



BERITA RESMI STATISTIK

No. 08/Th. XXIII, 3 April 2023



Perkembangan Indeks Harga Konsumen Maret 2023

- Maret 2023 inflasi bulanan (*m-t-m*) Kota Malang sebesar 0.42 persen dengan inflasi *Year on Year (y-on-y)* sebesar 5,74 persen.



BADAN PUSAT STATISTIK
KOTA MALANG



- Pada Maret 2023 terjadi inflasi *Year on Year (y-on-y)* sebesar 5,74 persen dengan Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 113,42.
- Inflasi terjadi karena adanya kenaikan harga yang ditunjukkan oleh naiknya seluruh indeks kelompok pengeluaran, yaitu: kelompok makanan, minuman dan tembakau sebesar 7,58 persen; kelompok pakaian dan alas kaki sebesar 2,3 persen; kelompok perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga sebesar 2,16 persen; kelompok perlengkapan, peralatan dan pemeliharaan rutin rumah tangga sebesar 3,41 persen; kelompok kesehatan sebesar 1,6 persen; kelompok transportasi sebesar 16,29 persen; kelompok informasi, komunikasi, dan jasa keuangan sebesar 0,02 persen; kelompok rekreasi, olahraga, dan budaya sebesar 2,89 persen; kelompok pendidikan sebesar 3,62 persen; kelompok penyediaan makanan dan minuman/restoran sebesar 5,48 persen; dan kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya sebesar 5,39 persen.
- Tingkat inflasi *Month to Month (m-to-m)* Maret 2023 sebesar 0,42 persen dan tingkat inflasi *Year to Date (y-to-d)* Maret 2023 sebesar 0,66 persen.
- Tingkat inflasi yoy komponen bahan makanan Maret 2023 sebesar 5,86 persen, inflasi mtm sebesar 1,06 persen, dan inflasi ytd sebesar 2,26 persen.
- Tingkat inflasi yoy komponen energi Maret 2023 sebesar 16,13 persen, inflasi mtm sebesar 0,47 persen, dan inflasi ytd sebesar -0,56 persen.

1. Indeks Harga Konsumen/Inflasi Menurut Kelompok

Perkembangan harga berbagai komoditas pada Maret 2023 secara umum menunjukkan adanya kenaikan. Berdasarkan hasil pemantauan BPS di Kota Malang, pada Maret 2023 terjadi inflasi *y-on-y* sebesar 5,74 persen, atau Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 113,42 pada Maret 2023. Tingkat inflasi *m-to-m* sebesar 0,42 persen dan tingkat inflasi *y-to-d* sebesar 0,66 persen.

Tabel 1 **IHK dan Tingkat Inflasi *Month to Month (m-to-m)*, *Year to Date (y-to-d)*, dan *Year on Year (y-on-y)* Kota Malang Menurut Kelompok Pengeluaran (2018=100), Maret 2023**

Kelompok Pengeluaran	IHK Maret 2022	IHK Desember 2022	IHK Maret 2023	Tingkat Inflasi <i>m-to-m</i> Maret 2023 ¹⁾ (%)	Tingkat Inflasi <i>y-to-d</i> Maret 2023 ²⁾ (%)	Tingkat Inflasi <i>y-on-y</i> Maret 2023 ³⁾ (%)	Andil Inflasi <i>m-to-m</i> Maret 2023 (%)	Andil Inflasi <i>y-on-y</i> Maret 2023 (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
Umum (Headline)	107,26	112,68	113,42	0,42	0,66	5,74	0,42	5,74
Makanan, Minuman, dan Tembakau	111,84	117,18	120,32	1	2,68	7,58	0,23	1,72
Pakaian dan Alas Kaki	107,79	109,97	110,27	0,13	0,27	2,3	0,13	2,08
Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga	102,65	103,75	104,87	0,11	1,08	2,16	0,02	0,40
Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga	110,73	114,48	114,51	0,14	0,03	3,41	0,02	0,34
Kesehatan	101,01	102,56	102,63	0,01	0,07	1,6	0,01	0,22
Transportasi	106,32	125,61	123,64	0,95	-1,57	16,29	0,01	0,13
Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan	102,51	102,55	102,53	-0,03	-0,02	0,02	0,00	0,07
Rekreasi, Olahraga, dan Budaya	102	104,56	104,95	0,1	0,37	2,89	0,00	0,06
Pendidikan	105,97	109,81	109,81	0	0	3,62	0,00	0,26
Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran	107,84	113,66	113,75	0	0,08	5,48	0,00	0,47
Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya	115,45	120,78	121,67	0,24	0,74	5,39	0,00	0,00

Keterangan:

¹⁾ Persentase perubahan IHK Maret 2023 terhadap IHK Februari 2023

²⁾ Persentase perubahan IHK Maret 2023 terhadap IHK Desember 2022

³⁾ Persentase perubahan IHK Maret 2023 terhadap IHK Maret 2022

Inflasi *y-on-y* terjadi karena adanya kenaikan harga yang ditunjukkan oleh naiknya sebagian besar indeks kelompok pengeluaran, yaitu: kelompok makanan, minuman dan tembakau sebesar 7,58 persen; kelompok pakaian dan alas kaki sebesar 2,3 persen; kelompok perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga sebesar 2,16 persen; kelompok perlengkapan, peralatan dan pemeliharaan rutin rumah tangga sebesar 3,41 persen; kelompok kesehatan sebesar 1,6 persen; kelompok transportasi sebesar 16,29 persen; kelompok informasi, komunikasi, dan jasa keuangan sebesar 0,02 persen; kelompok rekreasi, olahraga, dan budaya sebesar 2,89 persen; kelompok pendidikan sebesar 3,62 persen; kelompok penyediaan makanan dan minuman/restoran sebesar 5,48 persen; dan kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya sebesar 5,39 persen.

Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* pada Maret 2023, antara lain: bensin, beras, rokok kretek filter, kontrak rumah, angkutan udara, kue kering berminyak, sekolah menengah atas, air kemasan, akademi/perguruan tinggi, mobil, cabai rawit, tahu mentah, telur ayam ras, tempe, daging sapi, solar, rokok putih, nasi dengan lauk, minyak goreng, dan sabun detergent bubuk/cair. Sementara komoditas yang memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y*, antara lain: ikan mujair, klengkeng, anggur, buah naga, tomat, cabai merah, jagung manis, mangga, bayam, pisang, dan daging ayam ras.

Beberapa komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* pada Maret 2023, antara lain: bensin, beras, rokok kretek filter, kontrak rumah, angkutan udara, kue kering berminyak, sekolah menengah atas, air kemasan, akademik/perguruan tinggi, dan mobil. Sementara komoditas yang memberikan andil/sumbangan deflasi *m-to-m*, antara lain: klengkeng, anggur, buah naga, tomat, cabai merah, jagung manis, mangga, bayam, pisang, dan daging ayam ras.

Pada Maret 2023, kelompok pengeluaran yang memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu kelompok makanan, minuman dan tembakau sebesar 1,72 persen; kelompok pakaian dan alas kaki sebesar 0,13 persen; kelompok perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga sebesar 0,40 persen; kelompok perlengkapan, peralatan dan pemeliharaan rutin rumah tangga sebesar 0,22 persen; kelompok kesehatan sebesar 0,06 persen; kelompok transportasi sebesar 2,08 persen; kelompok informasi, komunikasi, dan jasa keuangan sebesar 0,00 persen; kelompok rekreasi, olahraga, dan budaya sebesar 0,07 persen; kelompok pendidikan sebesar 0,26 persen; kelompok penyediaan makanan dan minuman/restoran sebesar 0,47 persen; dan kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya sebesar 0,34 persen.

1.1. Makanan, Minuman, dan Tembakau

Kelompok ini pada Maret 2023 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 7,58 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 111,84 pada Maret 2022 menjadi 120,32 pada Maret 2023.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok rokok dan tembakau sebesar 18,02 persen dan terendah yaitu subkelompok makanan sebesar 6,09 persen.

Kelompok ini pada Maret 2023 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 1,72 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu beras

sebesar 0,46 persen; rokok kretek filter sebesar 0,33 persen; air kemasan sebesar 0,11 persen; cabai rawit sebesar 0,09 persen; tahu mentah sebesar 0,09 persen; telur ayam ras sebesar 0,09 persen; tempe sebesar 0,08 persen; daging sapi sebesar 0,07; rokok putih sebesar 0,06; dan minyak goreng sebesar 0,06 persen.

Pada Maret 2023 kelompok makanan, minuman dan tembakau mengalami inflasi *m-t-m* sebesar 0,23 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m*, yaitu: beras sebesar 0,07 persen, rokok kretek filter sebesar 0,04 persen, dan air kemasan sebesar 0,01.

1.2. Pakaian dan Alas Kaki

Kelompok ini pada Maret 2023 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 2,3 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 107,79 pada Maret 2022 menjadi 110,27 pada Maret 2023.

Seluruh subkelompok pada kelompok ini mengalami inflasi *y-on-y*, yaitu: subkelompok pakaian sebesar 2,83 persen dan subkelompok alas kaki sebesar 0,23 persen.

Kelompok ini pada Maret 2023 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 2,08 persen dengan andil komoditas celana panjang jeans pria sebesar 0,03 persen, daster sebesar 0,02 persen, baju kaos tanpa kerah/t-shirt sebesar 0,01 persen.

Pada Maret 2023 kelompok pakaian dan alas kaki mengalami inflasi *m-t-m* sebesar 0,13 persen. Komoditas yang memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m*, yaitu: celana jeans anak, jaket pria, pakaian bayi, mukena, kemeja pendek anak masing-masing sebesar kurang dari 0,01 persen.

1.3. Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga

Kelompok ini pada Maret 2023 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 2,16 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 102,65 pada Maret 2022 menjadi 104,87 pada Maret 2023.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok sewa dan kontrak rumah sebesar 3,16 persen dan terendah yaitu subkelompok penyediaan air dan layanan perumahan lainnya sebesar 0. Sementara subkelompok listrik dan bakar rumah tangga sebesar 0,86.

Kelompok ini pada Maret 2023 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,40 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: kontrak rumah sebesar 0,31 persen.

Pada Maret 2023 kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga mengalami inflasi *m-t-m* sebesar 0,11 persen. Komoditas utama yang memberikan andil pada inflasi *m-t-m* kelompok ini adalah kontrak rumah sebesar 0,02 persen.

1.4. Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga

Kelompok Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga pada Maret 2023 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 3,41 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 110,73 pada Maret 2022 menjadi 114,51 pada Maret 2023.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok tekstil rumah tangga rutin sebesar 6,76 persen dan terendah yaitu subkelompok peralatan rumah tangga sebesar 0,16 persen.

Kelompok ini pada Maret 2023 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,34 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: sabun detergen bubuk/cair sebesar 0,05 persen.

1.5. Kesehatan

Kelompok ini pada Maret 2023 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 1,6 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 101,01 pada Maret 2022 menjadi 102,63 pada Maret 2023.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok jasa Kesehatan lainnya sebesar 6,47 persen dan terendah yaitu subkelompok jasa rawat inap sebesar 0.

Kelompok ini pada Maret 2023 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,22 persen.

1.6. Transportasi

Kelompok Transportasi pada Maret 2023 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 16,29 persen atau terjadikenaikan indeks dari 106,32 pada Maret 2022 menjadi 123,64 pada Maret 2023.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok pengoperasian peralatan transportasi pribadi sebesar 21,92 persen dan terendah yaitu subkelompok jasa pengiriman barang sebesar 0,00.

Kelompok ini pada Maret 2023 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,13 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: bensin sebesar 1,48 persen; mobil sebesar 0,10 persen; angkutan udara sebesar 0,19 persen; dan solar sebesar 0,06 persen;

1.7. Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan

Kelompok Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan pada Maret 2023 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 0,02 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 102,51 pada Maret 2022 menjadi 102,53 pada Maret 2023.

Dari 4 subkelompok pada kelompok ini, 1 subkelompok mengalami inflasi *y-on-y* yaitu subkelompok peralatan informasi dan komunikasi sebesar 0,09 persen. Sementara 3 subkelompok lainnya sebesar 0.

Kelompok ini pada Maret 2023 memberikan andil/ sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,07 persen. Komoditas yang memberikan andil inflasi adalah televisi berwarna, flashdisk, dan laptop.

1.8. Rekreasi, Olahraga, dan Budaya

Kelompok ini pada Maret 2023 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 2,89 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 102 pada Maret 2022 menjadi 104,95 pada Maret 2023.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok layanan kebudayaan sebesar 11,1 persen dan terendah yaitu subkelompok perlengkapan kebudayaan sebesar 0 persen.

Kelompok ini pada Maret 2023 memberikan andil/ sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,06 persen. Komoditas yang memberikan andil inflasi adalah bioskop, mainan anak, buku tulis bergaris, buku pelajaran akademi/universitas, pensil hitam, kertas HVS, pulpen/ballpoint, buku pelajaran SD, sepeda anak, dan buku pelajaran SLTA.

Sementara inflasi *m-t-m* pada Maret 2023 sebesar 0,1 persen dengan komoditas utama sebagai penyumbang adalah buku pelajaran SD sebesar 0,14 persen dan kertas HVS sebesar 0,07 persen.

1.9. Pendidikan

Kelompok ini pada Maret 2023 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 3,62 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 105,97 pada Maret 2022 menjadi 109,81 pada Maret 2023.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok pendidikan menengah sebesar 7,05 persen dan terendah yaitu subkelompok pendidikan lainnya sebesar 1,23 persen.

Kelompok ini pada Maret 2023 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,26 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu sekolah menengah atas sebesar 0,12 persen; dan akademi/perguruan tinggi sebesar 0,10 persen; sekolah dasar sebesar 0,02 persen; dan bimbingan belajar sebesar kurang dari 0,01 persen.

1.10. Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran

Kelompok Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran pada Maret 2023 mengalami inflasi *yoy* sebesar 5,48 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 107,84 pada Maret 2022 menjadi 113,75 pada Maret 2023.

Kelompok ini pada Maret 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi *yoy* sebesar 0,47 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *yoy*, yaitu kue kering berminyak sebesar 0,16 persen; nasi dengan lauk sebesar 0,06 persen; soto sebesar 0,04 persen; teh siap saji sebesar 0,03 persen; rujak, mie, es dan sate masing-masing sebesar 0,02 persen; bakso siap santap, gado-gado, steak, tahu campur, pizza, ayam bakar, sayur olahan masing-masing sebesar 0,01 persen.

1.11. Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya

Kelompok ini pada Maret 2023 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 5,39 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 115,45 pada Maret 2022 menjadi 121,67 pada Maret 2023.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok Jasa lainnya sebesar 7,01 persen dan terendah yaitu subkelompok perlindungan sosial sebesar 0 persen.

Kelompok ini pada Maret 2023 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* kurang dari 0,01 persen. Pada Maret 2023, kelompok ini mengalami inflasi *m-to-m* sebesar 0,24 persen. Komoditas penyumbang inflasi *m-to-m* antara lain emas perhiasan sebesar 0,01 persen; hand body lotion, shampoo, pembalut Wanita, alas bedak masing-masing sebesar kurang dari 0,01 persen.

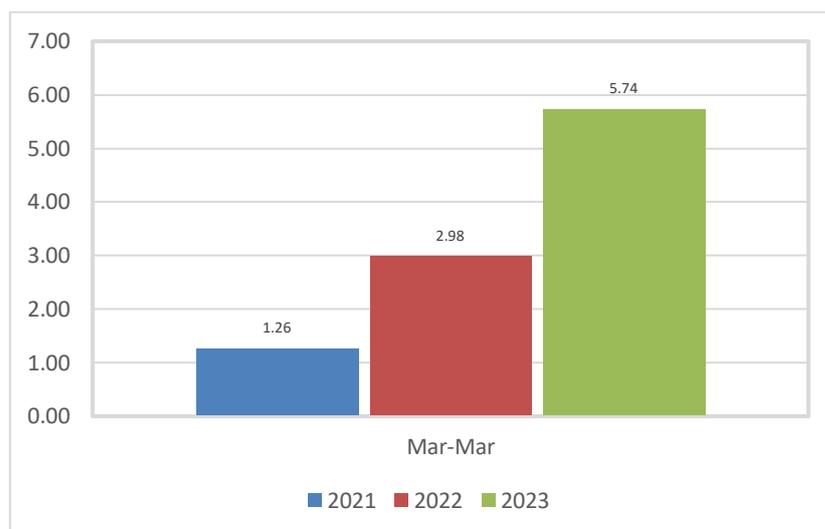
1. Perbandingan Inflasi Tahunan

Pada Maret 2023, tingkat inflasi *y-on-y* sebesar 5,74 persen dan tingkat inflasi *y-to-d* sebesar 0,66 persen. Tingkat inflasi *y-on-y* untuk Maret 2022 dan Maret 2021 masing-masing sebesar 2,98 persen dan 1,26 persen. Sedangkan tingkat inflasi *y-to-d* Maret 2022 dan Maret 2021 masing-masing sebesar 1,33 persen dan 0,12 persen.

Tabel 2 Tingkat Inflasi *Month to Month (m-to-m)*, *Year to Date (y-to-d)*, dan *Year on Year (y-on-y)* (Persen), 2021–2023

Tingkat Inflasi	2021	2022	2023
(1)	(2)	(3)	(4)
Maret	0,08	0,63	0,42
Tahun Kalender (Januari-Maret)	0,12	1,33	0,66
Tahun ke Tahun (Maret tahun n terhadap Maret tahun n-1)	1,26	2,98	5,74

Gambar 1 Perbandingan Tingkat Inflasi Year on Year (Persen), 2021–2023



1. Indeks Harga Konsumen dan Inflasi Antarkota di Jawa Timur

Dari delapan kota IHK di Jawa Timur, seluruhnya mengalami inflasi yoy pada Maret 2022. Inflasi tertinggi pada Kabupaten Jember sebesar 6,48 persen dan paling rendah di Probolinggo dengan inflasi sebesar 5,04 persen. Untuk inflasi yoy Kota Malang lebih rendah dibandingkan inflasi gabungan Jawa Timur namun lebih tinggi dari inflasi nasional.

Inflasi *month to month* Kabupaten Sumenep tertinggi antara kota-kota di Jawa Timur, yakni sebesar 0,67 persen. Inflasi paling rendah di Kota Madiun yakni sebesar 0,25 persen

Inflasi *month to month* Kota Malang lebih tinggi dibandingkan inflasi gabungan Jawa Timur maupun inflasi nasional.

Tabel 3. Perbandingan Indeks Harga Konsumen dan Inflasi 8 Kabupaten/Kota di Jawa Timur

Maret 2023				
No.	Kota	IHK	Inflasi yoy (%)	Inflasi mtm (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	Jember	116,50	6,48	0,39
2	Banyuwangi	113,04	5,71	0,28
3	Sumenep	116,46	6,43	0,67
4	Kediri	114,03	5,36	0,25
5	Malang	113,42	5,74	0,42
6	Probolinggo	112,86	5,04	0,42
7	Madiun	113,32	5,15	0,25
8	Surabaya	115,74	6,30	0,39
Jawa Timur		115,23	6,13	0,39
Nasional		114,36	4,97	0,18

2. Inflasi Komponen Energi

Komponen energi pada Maret 2023 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 16,13 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 99,95 pada Maret 2022 menjadi 116,07 pada Maret 2023. Komponen energi pada Maret 2023 mengalami inflasi *m-to-m* sebesar 0,47 persen, sedangkan *y-to-d* mengalami deflasi sebesar 0,56 persen. Komponen energi pada Maret 2023 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 1,58 persen. Komponen energi pada Maret 2023 memberikan andil/sumbangan deflasi *m-to-m* sebesar 0,05 persen, (lihat Tabel 4),

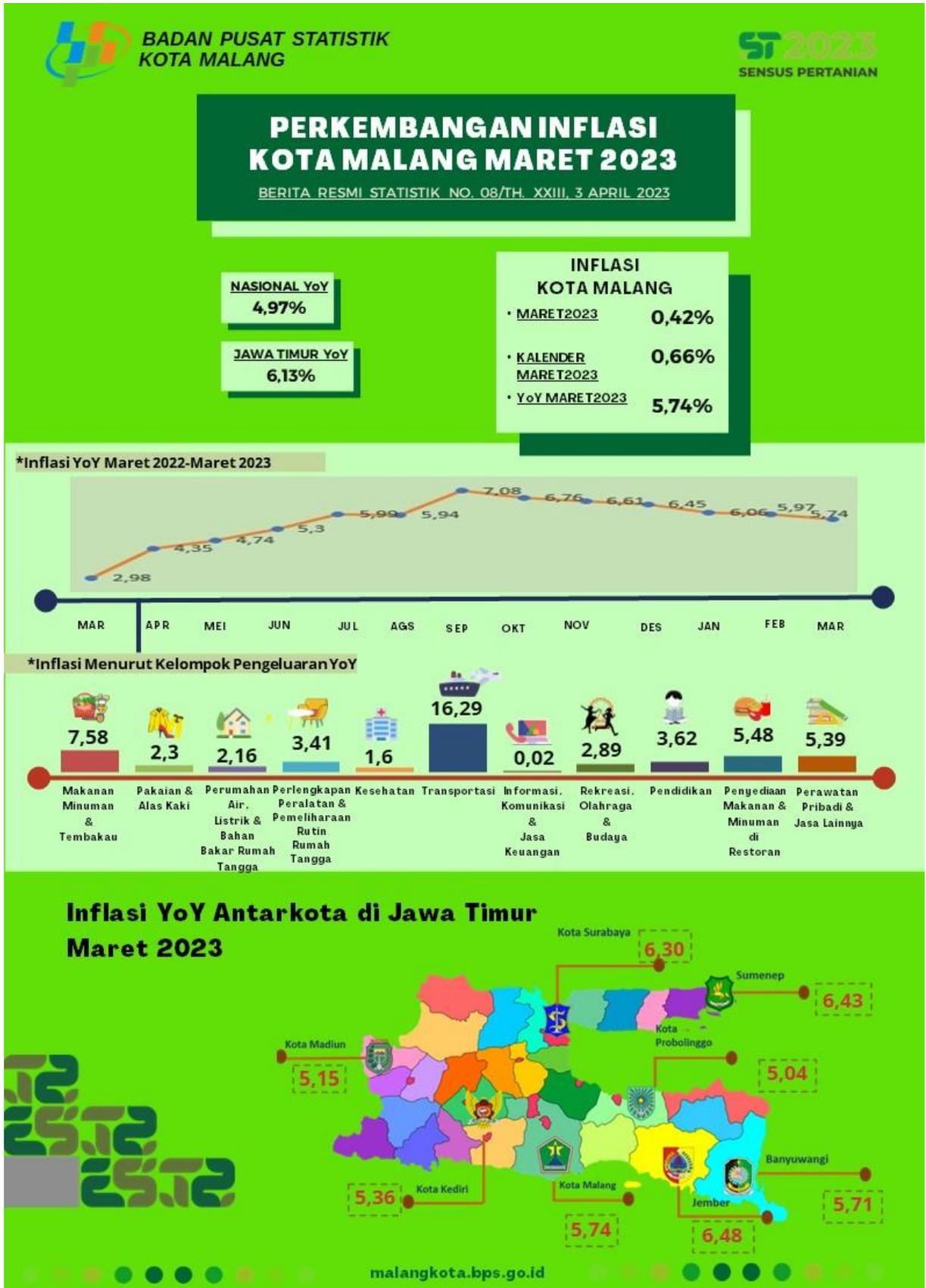
3. Inflasi Bahan Makanan

Bahan makanan pada Maret 2023 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 5,86 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 111,01 pada Maret 2022 menjadi 117,51 pada Maret 2023. Bahan makanan pada Maret 2023 mengalami inflasi *m-to-m* sebesar 1,06 persen, sedangkan *y-to-d* mengalami inflasi sebesar 1,03 persen. Bahan makanan pada Maret 2023 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,97 persen. Sementara andil/sumbangan inflasi *m-to-m* yang diberikan sebesar 0,17 persen, (lihat Tabel 4),

Tabel 4 Tingkat Inflasi *Month to Month*, *Year to Date*, dan *Year on Year* Menurut Kelompok Komponen Inti, Energi, dan Bahan Makanan, Maret 2023

Komponen	IHK Maret 2022	IHK Desember 2022	IHK Maret 2023	Tingkat Inflasi <i>m-to-m</i> Maret2023 (%)	Tingkat Inflasi <i>y-to-d</i> Maret2023 (%)	Tingkat Inflasi <i>y-on-y</i> Maret2023 (%)	Andil Inflasi <i>m-to-m</i> Maret 2023 (%)	Andil Inflasi <i>y-on-y</i> Maret2023 (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
Umum	107,26	112,68	113,42	0,42	0,66	5,74	0,42	5,74
Energi	99,95	116,72	116,07	0,47	-0,56	16,13	0,05	1,58
Bahan Makanan	111,01	114,91	117,51	1,06	2,26	5,86	0,17	0,97

Gambar 2 Infografis Perkembangan Indeks Harga Konsumen, Maret 2023





Untuk informasi lebih lanjut silakan hubungi:



Erny Fatma Setyoharini, SE, MM,

Kepala Badan Pusat Statistik Kota Malang

☎ (0341) 801164

✉ erny_fatma@bps.go.id

Konten Berita Resmi Statistik dilindungi oleh Undang-Undang, hak cipta melekat pada Badan Pusat Statistik, Dilarang mengumumkan, mendistribusikan, mengomunikasikan, dan/atau menggandakan sebagian atau seluruh isi tulisan ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari Badan Pusat Statistik,

Untuk layanan perpustakaan, penjualan data mikro, publikasi elektronik, publikasi cetakan, dan peta digital wilayah kerja statistik sesuai peraturan yang berlaku maupun konsultasi statistik dapat menghubungi Pelayanan Statistik Terpadu (PST) di pst.bps.go.id



**BADAN PUSAT STATISTIK
KOTA MALANG**

Jl, Raya Janti Barat 47, Malang

Telp : (0341) 801164, Fax : (0341) 805871

Homepage : <http://www.malangkota.bps.go.id> E-mail : bps3573@bps.go.id

