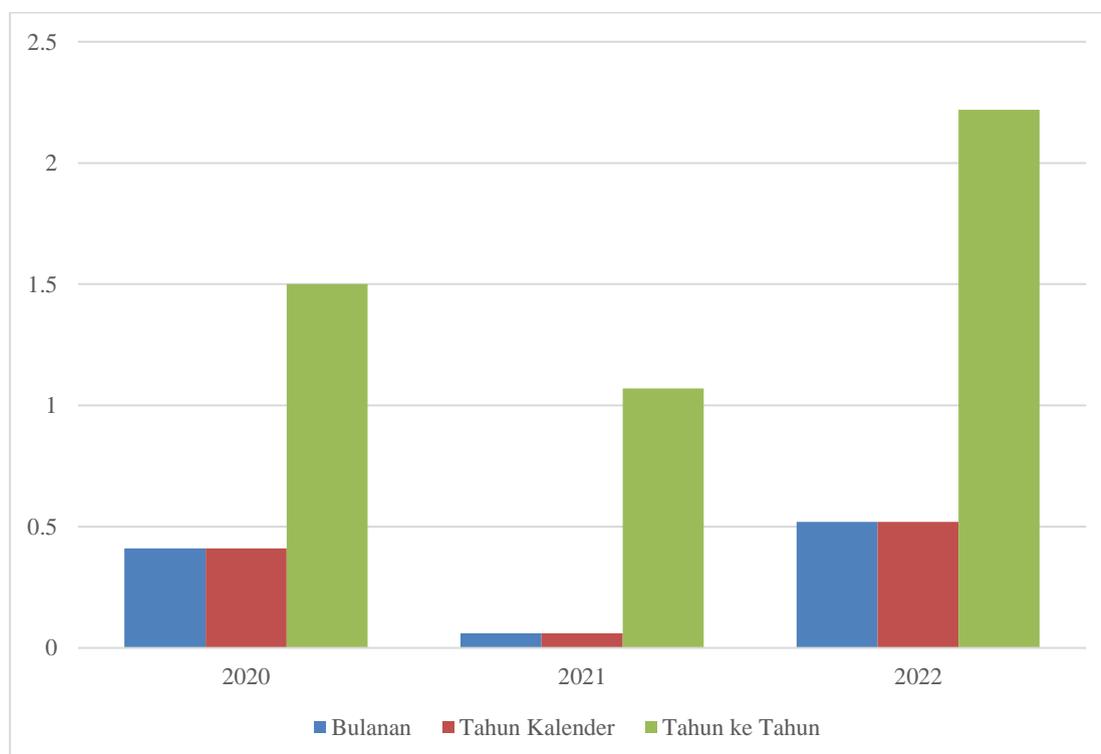
2. Perbandingan Inflasi Kalender dan Tahunan

Tingkat inflasi tahun kalender Januari 2022 sebesar 0,52 persen dan tingkat inflasi tahun ke tahun (Januari 2022 terhadap Januari 2021) sebesar 2,22 persen. Sedangkan tingkat inflasi pada periode yang sama tahun kalender 2021 dan 2020 masing-masing sebesar 0,06 persen dan 0,41 persen; dan tingkat inflasi tahun ke tahun untuk Januari 2021 terhadap Januari 2020 dan Januari 2020 terhadap Januari 2019 masing-masing sebesar 1,07 persen dan 1,50 persen (lihat Tabel 2).

Tabel 2 Tingkat Inflasi Bulanan, Tahun Kalender, dan Tahun ke Tahun 2020–2022 (Persen)

| Tingkat Inflasi | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|------|------|------|
| -1 | -2 | -3 | -4 |
| Bulanan (Januari) | 0,41 | 0,06 | 0,52 |
| Tahun Kalender (Januari) | 0,41 | 0,06 | 0,52 |
| Tahun ke Tahun (Januari tahun (n) terhadap Januari tahun (n-1)) | 1,50 | 1,07 | 2,22 |

Gambar 1 Perbandingan Tingkat Inflasi Tahun ke Tahun 2020–2022 (Persen)



3. Indeks Harga Konsumen dan Inflasi Antarkota di Jawa Timur

Dari 8 kota IHK di Jawa Timur semua mengalami inflasi. Inflasi tertinggi terjadi di Kota Malang sebesar 0,52 persen dengan IHK sebesar 106,40 dan terendah terjadi di Sumenep sebesar 0,24 persen dengan IHK sebesar 108,41 (lihat Tabel 3).

Tabel 3 Perbandingan Indeks dan Tingkat Inflasi Januari 2022 8 Kota di Jawa Timur dengan Nasional (2018=100)

| JANUARI 2022 | | | |
|--------------|-------------|--------|---------------------|
| No | Kota | IHK | Tingkat Inflasi (%) |
| 1 | JEMBER | 108,18 | 0,46 |
| 2 | BANYUWANGI | 106,11 | 0,40 |
| 3 | SUMENEP | 108,41 | 0,24 |
| 4 | KEDIRI | 107,56 | 0,43 |
| 5 | MALANG | 106,40 | 0,52 |
| 6 | PROBOLINGGO | 106,86 | 0,45 |
| 7 | MADIUN | 106,91 | 0,44 |
| 8 | SURABAYA | 108,08 | 0,45 |
| | JAWA TIMUR | 107,75 | 0,46 |
| | NASIONAL | 108,26 | 0,56 |

4. Inflasi Komponen Energi

Komponen energi pada Januari 2022 tidak mengalami perubahan indeks dari 99,60 pada Desember 2021. Inflasi komponen energi untuk tahun kalender (Januari–Januari) 2022 sebesar 0,00 persen dan inflasi tahun ke tahun (Januari 2022 terhadap Januari 2021) sebesar 0,12 persen. Komponen energi pada Januari 2022 tidak memberikan andil/ sumbangan terhadap inflasi Kota Malang (lihat Tabel 4).

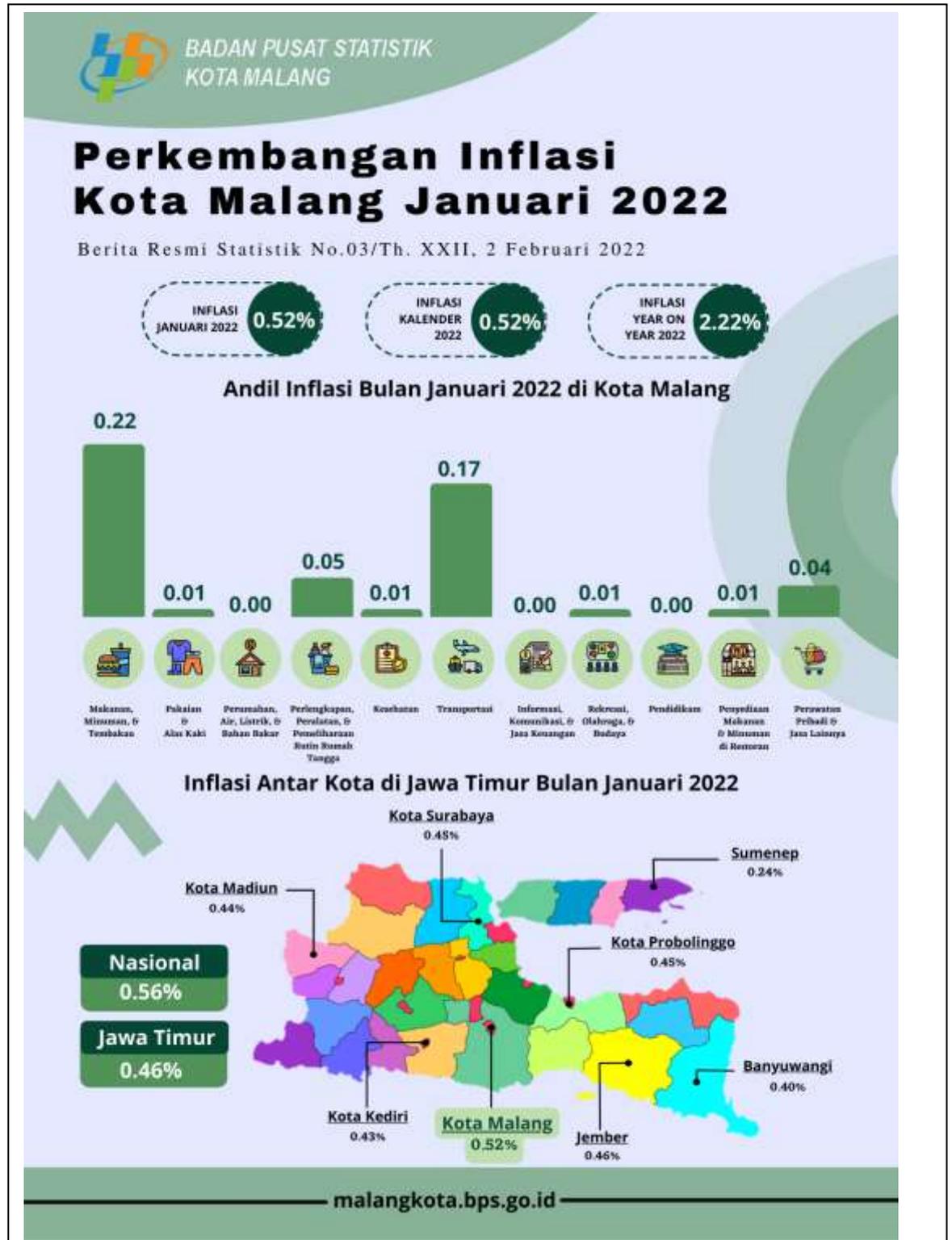
5. Inflasi Bahan Makanan

Bahan makanan pada Januari 2022 mengalami inflasi sebesar 0,99 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 109,04 pada Desember 2021 menjadi 110,12 pada Januari 2022. Inflasi bahan makanan untuk tahun kalender (Januari–Januari) 2022 sebesar 0,99 persen dan inflasi tahun ke tahun (Januari 2022 terhadap Januari 2021) sebesar 3,39 persen. Bahan makanan pada Januari 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi sebesar 0,16 persen terhadap inflasi Kota Malang (lihat Tabel 4).

Tabel 4 Tingkat Inflasi Januari 2022, Tahun Kalender 2022, dan Tahun ke Tahun Menurut Kelompok Komponen dan Menurut Kelompok Komponen Energi

| Komponen | IHK Januari 2021 | IHK Desember 2021 | IHK Januari 2022 | Tingkat Inflasi Januari 2022 (%) | Tingkat Inflasi Tahun Kalender 2022 (%) | Tingkat Inflasi Tahun ke Tahun (%) | Andil Inflasi Januari 2022 |
|---------------|------------------|-------------------|------------------|----------------------------------|---|------------------------------------|----------------------------|
| -1 | -2 | -3 | -4 | -5 | -6 | -7 | -8 |
| Umum | 104,09 | 105,85 | 106,40 | 0,52 | 0,52 | 2,22 | 0,52 |
| Energi | 99,48 | 99,60 | 99,60 | 0,00 | 0,00 | 0,12 | 0,00 |
| Bahan Makanan | 106,51 | 109,04 | 110,12 | 0,99 | 0,99 | 3,39 | 0,16 |

Gambar 2 Infografis Perkembangan Indeks Harga Konsumen/Inflasi, Januari 2022





Untuk informasi lebih lanjut silakan hubungi:



Erny Fatma Setyoharini, SE., MM.

Kepala Badan Pusat Statistik Kota Malang

☎ (0341) 801164

✉ erny_fatma@bps.go.id

Konten Berita Resmi Statistik dilindungi oleh Undang-Undang, hak cipta melekat pada Badan Pusat Statistik. Dilarang mengumumkan, mendistribusikan, mengomunikasikan, dan/atau menggandakan sebagian atau seluruh isi tulisan ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari Badan Pusat Statistik.



**BADAN PUSAT STATISTIK
KOTA MALANG**

Jl. Raya Janti Barat 47, Malang

Telp : (0341) 801164, Fax : (0341) 805871

Homepage : <http://www.malangkota.bps.go.id> E-mail : bps3573@bps.go.id

