



BERITA RESMI STATISTIK

No. 01/Th. XXIII, 1 Januari 2023



Perkembangan Indeks Harga Konsumen Desember 2022

- Desember 2022 inflasi *Year on Year* (y-on-y) sebesar 6,45 persen.



BADAN PUSAT STATISTIK
KOTA MALANG



-
- Pada Desember 2022 terjadi inflasi *Year on Year (y-on-y)* sebesar 6,45 persen dengan Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 112,68.
 - Inflasi terjadi karena adanya kenaikan harga yang ditunjukkan oleh naiknya seluruh indeks kelompok pengeluaran, yaitu: kelompok makanan, minuman dan tembakau sebesar 6,76 persen; kelompok pakaian dan alas kaki sebesar 2,9 persen; kelompok perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga sebesar 1,26 persen; kelompok perlengkapan, peralatan dan pemeliharaan rutin rumah tangga sebesar 6,71 persen; kelompok kesehatan sebesar 1,94 persen; kelompok transportasi sebesar 21,1 persen; kelompok informasi, komunikasi, dan jasa keuangan sebesar 0,26 persen; kelompok rekreasi, olahraga, dan budaya sebesar 3,02 persen; kelompok pendidikan sebesar 3,62 persen; kelompok penyediaan makanan dan minuman/restoran sebesar 5,78 persen; dan kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya sebesar 8,56 persen.
 - Tingkat inflasi *Month to Month (m-to-m)* Desember 2022 sebesar 0,58 persen dan tingkat inflasi *Year to Date (y-to-d)* Desember 2022 sebesar 6,45 persen.
 - Tingkat inflasi yoy komponen bahan makanan Desember 2022 sebesar 5,38 persen, inflasi mtm sebesar 2,47 persen, dan inflasi ytd sebesar 5,38 persen.
 - Tingkat inflasi yoy komponen energi Desember 2022 sebesar 17,19 persen, inflasi mtm sebesar 0,18 persen, dan inflasi ytd sebesar 17,19 persen.

1. Indeks Harga Konsumen/Inflasi Menurut Kelompok

Perkembangan harga berbagai komoditas pada Desember 2022 secara umum menunjukkan adanya kenaikan. Berdasarkan hasil pemantauan BPS di 90 kota, pada Desember 2022 terjadi inflasi *y-on-y* sebesar 6,45 persen, atau terjadi kenaikan Indeks Harga Konsumen (IHK) dari 105,85 pada Desember 2021 menjadi 112,68 pada Desember 2022. Tingkat inflasi *m-to-m* sebesar 0,58 persen dan tingkat inflasi *y-to-d* sebesar 6,45 persen.

Tabel 1 **IHK dan Tingkat Inflasi *Month to Month (m-to-m)*, *Year to Date (y-to-d)*, dan *Year on Year (y-on-y)* Kota Malang Menurut Kelompok Pengeluaran (2018=100), Desember 2022**

Kelompok Pengeluaran	IHK Desember 2021	IHK Desember 2022	Tingkat Inflasi <i>m-to-m</i> Desember 2022 ¹⁾ (%)	Tingkat Inflasi <i>y-to-d</i> Desember 2022 ²⁾ (%)	Tingkat Inflasi <i>y-on-y</i> Desember 2022 ³⁾ (%)	Andil Inflasi <i>m-to-m</i> Desember 2022 (%)	Andil Inflasi <i>y-on-y</i> Desember 2022 (%)
(1)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
Umum (<i>Headline</i>)	105,85	112,68	0,58	6,45	6,45	0,58	6,45
Makanan, Minuman, dan Tembakau	109,76	117,18	1,98	6,76	6,76	0,44	1,52
Pakaian dan Alas Kaki	106,87	109,97	0,41	2,9	2,9	0,02	0,17
Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga	102,46	103,75	0,05	1,26	1,26	0,01	0,24
Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga	107,28	114,48	-0,06	6,71	6,71	0,00	0,42
Kesehatan	100,61	102,56	0,1	1,94	1,94	0,00	0,07
Transportasi	103,72	125,61	0,45	21,1	21,1	0,06	2,67
Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan	102,29	102,55	0	0,26	0,26	0,00	0,02
Rekreasi, Olahraga, dan Budaya	101,42	104,56	0,02	3,02	3,02	0,00	0,07
Pendidikan	105,97	109,81	0	3,62	3,62	0,00	0,26
Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran	106,06	113,66	0	5,78	5,78	0,00	0,50
Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya	109,98	120,78	0,78	8,56	8,56	0,05	0,52

Keterangan:

¹⁾ Persentase perubahan IHK Desember 2022 terhadap IHK November 2022

²⁾ Persentase perubahan IHK Desember 2022 terhadap IHK Desember 2021

³⁾ Persentase perubahan IHK Desember 2022 terhadap IHK Desember 2021

Inflasi *y-on-y* terjadi karena adanya kenaikan harga yang ditunjukkan oleh naiknya sebagian besar indeks kelompok pengeluaran, yaitu: kelompok makanan, minuman dan tembakau sebesar 6,76 persen; kelompok pakaian dan alas kaki sebesar 2,9 persen; kelompok perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga sebesar 1,26 persen; kelompok perlengkapan, peralatan dan pemeliharaan rutin rumah tangga sebesar 6,71 persen; kelompok kesehatan sebesar 1,94 persen; kelompok transportasi sebesar 21,1 persen; kelompok informasi, komunikasi, dan jasa keuangan sebesar 0,26 persen; kelompok rekreasi, olahraga, dan budaya sebesar 3,02 persen; kelompok pendidikan sebesar 3,62 persen; kelompok penyediaan makanan dan minuman/restoran sebesar 5,78 persen; dan kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya sebesar 8,56 persen.

Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* pada Desember 2022, antara lain: bensin, angkutan udara, mobil, beras, rokok kretek filter, kue kering berminyak, sabun detergent bubuk/cair, air kemasan, tarif uang sekolah SMA, bawang merah, dan tempe. Sementara komoditas yang memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y*, antara lain: cabai rawit, pisang bayam, ikan mujair, minyak goreng, cabai merah, jagung manis, buah naga, bawang putih, kelapa, batu bata/tela, selada, labu siam, dan udang basah.

Sementara komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* pada Desember 2022, antara lain: beras, telur ayam ras, tomat, cabai rawit, emas perhiasan, rokok kretek filter, angkutan udara, tempe, bawang merah, dan minyak goreng. Sementara komoditas yang memberikan andil/sumbangan deflasi *m-to-m*, antara lain: pisang, buah naga, cabai merah, batu bata/batu tela, sabun cair cuci piring, pepaya, kelapa, klengkeng, labu siam/jipang, dan sabun detergent bubuk.

Pada Desember 2022, kelompok pengeluaran yang memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu kelompok makanan, minuman dan tembakau sebesar 1,52 persen; kelompok pakaian dan alas kaki sebesar 0,17 persen; kelompok perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga sebesar 0,24 persen; kelompok perlengkapan, peralatan dan pemeliharaan rutin rumah tangga sebesar 0,42 persen; kelompok kesehatan sebesar 0,07 persen; kelompok transportasi sebesar 2,67 persen; kelompok informasi, komunikasi, dan jasa keuangan sebesar 0,02 persen; kelompok rekreasi, olahraga, dan budaya sebesar 0,07 persen; kelompok pendidikan sebesar 0,26 persen; kelompok penyediaan makanan dan minuman/restoran sebesar 0,50 persen; dan kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya sebesar 0,52 persen.

1.1. Makanan, Minuman, dan Tembakau

Kelompok ini pada Desember 2023 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 6,76 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 109,76 pada Desember 2021 menjadi 117,18 pada Desember 2022.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok minuman yang tidak beralkohol sebesar 10,83 persen dan terendah yaitu subkelompok makanan sebesar 5,87 persen.

Kelompok ini pada Desember 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 1,52 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: beras sebesar 0,24 persen; rokok kretek filter sebesar 0,18 persen; air kemasan sebesar 0,13 persen; bawang merah dan tempe masing-masing sebesar 0,12 persen; telur ayam ras dan tahu mentah masing-masing sebesar 0,10 persen; daging sapi sebesar 0,08 persen; ayam hidup sebesar 0,06 persen; rokok putih sebesar 0,05 persen; susu bubuk, tomat, susu bubuk untuk balita masing-masing sebesar 0,04 persen; roti tawar, keripik, roti manis, rokok kretek, buah pir masing-masing sebesar 0,03 persen.

Sementara kelompok ini pada Desember 2022 memberikan andil/sumbangan terhadap inflasi *m-to-m* nasional. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m*, yaitu: beras dan telur ayam ras masing-masing sebesar 0,06 persen; tomat sebesar 0,05 persen; cabai rawit dan rokok kretek filter masing-masing sebesar 0,04 persen; tempe sebesar 0,03 persen; bawang merah dan minyak goreng masing-masing sebesar 0,02 persen. Sementara komoditas pisang memberikan andil/sumbangan deflasi *m-to-m* masing-masing sebesar 0,02 persen; buah naga, cabai merah, papaya, dan kelapa masing-masing sebesar 0,01 persen.

1.2. Pakaian dan Alas Kaki

Kelompok ini pada Desember 2022 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 2,9 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 109,76 pada Desember 2021 menjadi 109,97 pada Desember 2022.

Seluruh subkelompok pada kelompok ini mengalami inflasi *y-on-y*, yaitu: subkelompok pakaian sebesar 3,59 persen dan subkelompok alas kaki sebesar 0,2 persen. Kelompok ini pada Desember 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,17 persen.

1.3. Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga

Kelompok ini pada Desember 2022 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 1,26 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 106,87 pada Desember 2021 menjadi 103,75 pada Desember 2022.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok pemeliharaan perbaikan, dan keamanan tempat tinggal/perumahan sebesar 3,07 persen dan terendah yaitu subkelompok listrik dan bahan bakar rumah tangga sebesar 1,03 persen.

Kelompok ini pada Desember 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,24 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: kontrak rumah sebesar 0,12 persen; bahanbakar rumah tangga sebesar 0,04 persen; biaya keamanan sebesar 0,03 persen; dan cat tembok sebesar 0,02 persen..

1.4. Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga

Kelompok ini pada Desember 2022 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 6,71 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 107,28 pada Desember 2021 menjadi 114,48 pada Desember 2022.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi yaitu subkelompok barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin sebesar 8,71 persen dan terendah yaitu subkelompok peralatan rumah tangga sebesar 0,68 persen.

Kelompok ini pada Desember 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,42 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: sabun detergen bubuk/cair sebesar 0,15 persen; pengharum cucian/pelembut sebesar 0,05 persen; dan upah asisten rumah tangga sebesar 0,04 persen.

1.5. Kesehatan

Kelompok ini pada Desember 2022 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 1,94 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 100,61 pada Desember 2021 menjadi 102,56 pada Desember 2022.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok jasa Kesehatan lainnya sebesar 6,47 persen dan terendah yaitu subkelompok jasa rawat jalan sebesar 2,22 persen. Sementara jasa rawat inap tidak mengalami perubahan. Kelompok ini pada Desember 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,07 persen.

1.6. Transportasi

Kelompok ini pada Desember 2022 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 21,1 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 103,72 pada Desember 2021 menjadi 125,61 pada Desember 2022.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok jasa angkutan penumpang sebesar 25,95 persen dan terendah yaitu subkelompok pembelian kendaraan sebesar 12,13 persen.

Kelompok ini pada Desember 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 2,67 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: bensin sebesar 1,57 persen; tarif angkutan udara sebesar 0,44 persen; mobil sebesar 0,31 persen; solar sebesar 0,08, tarif kendaraan roda2 online sebesar 0,04 persen; tarif angkutan antar kota, kendaraan travel, dan kendaraan carter masing-masing sebesar 0,03 persen.

1.7. Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan

Kelompok ini pada Desember 2022 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 0,26 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 102,29 pada Desember 2021 menjadi 102,55 pada Desember 2022.

Dari 4 subkelompok pada kelompok ini, 1 subkelompok mengalami deflasi *y-on-y*, 1 subkelompok mengalami inflasi *y-on-y*, dan 2 sub kelompok tetap. Subkelompok yang mengalami deflasi *y-on-y*, yaitu subkelompok jasa keuangan sebesar 1,11 persen. Sub kelompok yang mengalami inflasi yaitu subkelompok peralatan informasi dan komunikasi sebesar 1,55 persen. Sementara subkelompok yang tidak mengalami perubahan yaitu subkelompok layanan informasi dan komunikasi dan subkelompok asuransi.

Kelompok ini pada Desember 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,02 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu printer dan laptop masing-masing sebesar 0,02 persen.

1.1. Rekreasi, Olahraga, dan Budaya

Kelompok ini pada Desember 2022 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 3,02 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 101,42 pada Desember 2021 menjadi 104,56 pada Desember 2022.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok layanan kebudayaan sebesar 11,10 persen dan terendah yaitu subkelompok layanan rekreasi dan olahraga sebesar 0,06 persen. Kelompok ini pada Desember 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,07 persen.

1.2. Pendidikan

Kelompok ini pada Desember 2022 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 3,62 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 105,97 pada Desember 2021 menjadi 109,81 pada Desember 2022.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok pendidikan menengah sebesar 7,05 persen dan terendah yaitu subkelompok pendidikan lainnya sebesar 1,23 persen.

Kelompok ini pada Desember 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,26 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu uang sekolah menengah atas sebesar 0,13 persen; uang kuliah akademi/PT sebesar 0,11 persen.

1.3. Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran

Kelompok ini pada Desember 2022 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 5,78 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 106,06 pada Desember 2021 menjadi 113,66 pada Desember 2022.

Kelompok ini pada Desember 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,50 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: kue kering berminyak sebesar 0,16 persen; nasi dengan lauk sebesar 0,06 persen; dan the siap saji sebesar 0,05 persen.

1.4. Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya

Kelompok ini pada Desember 2022 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 8,56 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 109,98 pada Desember 2021 menjadi 120,78 pada Desember 2022.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok perawatan pribadi sebesar 9,86 persen dan terendah yaitu subkelompok perlindungan sosial sebesar 4,97 persen. Kelompok ini pada Desember 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,52 persen.

Sementara kelompok ini pada Desember 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* sebesar 0,05 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m*, yaitu emas perhiasan sebesar 0,04 persen.

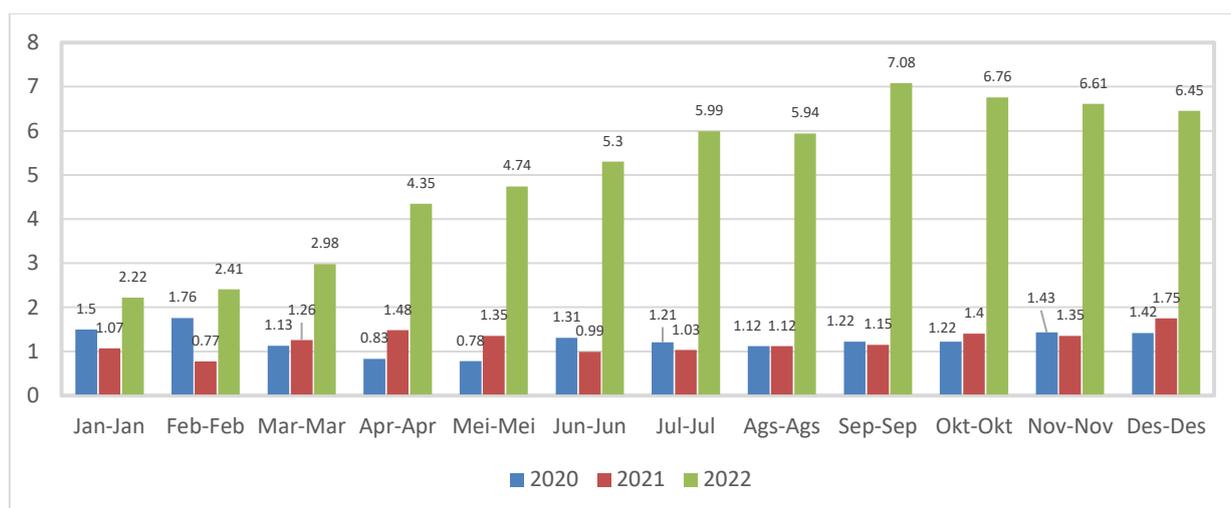
2. Perbandingan Inflasi Tahunan

Pada Desember 2022, tingkat inflasi *y-on-y* sebesar 6,45 persen dan tingkat inflasi *y-to-d* sebesar 6,45 persen. Tingkat inflasi *y-on-y* untuk Desember 2021 dan Desember 2020 masing-masing sebesar 1,75 persen dan 1,59 persen. Sedangkan tingkat inflasi *y-to-d* Desember 2021 dan Desember 2020 masing-masing sebesar 1,30 persen dan 1,23 persen.

Tabel 2 Tingkat Inflasi *Month to Month (m-to-m)*, *Year to Date (y-to-d)*, dan *Year on Year (y-on-y)* (Persen), 2020–2022

Tingkat Inflasi	2020	2021	2022
(1)	(2)	(3)	(4)
Desember	0,34	0,73	0,58
Tahun Kalender (Januari-Desember)	1,42	1,75	6,45
Tahun ke Tahun (Desember tahun n terhadap Desember tahun n-1)	1,42	1,75	6,45

Gambar 1 Perbandingan Tingkat Inflasi *Year on Year (Persen)*, 2020–2022



3. Indeks Harga Konsumen dan Inflasi Antarkota di Jawa Timur

Dari delapan kota IHK di Jawa Timur, seluruhnya mengalami inflasi yoy pada Desember 2022. Inflasi tertinggi pada Kabupaten Jember sebesar 7,39 persen dan paling rendah di Probolinggo dengan inflasi sebesar 5,45 persen.

Inflasi Desember month to month, seluruh kabupaten/kota mengalami inflasi.

Dibandingkan dengan inflasi gabungan 8 kota di Jawa Timur, inflasi yoy Kota Malang lebih rendah. Namun inflasi yoy Kota Malang lebih tinggi dibandingkan inflasi nasional. Untuk inflasi month to month Kota Malang nilainya lebih rendah dibandingkan inflasi gabungan Jawa Timur maupun nasional.

Tabel 3. Perbandingan Indeks Harga Konsumen dan Inflasi 8 Kabupaten/Kota di Jawa Timur

Desember 2022				
No.	Kota	IHK	Inflasi yoy (%)	Inflasi mtm (%)
-1	-2	-3	-4	-5
1	JEMBER	115.65	7.39	0.57
2	BANYUWANGI	112.09	6.06	0.73
3	SUMENEP	114.98	6.32	1.13
4	KEDIRI	113.27	5.76	0.59
5	MALANG	112.68	6.45	0.58
6	PROBOLINGGO	112.18	5.45	0.66
7	MADIUN	112.61	5.8	0.58
8	SURABAYA	114.69	6.59	0.58
Jawa Timur		114.25	6.52	0.6
Nasional		113.59	5.51	0.66

1. Inflasi Komponen Energi

Komponen energi pada Desember 2022 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 16,85 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 100,20 pada Desember 2021 menjadi 116,72 pada Desember 2022. Komponen energi pada Desember 2022 mengalami inflasi *m-to-m* sebesar 0,18 persen, sedangkan *y-to-d* mengalami inflasi sebesar 17,19 persen. Komponen energi pada Desember 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 1,70 persen. (lihat Tabel 6).

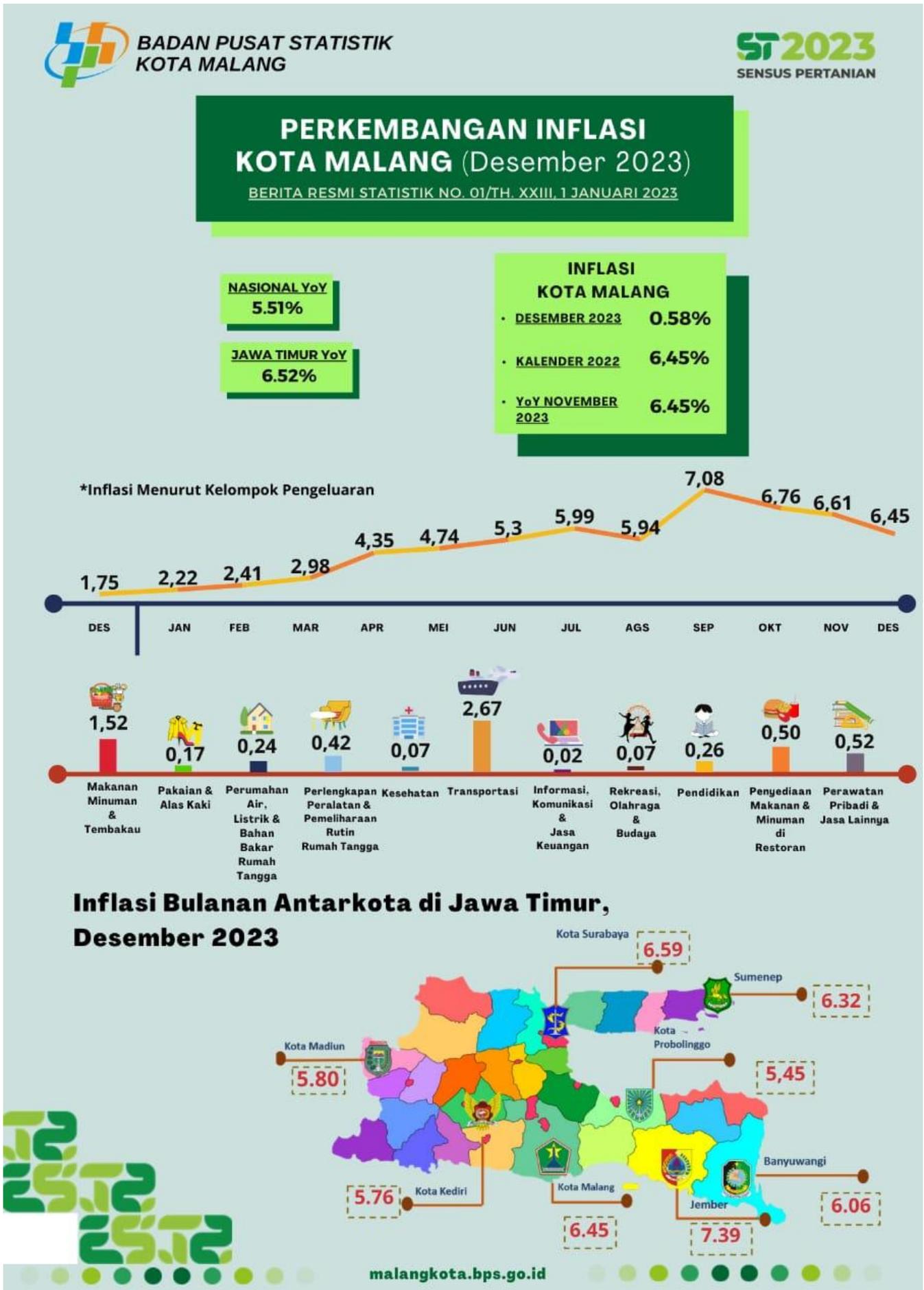
2. Inflasi Bahan Makanan

Bahan makanan pada Desember 2022 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 5,38 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 108,19 pada Desember 2021 menjadi 114,91 pada Desember 2022. Bahan makanan pada Desember 2022 mengalami inflasi *m-to-m* sebesar 2,47 persen, sedangkan *y-to-d* mengalami inflasi sebesar 5,38 persen. Bahan makanan pada Desember 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,89 persen. Sementara bahan makanan pada Desember 2022 memberikan andil/sumbangan deflasi *m-to-m* sebesar 2,47 persen. (lihat Tabel 6).

Tabel 6 Tingkat Inflasi *Month to Month*, *Year to Date*, dan *Year on Year* Menurut Kelompok Komponen Inti, Energi, dan Bahan Makanan, Desember 2022

Komponen	IHK Desember 2021	IHK Desember 2022	Tingkat Inflasi <i>m-to-m</i> Desember 2022 (%)	Tingkat Inflasi <i>y-to-d</i> Desember 2022 (%)	Tingkat Inflasi <i>y-on-y</i> Desember 2022 (%)	Andil Inflasi <i>m-to-m</i> Desember 2022 (%)	Andil Inflasi <i>y-on-y</i> Desember 2022 (%)
(1)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
Umum	105,85	112.68	0.58	6.45	6.45	0.58	6.45
Energi	99,6	116.72	0.18	17.19	17.19	0.02	1.70
Bahan Makanan	109,04	114.91	2.47	5.38	5.38	0.39	0.88

Gambar 2 Infografis Perkembangan Indeks Harga Konsumen, Desember 2022



Untuk informasi lebih lanjut silakan hubungi:



Erny Fatma Setyoharini, SE., MM.

Kepala Badan Pusat Statistik Kota Malang

☎ (0341) 801164

✉ erny_fatma@bps.go.id

Konten Berita Resmi Statistik dilindungi oleh Undang-Undang, hak cipta melekat pada Badan Pusat Statistik. Dilarang mengumumkan, mendistribusikan, mengomunikasikan, dan/atau menggandakan sebagian atau seluruh isi tulisan ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari Badan Pusat Statistik.



**BADAN PUSAT STATISTIK
KOTA MALANG**

Jl. Raya Janti Barat 47, Malang

Telp : (0341) 801164, Fax : (0341) 805871

Homepage : <http://www.malangkota.bps.go.id> E-mail : bps3573@bps.go.id

