



# BERITA RESMI STATISTIK

No. 10/Th. XXIII, 2 Mei 2023



## Perkembangan Indeks Harga Konsumen April 2023

- April 2023 inflasi bulanan (*m-t-m*) Kota Malang sebesar 0.24 persen dengan inflasi *Year on Year (y-on-y)* sebesar 4,49 persen.



BADAN PUSAT STATISTIK  
KOTA MALANG



- Pada April 2023 terjadi inflasi *Year on Year (y-on-y)* sebesar 4,49 persen dengan Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 113,69.
- Inflasi terjadi karena adanya kenaikan harga yang ditunjukkan oleh naiknya hampir seluruh indeks kelompok pengeluaran, yaitu: kelompok makanan, minuman dan tembakau sebesar 4,85 persen; kelompok pakaian dan alas kaki sebesar 2,28 persen; kelompok perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga sebesar 1,95 persen; kelompok perlengkapan, peralatan dan pemeliharaan rutin rumah tangga sebesar 2,55 persen; kelompok kesehatan sebesar 1,34 persen; kelompok transportasi sebesar 12,97 persen; kelompok rekreasi, olahraga, dan budaya sebesar 2,05 persen; kelompok pendidikan sebesar 3,62 persen; kelompok penyediaan makanan dan minuman/restoran sebesar 4,24 persen; dan kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya sebesar 5,13 persen. Sementara kelompok informasi, komunikasi, dan jasa keuangan mengalami penurunan sebesar 0,02 persen.
- Tingkat inflasi *Month to Month (m-to-m)* April 2023 sebesar 0,24 persen dan tingkat inflasi *Year to Date (y-to-d)* April 2023 sebesar 0,9 persen.
- Tingkat inflasi yoy komponen bahan makanan April 2023 sebesar 2,30 persen, inflasi mtm sebesar -0,20 persen, dan inflasi ytd sebesar 2,06 persen.
- Tingkat inflasi yoy komponen energi April 2023 sebesar 12,92 persen, inflasi mtm sebesar -0,02 persen, dan inflasi ytd sebesar -0,57 persen.

## 1. Indeks Harga Konsumen/Inflasi Menurut Kelompok

Perkembangan harga berbagai komoditas pada April 2023 secara umum menunjukkan adanya kenaikan. Berdasarkan hasil pemantauan BPS di Kota Malang, pada April 2023 terjadi inflasi *y-on-y* sebesar 4,49 persen, atau Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 113,69 pada April 2023. Tingkat inflasi *m-to-m* sebesar 0,24 persen dan tingkat inflasi *y-to-d* sebesar 0,9 persen.

**Tabel 1** **IHK dan Tingkat Inflasi *Month to Month (m-to-m)*, *Year to Date (y-to-d)*, dan *Year on Year (y-on-y)* Kota Malang Menurut Kelompok Pengeluaran (2018=100), April 2023**

Kelompok Pengeluaran	IHK April 2022	IHK Desember 2022	IHK April 2023	Tingkat Inflasi <i>m-to-m</i> April 2023 <sup>1)</sup> (%)	Tingkat Inflasi <i>y-to-d</i> April 2023 <sup>2)</sup> (%)	Tingkat Inflasi <i>y-on-y</i> April 2023 <sup>3)</sup> (%)	Andil Inflasi <i>m-to-m</i> April 2023 (%)	Andil Inflasi <i>y-on-y</i> April 2023 (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
<b>Umum (Headline)</b>	108.80	112,68	113,42	113,69	0,24	0,9	4,49	0,24
Makanan, Minuman, dan Tembakau	114.67	117,18	120,32	120,23	-0,07	2,6	4,85	-0,02
Pakaian dan Alas Kaki	108.01	109,97	110,27	110,47	0,18	0,45	2,28	0,012
Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga	103.01	103,75	105,02	0,14	1,22	1,95	0,02	0,36
Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga	111.73	114,48	114,51	114,58	0,06	0,09	2,55	0,00
Kesehatan	101.28	102,56	102,63	102,64	0,01	0,08	1,34	0,00
Transportasi	110.83	125,61	123,64	125,21	1,27	-0,32	12,97	0,18
Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan	102.57	102,55	102,53	102,55	0,02	0	-0,02	0,00
Rekreasi, Olahraga, dan Budaya	102.87	104,56	104,95	104,98	0,03	0,4	2,05	0,00
Pendidikan	105.97	109,81	109,81	109,81	0	0	3,62	0
Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran	109.13	113,66	113,75	113,76	0,01	0,09	4,24	0,00
Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya	116.49	120,78	121,67	122,47	0,66	1,4	5,13	0,04

Keterangan:

<sup>1)</sup> Persentase perubahan IHK April 2023 terhadap IHK Maret 2023

<sup>2)</sup> Persentase perubahan IHK April 2023 terhadap IHK Desember 2022

<sup>3)</sup> Persentase perubahan IHK April 2023 terhadap IHK April 2022

Inflasi terjadi karena adanya kenaikan harga yang ditunjukkan oleh naiknya hampir seluruh indeks kelompok pengeluaran, yaitu: kelompok makanan, minuman dan tembakau sebesar 4,85 persen; kelompok pakaian dan alas kaki sebesar 2,28 persen; kelompok perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga sebesar 1,95 persen; kelompok perlengkapan, peralatan dan pemeliharaan rutin rumah tangga sebesar 2,55 persen; kelompok kesehatan sebesar 1,34 persen; kelompok transportasi sebesar 12,97 persen; kelompok rekreasi, olahraga, dan budaya sebesar 2,05 persen; kelompok pendidikan sebesar 3,62 persen; kelompok penyediaan makanan dan minuman/restoran sebesar 4,24 persen; dan kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya sebesar 5,13 persen. Sementara kelompok informasi, komunikasi, dan jasa keuangan mengalami penurunan sebesar 0,02 persen.

Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* pada April 2023, antara lain: bensin, beras, rokok kretek filter, kontrak rumah, angkutan udara, sekolah menengah atas, kue kering berminyak, akademi/perguruan tinggi, air kemasan, tempe, telur ayam ras, mobil, tahu mentah, solar, rokok putih, bawang merah, emas perhiasan, dan sabun detergent bubuk/cair. Sementara komoditas yang memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y*, antara lain: minyak goreng, daging ayam ras, bayam, pisang, buah naga, jagung manis, sawi hijau, mangga, tongkol diawetkan, jeruk, anggur, kangkung, melon, ikan mujair.

Beberapa komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* pada April 2023, antara lain: angkutan udara, daging ayam ras, beras, emas perhiasan, biaya keamanan, tomat, ayam hidup, mobil, semangka, pisang, dan kelapa. Sementara komoditas yang memberikan andil/sumbangan deflasi *m-to-m*, antara lain: cabai rawit, bawang merah, telur ayam ras, melon, sawi hijau, cumi-cumi, minyak goreng, apel, ikan gurame, dan udang basah.

Pada April 2023, kelompok pengeluaran yang memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu kelompok makanan, minuman dan tembakau sebesar 1,11 persen; kelompok pakaian dan alas kaki sebesar 0,13 persen; kelompok perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga sebesar 0,36 persen; kelompok perlengkapan, peralatan dan pemeliharaan rutin rumah tangga sebesar 0,16 persen; kelompok kesehatan sebesar 0,05 persen; kelompok transportasi sebesar 1,71 persen; kelompok informasi, komunikasi, dan jasa keuangan sebesar 0,00 persen; kelompok rekreasi, olahraga, dan budaya sebesar 0,05 persen; kelompok pendidikan sebesar 0,25 persen; kelompok penyediaan makanan dan minuman/restoran sebesar 0,36 persen; dan kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya sebesar 0,32 persen.

### 1.1. Makanan, Minuman, dan Tembakau

Kelompok ini pada April 2023 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 4,85 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 114,67 pada April 2022 menjadi 120,23 pada April 2023.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok rokok dan tembakau sebesar 17,99 persen dan terendah yaitu subkelompok makanan sebesar 2,91 persen.

Kelompok ini pada April 2023 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 1,11 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu beras

sebesar 0,53 persen, rokok kretek filter sebesar 0,32 persen, air kemasan sebesar 0,10 persen, tempe sebesar 0,08 persen, telur ayam ras sebesar 0,07 persen, tahu mentah sebesar 0,06 persen, rokok putih sebesar 0,06, bawang merah sebesar 0,06, dan rokok kretek sebesar 0,04 persen.

Pada April 2023 kelompok makanan, minuman dan tembakau memberikan andil/sumbangan deflasi *m-t-m* sebesar 0,02 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan deflasi *m-to-m*, yaitu: cabai rawit sebesar 0,18 persen, bawang merah sebesar 0,01 persen, telur ayam ras sebesar 0,01 persen, melon sebesar 0,01, sawi hijau sebesar 0,01, dan cumi-cumi sebesar 0,01 persen.

## 1.2. Pakaian dan Alas Kaki

Kelompok ini pada April 2023 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 2,28 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 108,01 pada April 2022 menjadi 110,47 pada April 2023.

Seluruh subkelompok pada kelompok ini mengalami inflasi *y-on-y*, yaitu: subkelompok pakaian sebesar 2,81 persen dan subkelompok alas kaki sebesar 0,16 persen.

Kelompok ini pada April 2023 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,13 persen dengan andil komoditas celana panjang jeans pria sebesar 0,02 persen, daster sebesar 0,02 persen, baju kaos tanpa kerah/t-shirt, kerudung/jilbab, baju kaos tanpa kerah/t-shirt anak, celana Panjang jeans anak, celana panjang jeans Wanita, sandal karet Wanita masing-masing sebesar 0,01 persen.

Pada April 2023 kelompok pakaian dan alas kaki memberikan andil/sumbangan inflasi *m-t-m* sebesar 0,01 persen. Komoditas yang memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m*, yaitu: baju kaos tanpa kerah/t-shirt anak, baju kaos berkerah pria, celana panjang jeans wanita, baju anak setelan masing-masing sebesar kurang dari 0,01 persen.

## 1.3. Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga

Kelompok ini pada April 2023 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 1,95 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 103,01 pada April 2022 menjadi 105,02 pada April 2023.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu pemeliharaan, perbaikan, dan keamanan tempat tinggal/perumahan sebesar 2,69 persen dan terendah yaitu subkelompok listrik dan bakar rumah tangga sebesar 0,85 persen.

Kelompok ini pada April 2023 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,36 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: kontrak rumah sebesar 0,26 persen, bahan bakar rumah tangga sebesar 0,03 persen, biaya keamanan, semen cat tembok masing masing sebesar sebesar 0,02 persen, tarif listrik dan besi beton masing-masing sebesar 0,01 persen.

Pada April 2023 kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga memberikan andil/sumbangan inflasi *m-t-m* sebesar 0,03 persen. Komoditas utama yang memberikan andil pada inflasi *m-t-m* kelompok ini adalah biaya keamanan sebesar 0,02 persen.

#### 1.4. Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga

Kelompok Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga pada April 2023 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 2,55 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 111,73 pada April 2022 menjadi 114,58 pada April 2023.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok tekstil rumah tangga rutin sebesar 6,76 persen dan terendah yaitu subkelompok peralatan rumah tangga sebesar -0,14 persen.

Kelompok ini pada April 2023 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,16 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: sabun detergen bubuk/cair sebesar 0,05 persen, upah asisten rumah tangga, pembersih lantai, penyegar ruangan, pengharum cucian/pelembut masing-masing sebesar 0,02 persen, pembasmi nyakuk spray, hadnuk masing-masing sebesar 0,01 persen.

#### 1.5. Kesehatan

Kelompok ini pada April 2023 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 1,34 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 101,28 pada April 2022 menjadi 102,64 pada April 2023.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok jasa Kesehatan lainnya sebesar 6,47 persen dan terendah yaitu subkelompok obat-obatan dan produk Kesehatan sebesar 1,22 persen. Sementara subkelompok jasa rawat inap stabil.

Kelompok ini pada April 2023 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,05 persen dengan komoditas penyumbang inflasi tarif dokter spesialis sebesar 0,02 persen

#### 1.6. Transportasi

Kelompok Transportasi pada April 2023 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 12,97 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 110,83 pada April 2022 menjadi 125,21 pada April 2023.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok pengoperasian peralatan transportasi pribadi sebesar 17,29 persen dan terendah yaitu subkelompok pembelian kendaraan sebesar 2,78 persen. Sementara subkelompok jasa pengiriman barang stabil.

Kelompok ini pada April 2023 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 1,71 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: bensin sebesar 1,18 persen, angkutan udara sebesar 0,16 persen, mobil sebesar 0,06 persen, dan solar sebesar 0,06 persen.

Kelompok ini pada April 2023 memberikan andil/sumbangan inflasi *m-t-m* sebesar 0,18. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *m-t-m*, yaitu: angkutan udara sebesar 0,16 persen, mobil sebesar 0,06 persen, tarif kendaraan online roda 2, tarif kendaraan online roda 4, tarif kendaraan travel, tarif kereta api masing-masing sebesar kurang dari 0,01 persen.

### 1.7. Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan

Kelompok Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan pada April 2023 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar -0,02 persen atau terjadi penurunan indeks dari 102,57 pada April 2022 menjadi 102,53 pada April 2023.

Dari 4 subkelompok pada kelompok ini, 1 subkelompok mengalami deflasi *y-on-y* yaitu subkelompok peralatan informasi dan komunikasi sebesar 0,06 persen. Sementara 3 subkelompok lainnya stabil.

Kelompok ini pada April 2023 memberikan andil/ sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar kurang dari 0,01 persen. Komoditas yang memberikan andil inflasi adalah power bank dan flashdisk.

### 1.8. Rekreasi, Olahraga, dan Budaya

Kelompok ini pada April 2023 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 2,05 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 102,87 pada April 2022 menjadi 104,98 pada April 2023.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok layanan kebudayaan sebesar 11,1 persen dan terendah yaitu subkelompok layanan rekreasi dan olahraga sebesar 0,03 persen. Sementara subkelompok perlengkapan kebudayaan stabil.

Kelompok ini pada April 2023 memberikan andil/ sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,05 persen. Komoditas yang memberikan andil inflasi adalah bioskop, mainan anak, buku tulis bergaris, buku pelajaran akademi/universitas, pensil hitam, kertas HVS, pulpen/bollpoint, buku pelajaran SD, sepeda anak, dan buku pelajaran SLTA.

Sementara inflasi *m-t-m* pada April 2023 sebesar 0,03 persen dengan komoditas utama sebagai penyumbang adalah kertas HVS dan pulpen/boolpoint sebesar kurang dari 0,01 persen.

### 1.9. Pendidikan

Kelompok ini pada April 2023 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 3,62 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 105,97 pada April 2022 menjadi 109,81 pada April 2023.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok pendidikan menengah sebesar 7,05 persen dan terendah yaitu subkelompok pendidikan lainnya sebesar 1,23 persen.

Kelompok ini pada April 2023 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,25 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu sekolah menengah atas sebesar 0,12 persen; dan akademi/perguruan tinggi sebesar 0,10 persen; sekolah dasar sebesar 0,02 persen; dan bimbingan belajar sebesar kurang dari 0,01 persen.

### 1.10. Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran

Kelompok Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran pada April 2023 mengalami inflasi *yoy* sebesar 4,24 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 109,13 pada April 2022 menjadi 113,76 pada April 2023.

Kelompok ini pada April 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi *yoy* sebesar 0,36 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *yoy*, yaitu kue kering berminyak sebesar 0,11 persen, soto sebesar 0,04 persen, nasi dengan lauk sebesar 0,03 persen, rujak, mie, es, teh siap saji dan sate masing-masing sebesar 0,02 persen, bakso siap santap, gado-gado, steak, tahu campur, pizza, ayam bakar, sayur olahan masing-masing sebesar 0,01 persen.

Pada April 2023, kelompok ini mengalami inflasi *m-to-m* sebesar 0,01 persen. Komoditas penyumbang inflasi *m-to-m* antara lain bakso siap santap.

### 1.11. Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya

Kelompok ini pada April 2023 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 5,13 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 116,49 pada April 2022 menjadi 122,47 pada April 2023.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok Jasa lainnya sebesar 7,01 persen dan terendah yaitu subkelompok perawatan pribadi lainnya. Sementara subkelompok perlindungan sosial stabil.

Kelompok ini pada April 2023 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,32 persen. Komoditas penyumbang inflasi *y-on-y* antara lain emas perhiasan sebesar 0,06 persen, krim wajah dan shampoo masing-masing sebesar 0,03 persen, popok bayi sekali pakai, sabun mandi, lipstik, pasta gigi, biaya fotokopi masing-masing sebesar 0,02 persen.

Kelompok ini pada April 2023 memberikan andil/sumbangan inflasi *m-t-m* sebesar 0,04 persen. Pada April 2023, kelompok ini mengalami inflasi *m-to-m* sebesar 0,66 persen. Komoditas penyumbang inflasi *m-to-m* antara lain emas perhiasan sebesar 0,01 persen, krim wajah sebesar 0,01 persen, minyak rambut, shampoo, pasta gigi, tissue, parfum masing-masing sebesar kurang dari 0,01 persen.

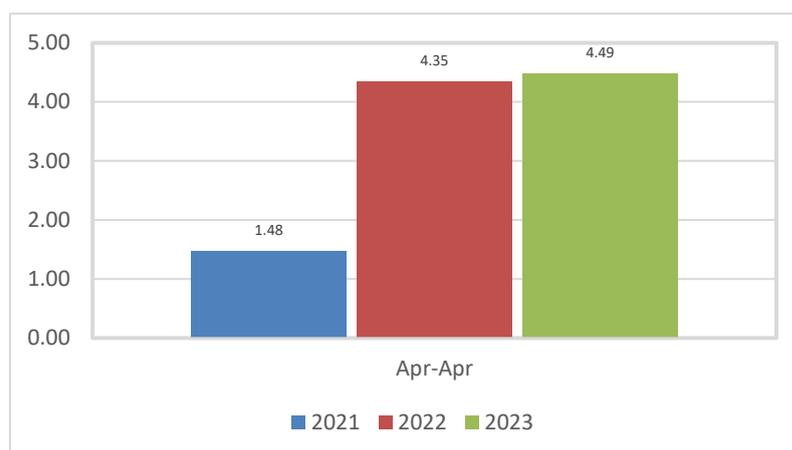
## 1. Perbandingan Inflasi Tahunan

Pada April 2023, tingkat inflasi *y-on-y* sebesar 4,49 persen dan tingkat inflasi *y-to-d* sebesar 0,9 persen. Tingkat inflasi *y-on-y* untuk April 2022 dan April 2021 masing-masing sebesar 2,98 persen dan 1,26 persen. Sedangkan tingkat inflasi *y-to-d* April 2022 dan April 2021 masing-masing sebesar 1,33 persen dan 0,12 persen.

**Tabel 2** Tingkat Inflasi *Month to Month (m-to-m)*, *Year to Date (y-to-d)*, dan *Year on Year (y-on-y)* (Persen), 2021–2023

Tingkat Inflasi	2021	2022	2023
(1)	(2)	(3)	(4)
April	0,1	1,44	0,24
Tahun Kalender (Januari-April)	0,22	2,79	0,9
Tahun ke Tahun (April tahun n terhadap April tahun n-1)	1,48	4,35	4,49

**Gambar 1 Perbandingan Tingkat Inflasi Year on Year (Persen), 2021–2023**



### 1. Indeks Harga Konsumen dan Inflasi Antarkota di Jawa Timur

Dari delapan kota IHK di Jawa Timur, seluruhnya mengalami inflasi yoy pada April 2022. Inflasi tertinggi pada Kabupaten Sumenep sebesar 5,90 persen dan paling rendah di Kota Kediri dengan inflasi sebesar 4,30 persen. Untuk inflasi yoy Kota Malang lebih rendah dibandingkan inflasi gabungan Jawa Timur namun lebih tinggi dari inflasi nasional.

Inflasi *month to month* Kabupaten Sumenep tertinggi antara kota-kota di Jawa Timur, yakni sebesar 0,45 persen. Inflasi paling rendah di Kota Kediri yakni sebesar 0,13 persen

Inflasi *month to month* Kota Malang lebih rendah dibandingkan inflasi gabungan Jawa Timur maupun inflasi nasional.

**Tabel 3. Perbandingan Indeks Harga Konsumen dan Inflasi 8 Kabupaten/Kota di Jawa Timur**

April 2023				
No.	Kota	IHK	Inflasi yoy (%)	Inflasi mtm (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	Jember	116.75	5.20	0.21
2	Banyuwangi	113.24	4.79	0.18
3	Sumenep	116.98	5.90	0.45
4	Kediri	114.18	4.30	0.13
5	Malang	113.69	4.49	0.24
6	Probolinggo	113.37	4.39	0.45
7	Madiun	113.57	4.37	0.22
8	Surabaya	116.13	5.64	0.34
<b>Jawa Timur</b>		115.58	5.35	0.30
<b>Nasional</b>		114.74	4.33	0.33

## 2. Inflasi Komponen Energi

Komponen energi pada April 2023 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 16,13 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 102,77 pada April 2022 menjadi 116,05 pada April 2023. Komponen energi pada April 2023 mengalami inflasi *m-to-m* sebesar -0,02 persen, sedangkan *y-to-d* mengalami deflasi sebesar -0,57 persen. Komponen energi pada April 2023 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 1,28 persen. Komponen energi pada April 2023 memberikan andil/sumbangan deflasi *m-to-m* sebesar kurang dari 0,01 persen, (lihat Tabel 4).

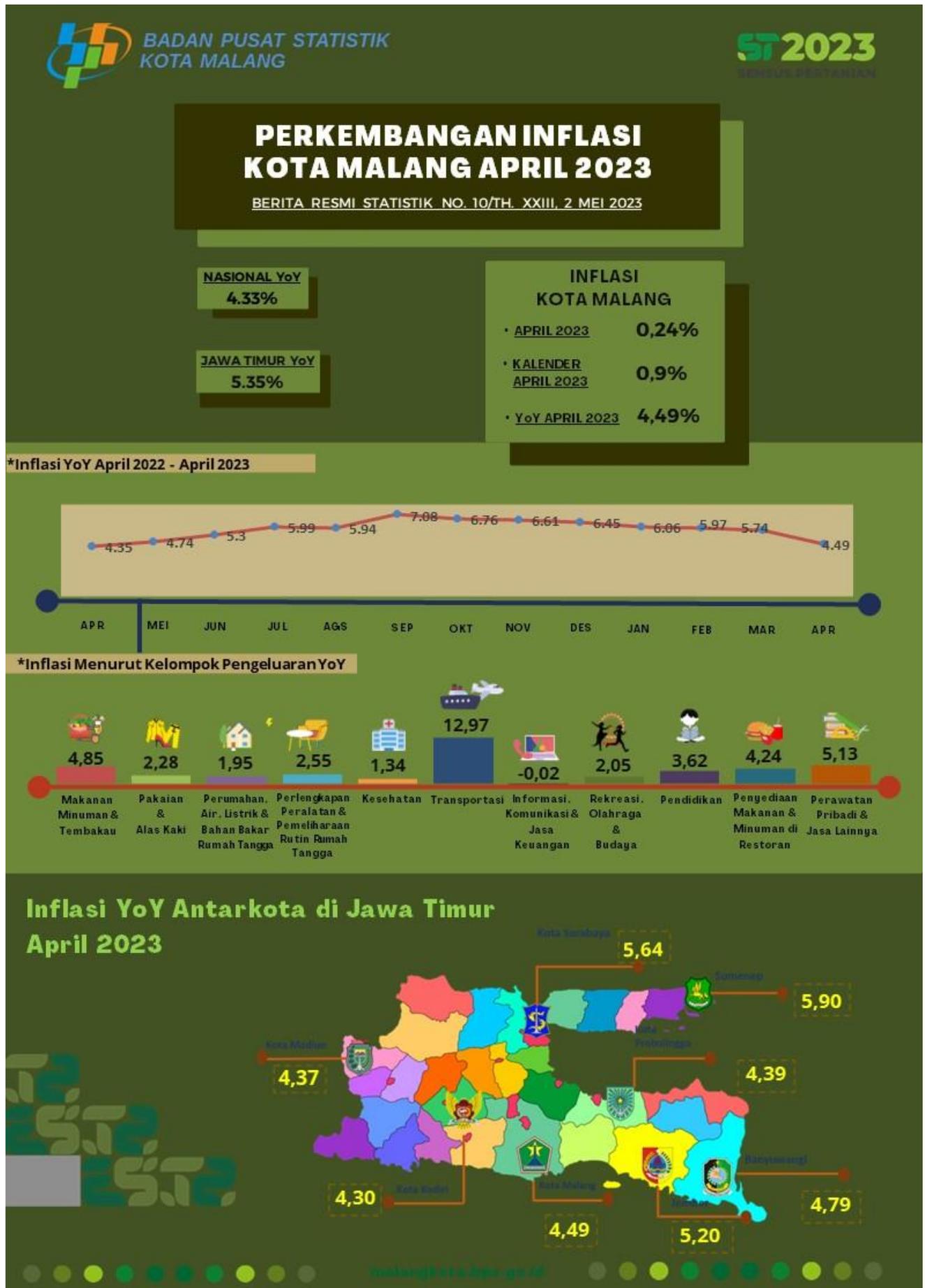
## 3. Inflasi Bahan Makanan

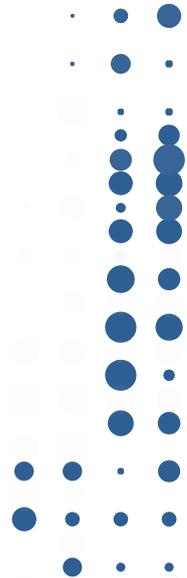
Bahan makanan pada April 2023 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 2,30 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 114,64 pada April 2022 menjadi 117,28 pada April 2023. Bahan makanan pada April 2023 mengalami inflasi *m-to-m* sebesar -0,20 persen, sedangkan *y-to-d* mengalami inflasi sebesar 2,06 persen. Bahan makanan pada April 2023 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,39 persen. Sementara andil/sumbangan inflasi *m-to-m* yang diberikan sebesar -0,03 persen, (lihat Tabel 4).

**Tabel 4 Tingkat Inflasi Month to Month, Year to Date, dan Year on Year Menurut Kelompok Komponen Inti, Energi, dan Bahan Makanan, April 2023**

Komponen	IHK April 2022	IHK Desember 2022	IHK April 2023	Tingkat Inflasi <i>m-to-m</i> April 2023 (%)	Tingkat Inflasi <i>y-to-d</i> April 2023 (%)	Tingkat Inflasi <i>y-on-y</i> April 2023 (%)	Andil Inflasi <i>m-to-m</i> April 2023 (%)	Andil Inflasi <i>y-on-y</i> April 2023 (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
Umum	108,80	112,68	113,69	0,24	0,9	4,49	0,24	4,49
Energi	102,77	116,72	116,05	-0,02	-0,57	12,92	-0,00	1,28
Bahan Makanan	114,64	114,91	117,28	-0,20	2,06	2,30	-0,03	0,39

Gambar 2 Infografis Perkembangan Indeks Harga Konsumen, April 2023





Untuk informasi lebih lanjut silakan hubungi:



**Erny Fatma Setyoharini, SE., MM,**

Kepala Badan Pusat Statistik Kota Malang

☎ (0341) 801164

✉ [erny\\_fatma@bps.go.id](mailto:erny_fatma@bps.go.id)

Konten Berita Resmi Statistik dilindungi oleh Undang-Undang, hak cipta melekat pada Badan Pusat Statistik, Dilarang mengumumkan, mendistribusikan, mengomunikasikan, dan/atau menggandakan sebagian atau seluruh isi tulisan ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari Badan Pusat Statistik,

Untuk layanan perpustakaan, penjualan data mikro, publikasi elektronik, publikasi cetakan, dan peta digital wilayah kerja statistik sesuai peraturan yang berlaku maupun konsultasi statistik dapat menghubungi Pelayanan Statistik Terpadu (PST) di [pst.bps.go.id](http://pst.bps.go.id)



**BADAN PUSAT STATISTIK  
KOTA MALANG**

Jl, Raya Janti Barat 47, Malang

Telp : (0341) 801164, Fax : (0341) 805871

Homepage : <http://www.malangkota.bps.go.id> E-mail : [bps3573@bps.go.id](mailto:bps3573@bps.go.id)

