

# Laporan Pemantauan Isu Negatif Media Sosial

Periode Triwulan IV  
Bulan Oktober - Desember 2022



# KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, penyusunan Laporan Pemantauan Isu Negatif Media Sosial Periode Triwulan IV Tahun 2022 dapat terlaksana dengan baik. Laporan ini dibuat sesuai dengan Tugas Pokok dan Fungsi Sub Substansi Pengelolaan Informasi Publik dalam Peraturan Wali Kota Malang Nomor 72 Tahun 2019 yaitu, penyiapan bahan pemantauan opini dan aspirasi publik. Laporan ini merupakan output Belanja Sewa Monitoring dan Analisis Media Sosial Kegiatan Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik Pemerintah Daerah Kota Malang Tahun 2022 Sub Kegiatan Monitoring Opini dan Aspirasi Publik. Perluasan informasi serta transparansi penyelenggaraan Pemerintahan di media sosial diharapkan dapat meminimalisir gesekan antara masyarakat dengan pemerintah atas kebijakan, program serta informasi yang disampaikan.

Buku laporan ini memuat pemantauan melalui 3 (tiga) kanal media sosial yaitu Twitter, Instagram dan Facebook. Besar harapan laporan ini dapat bermanfaat bagi Pimpinan dan seluruh Perangkat Daerah dalam memberikan respons atas aduan yang diberikan oleh masyarakat.

Atas nama pimpinan, diucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada seluruh admin pengelola media sosial Perangkat Daerah di Lingkungan Pemerintah Kota Malang serta pihak yang terlibat langsung maupun secara tidak langsung dalam penanganan isu negatif media sosial di periode triwulan IV tahun 2022.

Malang, Januari 2023

KEPALA DINAS KOMUNIKASI DAN  
INFORMATIKA,



Muhammad Nur Widiyanto, S.Sos

Pembina Utama Muda

NIP. 197002061996021001

# PENDAHULUAN

Lahirnya media sosial menjadikan pola perilaku masyarakat mengalami pergeseran baik budaya, etika dan norma yang ada. Indonesia dengan jumlah penduduk yang besar dengan berbagai kultur suku, ras dan agama yang beraneka ragam memiliki banyak sekali potensi perubahan sosial. Dari berbagai kalangan dan usia hampir semua masyarakat Indonesia memiliki dan menggunakan media sosial sebagai salah satu sarana guna memperoleh dan menyampaikan informasi ke publik.

Data riset *We Are Social* pada bulan Januari 2022 menunjukkan bahwa pengguna media sosial di Indonesia mencapai total 190 juta atau mengalami peningkatan 12,35 persen dari tahun sebelumnya. Adapun kanal media sosial Instagram menjadi media sosial yang banyak digunakan masyarakat sebesar 84,8 persen; disusul Facebook sebesar 88,7 persen. Dari data-data tersebut menunjukkan bahwa media sosial bukan lagi media untuk menyampaikan pesan pribadi namun lebih dari itu, media sosial menjadi media penyebaran informasi dan edukasi yang membutuhkan perhatian khusus dari Pemerintah.

Dampak positif dari media sosial adalah memudahkan Pemerintah dalam berinteraksi dengan masyarakat serta proses penyebaran atau diseminasi informasi dapat berlangsung secara cepat dengan biaya lebih hemat. Adapun dampak negatif dari media sosial adalah sangat berpotensi menimbulkan konflik jika "bola" isu atau berita yang beredar di masyarakat dibiarkan menggelinding dengan beragam asumsi masyarakat.

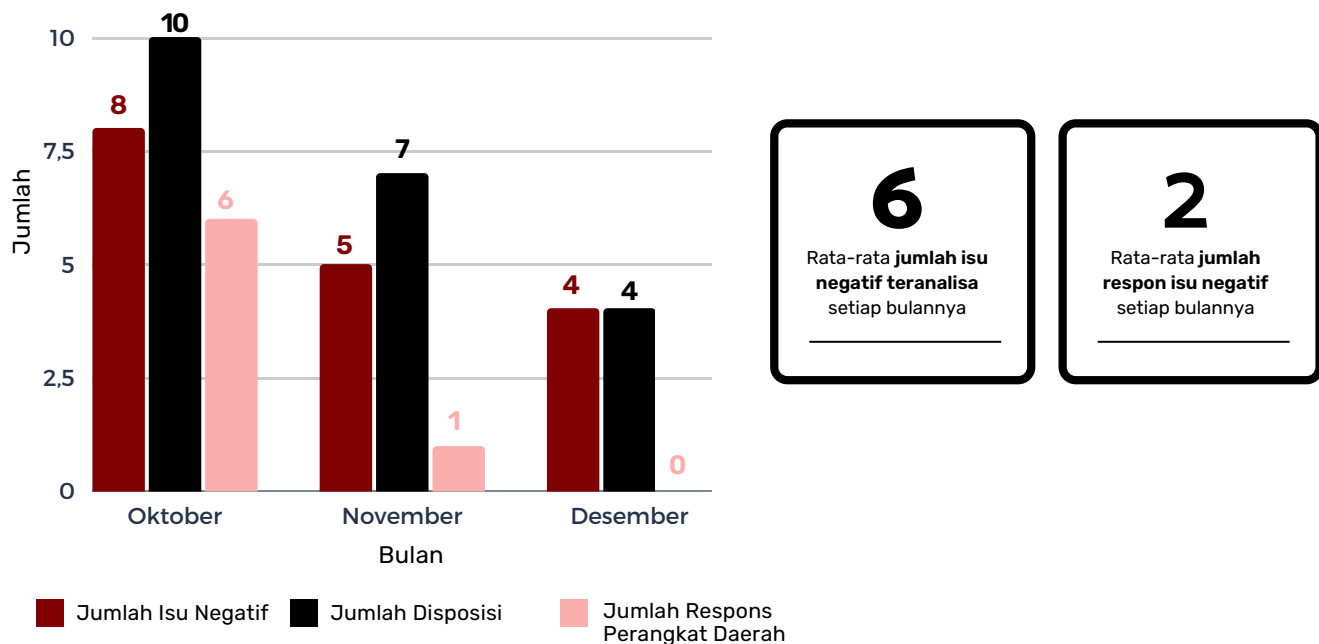
Isu negatif merupakan sebuah masalah (kesalahpahaman) yang timbul akibat ketidakpahaman stakeholder (masyarakat) terhadap suatu informasi atau kebijakan publik yang dikeluarkan suatu organisasi (pemerintah).

Dari kondisi-kondisi inilah, dibutuhkan sebuah strategi komunikasi yang seyogyanya dimiliki oleh Pemerintah Kota Malang dalam mengelola isu negatif yang beredar di media sosial. Pengelolaan isu negatif tidak dapat lepas dari kerjasama dan kolaborasi dari seluruh Perangkat Daerah di Kota Malang. Pemberian respons dari Pemerintah atas isu negatif dari masyarakat yang beredar di media sosial menjadi kunci keberhasilan pengelolaan, sehingga proses interaksi dan komunikasi Pemkot Malang sebagai pelayan publik dengan masyarakat sebagai kontrol penyelenggaraan pemerintahan dapat terjalin dengan baik.

# Pemantauan Isu Negatif

Dalam proses pemantauan isu negatif di media sosial selama periode triwulan IV tahun 2022 terdapat total 17 isu negatif yang berhasil dilakukan analisa dan rekomendasi tindak lanjut. Dari 17 isu negatif tersebut, telah berhasil didisposisikan ke Perangkat Daerah sebanyak 21 kali.

## Pergerakan Jumlah Isu Negatif



Grafik 1. Pergerakan Jumlah Isu Negatif Triwulan IV Th 2022

**Respons Perangkat Daerah akan isu negatif menurun menjadi 39 persen dari tribulan sebelumnya yang mencapai 50 persen** sehingga kedepan harapannya seluruh Perangkat Daerah dapat memberikan respons melalui akun media sosial Perangkat Daerah sebagai upaya dan komitmen Pemerintah dalam memberikan kebenaran informasi dan mencegah beredarnya berita bohong, berita palsu dan berita keliru (*hoax*) terutama di media sosial.

17

Jumlah Isu Negatif yang Dianalisa selama Triwulan IV Tahun 2022

7

Jumlah Respon Isu Negatif Perangkat Daerah selama Triwulan IV Tahun 2022

39%

Persentase respons Perangkat Daerah atas Isu Negatif selama Triwulan IV Tahun 2022

**CATATAN: Satu isu negatif dapat terdisposisi ke lebih dari satu Perangkat Daerah pengampu**

# Topik Isu Negatif

Untuk memudahkan pemetaan Perangkat Daerah dan isu negatif yang diterima selama triwulan IV tahun 2022, berikut ini merupakan tabel topik isu negatif di media sosial yang paling sering dibicarakan oleh warganet yang ditujukan untuk Perangkat Daerah di Lingkungan Pemerintah Kota Malang:

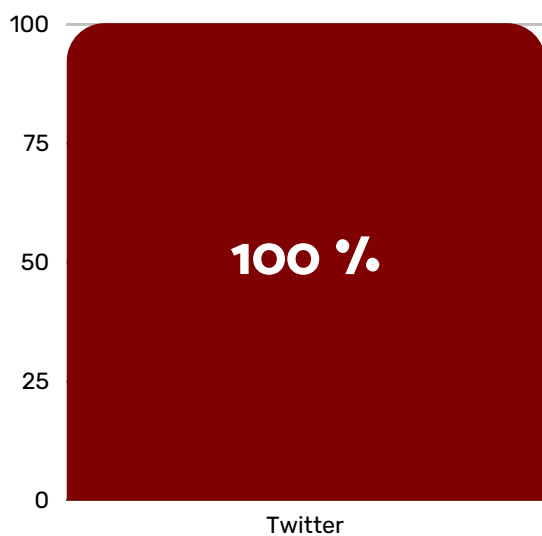
**Tabel 1. Topik Isu Negatif per Perangkat Daerah  
Periode Triwulan IV Tahun 2022**

Perangkat Daerah	Topik Isu Negatif
DISHUB	Rekayasa Lalu Lintas Satu Arah di Kayutangan
DPUPRKP	Rencana pembangunan Underpass atau Flyover di Jalan A. Yani
Satpol PP	Kursi taman di Jalan Ijen dipalang bambu
DLH	Kursi taman di Jalan Ijen dipalang bambu
Diskominfo	Website dengan sub-domain malangkota.go.id tidak bisa diakses
Bappeda	Rencana pembangunan <i>Underpass</i> atau <i>Flyover</i> di Jalan A. Yani

# Penggunaan Media Sosial

Komunikasi merupakan salah satu kebutuhan dasar manusia. Dalam proses komunikasi diperlukan media sebagai saluran penyampaian pesan. Berdasar laporan *We Are Social*, bahwa pengguna media sosial Twitter per Bulan Agustus 2022 di Indonesia mencapai 18,45 juta. Angka tersebut menempatkan Indonesia sebagai negara pengguna Twitter terbanyak ke-5 di dunia. Kebenaran data tersebut sejalan dengan proses pemantauan isu negatif yang telah dilakukan selama periode triwulan IV tahun 2022 yaitu Twitter menjadi kanal media sosial yang mendominasi adanya penyebaran isu negatif untuk Pemerintah Kota Malang.

Karakteristik pengguna media sosial khususnya Twitter di Indonesia adalah aktif dan *engaged* dengan topik-topik yang berkembang. Hal inilah yang menjadikan media sosial Twitter @pemkotmalang sebagai wadah bagi masyarakat Kota Malang yang aktif menyampaikan isu, aduan, komentar, saran dan kritik untuk Pemerintah Kota Malang.



Hal ini dibuktikan dari total 17 isu negatif, **100 persen** berasal dari kanal media sosial **Twitter**.

Selain dari sisi keaktifan masyarakat dalam menyampaikan opini, kritik dan saran, pemantauan isu negatif juga dilakukan berdasarkan sisi aktivasi media sosial Twitter seluruh Perangkat Daerah di Kota Malang.

**Grafik 2. Kanal Isu Negatif Triwulan IV Th 2022**

Bagi Pemerintah Kota Malang, media sosial harus memainkan peran dalam strategi komunikasi krisis. Dari banyaknya informasi yang diterima masyarakat baik dari kanal media sosial Twitter, Instagram, Facebook, WhatsApp dan lain sebagainya, tak dapat dipungkiri maraknya *hoax* yang dapat menimbulkan rasa tidak percaya masyarakat pada Pemerintah. Dengan adanya respons dari Perangkat Daerah atas isu yang beredar di media sosial, harapannya dapat menjadi solusi penyampaian kebenaran data dan informasi yang dapat menjangkau khalayak secara lebih personal dan komunikatif.

Selain untuk menjawab isu yang muncul di media sosial, Perangkat Daerah juga dapat menggunakan media sosial sebagai wadah untuk menyebarkan informasi terkait pelayanan, kegiatan dan lain sebagainya kepada masyarakat. Karena mengingat tingginya pengguna media sosial di Kota Malang sehingga penyebaran informasi akan lebih cepat.

# Isu Negatif Viral

Isu negatif di media sosial dapat menjadi viral apabila tidak dilakukan upaya dari Perangkat Daerah untuk memberikan respons. Faktor penyebabnya adalah pada kanal **media sosial Twitter terdapat fitur Retweet, Like dan Reply** yang membuat sebuah thread/postingan seseorang menjadi viral. Retweet adalah fitur untuk memposting kembali sebuah cuitan dari warganet. Like merupakan fitur untuk menyukai posting twitter seseorang. Reply adalah fitur untuk membalas/berkomentar pada cuitan warganet.

Dengan adanya ketiga fitur ini, sebuah cuitan/tweet dari masyarakat dapat diposting kembali oleh banyak orang sehingga tweet dapat berkembang dengan cepat (viral) di media sosial. Selama periode triwulan IV tahun 2022, terdapat beberapa isu negatif media sosial yang viral berdasarkan pada indikator retweet, like dan reply pada postingan tersebut. Berikut ini diuraikan 5 (lima) isu negatif yang viral:

## 01 Kursi taman di Jalan Ijen Dipalang Bambu

”

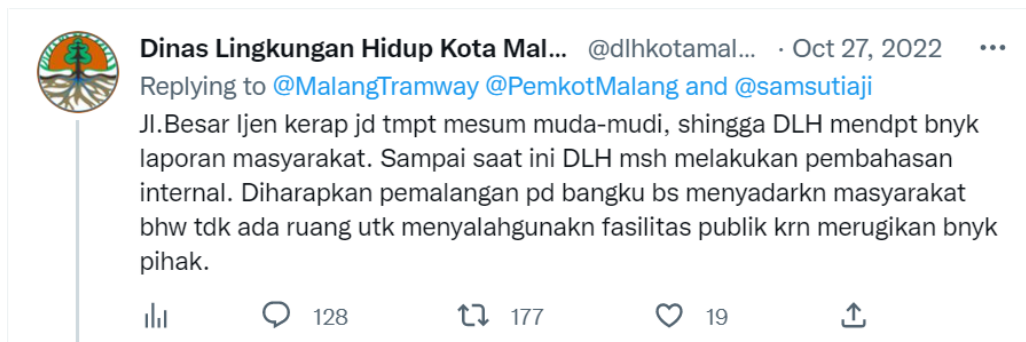


**Gambar 1. Isu Negatif terkait Kursi taman di Jalan Ijen Dipalang Bambu**

Beredar tweet dari warganet yang mempermasalahkan pemasangan plang bambu pada kursi-kursi di Taman Ijen. Pemasangan tersebut disinyalir untuk mencegah penyalahgunaan fasilitas tersebut oleh muda mudi untuk berbuat yang tidak seharusnya. Cuitan pertama kali diunggah oleh akun twitter @MalangTramway dengan follower sejumlah 5.012 orang dengan menyebut akun @PemkotMalang @dlhkotamalang dan @samsutiaji. Cuitan ini mengundang perhatian warganet hingga menuai **total 116 retweet, 216 like dan 58 komentar** dari warganet.

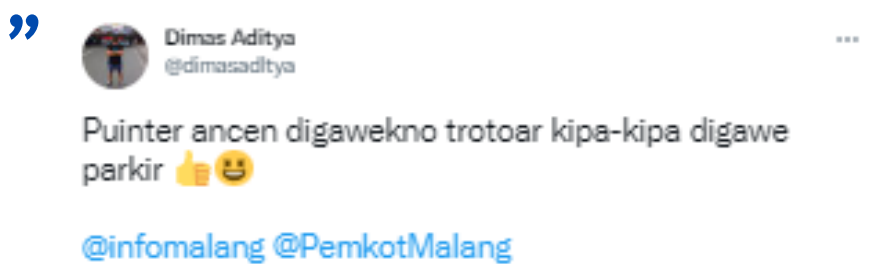
# Isu Negatif Viral

Menanggapi hal tersebut DLH telah mempertimbangkan saran warganet memasang CCTV dan Lampu Penerangan di area tersebut. Selain itu, Satpol PP setiap hari selalu berpatroli di area tersebut untuk menghindari penyalahgunaan fasilitas umum.



Gambar 2. Jawab Isu Negatif terkait Kursi taman di Jalan Ijen Dipalng Bambu

## 02 Parkir sembarangan di Atas Trotoar Depan Toko Oen



Gambar 3. Isu Negatif terkait Parkir sembarangan di Atas Trotoar Depan Toko Oen

Seorang warganet memposting sebuah gambar yang memperlihatkan dua mobil pelanggan Toko Oen memarkir kendaraannya di atas trotoar depan toko tersebut. Hal tersebut mengundang reaksi warganet dan mendapatkan **93 retweet, 184 like dan 62 komentar**. Banyak yang menyayangkan penggunaan trotoar sebagai tempat parkir karena tidak sesuai dengan fungsi yang seharusnya.



# Isu Negatif Viral

Menanggapi hal tersebut, Dishub telah melakukan pengarahan dan himbauan kepada Jukir yang bertugas di area tersebut agar tidak memarkirkan kendaraan di atas trotoar.



Gambar 4. Jawaban Isu Negatif terkait Parkir sembarangan di Atas Trotoar Depan Toko Oen

## 03 Rencana Pembangunan Underpass atau Flyover di Jalan A. Yani

”

Yusuf Gunawan  
@yusufgunawan

Kepada Yth. Bpk. Presiden @jokowi, @KemenPU untuk pengajuan underpass di persimpangan A. Yani/LA Sucipto sebaiknya dikaji ulang mengingat banyak permasalahan yang ditimbulkan.

Underpass/Flyover hanya akan menambah masalah baru di persimpangan Ciliwung.

Translated Tweet



9:34 AM · Dec 13, 2022

21 Retweets 10 Quote Tweets 63 Likes

Gambar 5. Isu negatif terkait Rencana Pembangunan Underpass atau Flyover di Jalan A. Yani

Cuitan salah satu akun twitter @yusufgunawan cukup viral di Kota Malang beberapa waktu yang lalu. Hal ini dibuktikan dari jumlah **63 like, 31 retweet dan 31 reply** dari warganet atas cuitan tersebut. Warganet mempermasalahkan tentang rencana Pemerintah Kota Malang yang akan membangun *Underpass* atau *Flyover* di Jalan A. Yani yang diharapkan dapat mengurai kemacetan

Dalam tweet tersebut, warganet menyebutkan bahwa akan muncul permasalahan lain apabila rencana tersebut terealisasi. Dishub diharapkan dapat menginformasikan kepada masyarakat terkait rencana pembangunan dimaksud agar masyarakat tidak termakan dengan berita hoax.

## 04 Rekayasa Lalu Lintas Satu Arah di Kayutangan



Yusuf Gunawan  
@yusufgunawan



1 arah mulai persimpangan PLN Kayutangan sampai Mal Sarinah 🔥🔥

Monggo Pak Wali @samsutiaji @PemkotMalang @dishub\_mlgkota dipaparkan spt apa rekayasa lalinnya.

Jl. Majapahit, Kahuripan, Kawi, Semeru, Bromo, Arjuno, Oro2 Dowo pastinya akan macet

[#Tolak1ArahKayutangan](#)

[Translate Tweet](#)

**Gambar 6. Isu Negatif terkait Rekayasa Lalu Lintas Satu Arah di Kayutangan**

Pada bulan November Tahun 2022 lalu, viral sebuah cuitan dari akun twitter @yusufgunawan memuat penolakan pemberlakuan satu arah di Kayutangan karena dianggap akan menimbulkan kemacetan di Jalan lain disekitar Kayutangan. Warganet bahkan menaikkan tagar #Tolak1ArahKayutangan untuk memprotes rencana tersebut. Topik tersebut mendapat perhatian warganet dan mendapatkan **48 retweet, 55 like dan 37 reply.**

Warganet mendesak Pemerintah Kota Malang untuk menjelaskan apa esensi dari pemberlakuan satu arah di Kayutangan. Selain itu, warganet juga menyoroti sempitnya jalan di sekitar Kayurangan sehingga butuh perhatian lebih agar macet dapat terurai.

05

## Jalan Berlubang di Kalisari Menyebabkan Kecelakaan

”



Yusuf Gunawan  
@yusufgunawan

...

Sampai kapan ini akan diperbaiki @dpuprpkp\_MalKot @PemkotMalang?? malam ini terjadi kembali laka gara2 jalan berlubang di Kalisari ini. Haruskah sampai ada korban jiwa baru akan diperbaiki?? 😭😭

Piye Pak @ArnandoFernando cc @OmbudsmanRI137 @EmilDardak @KhofifahIP @JatimPemprov

*Gambar 7. Isu Negatif terkait Jalan Berlubang di Kalisari Menyebabkan Kecelakaan*

Sebuah akun twitter dengan username @yusufgunawan mencitukan sebuah kecelakaan di Kalisari akibat dari jalan berlubang di area tersebut. Cuitan tersebut mendapatkan respon dari warganet dan cukup viral dengan ditunjukkan dari **19 retweet, 26 like dan 18 reply** yang diperoleh. Kedepannya diharapkan DPUPRPKP agar dapat meninjau jumlah jalan berlubang di Kota Malang dan dapat segera memperbaiki jalan-jalan tersebut agar dapat menghindari resiko yang mengintai warga seperti kecelakaan.

# Perangkat Daerah Penerima Isu

Untuk memudahkan dalam pemetaan, evaluasi dan penyusunan strategi komunikasi Pemerintah Kota Malang dengan masyarakat di Kota Malang, berikut ini diuraikan topik isu negatif yang diterima oleh 11 (sebelas) Perangkat Daerah penerima isu negatif periode triwulan II tahun 2022:

## 01 | DINAS PERHUBUNGAN

**Rencana pemberlakuan satu arah di Kayutangan** menjadi topik isu negatif yang sering dibicarakan masyarakat di media sosial Twitter. Bemberlakuan satu arah tersebut merupakan upaya Pemerintah Kota Malang untuk mengurai kemacetan di Kayutangan. Namun upaya tersebut sepertinta tidak disambut baik oleh warganet karena dianggap akan menimbulkan kemacetan di Jalan lain, terutama di Jalan-jalan sekitar Kayutangan. Warganet bahkan menaikkan tagar #Tolak1ArahKayutangan di twitter untuk menolak rencana tersebut.

Atas isu negatif yang terjadi diharapkan Dishub dapat lebih aktif dalam merespons segala isu negatif yang ada di media sosial sebagai bentuk upaya meminimalisir beredarnya informasi keliru, informasi salah dan informasi bohong (hoax). Berikut ini beberapa topik isu negatif yang ditujukan untuk Dishub selama periode triwulan IV tahun 2022:

Tabel 2. Isu Negatif Dishub Triwulan IV Tahun 2022

Isu Negatif	Jml Disposisi	Jml Resp	% Jml Resp
Rekayasa lalu-lintas satu arah di Kayutangan	3	0	0%
Rencana pembangunan <i>underpass</i> dan <i>flyover</i> di Jalan A. Yani	1	0	0%
Parkir sembarangan di atas trotoar depan Toko Oen	1	1	100%
Marka jalan membingungkan di Jalan Trunojoyo	1	0	0%
Macet di Jalan Kedungkandang	1	0	0%
Macet di Bandulan karena proyek drainase	1	1	100%
Macet dari Sardo sampai Jalan Soekarno Hatta	1	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>22%</b>

## 02 | DINAS PEKERJAAN UMUM, PENATAAN RUANG, PERUMAHAN DAN KAWASAN PERMUKIMAN

Rencana pembangunan *Underpass* atau *Flyover* di Jalan A. Yani menjadi topik yang hangat diperpincangkan oleh warganet. Rencana pembangunan tersebut ditolak warganet karena dianggap tidak menyelesaikan masalah akan tetapi menambah masalah.

Atas isu negatif yang terjadi diharapkan DPUPRKP dapat lebih aktif dalam merespons segala isu negatif yang ada di media sosial sebagai bentuk upaya meminimalisir beredarnya informasi keliru, informasi salah dan informasi bohong (hoax). Berikut ini beberapa topik isu negatif yang ditujukan untuk DPUPRKP selama periode triwulan IV tahun 2022:

Tabel 3. Isu Negatif DPUPRKP Triwulan IV Tahun 2022

Isu Negatif	Jml Disposisi	Jml Respons	% Jml Respons
Rencana pembangunan <i>Underpass</i> atau <i>Flyover</i> di Jalan A. Yani	2	0	0%
Proyek drainase di Mergan dan Jalan Jupri mangkrak	1	1	100%
Plengsengan ambrol di bawah Jembatan Dieng	1	0	0%
Proyek Drainase di Bandulan menyebabkan macet	1	1	100%
Jalan berlubang di Kalisari menyebabkan kecelakaan	1	0	0%
Jalan berlubang di Jalan Danau Toba	1	0	0%
Jalan berlubang dari arah SMKN 6 Malang sampai ke Buring GOR Ken Arok	1	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>25%</b>

## 03 | SATUAN POLISI PAMONG PRAJA

**Kursi taman di Jalan Ijen dipalang Bambu** menjadi topik isu negatif bagi Satpol PP, menanggapi hal tersebut Satpol PP telah berkoordinasi dengan DLH agar menambah penerangan di area tersebut, selain itu Satpol PP telah melakukan patroli setiap hari di area tersebut untuk menghindari penyalahgunaan fasilitas umum.

## 04 | DINAS LINGKUNGAN HIDUP

**Kursi taman di Jalan Ijen dipalang Bambu** menjadi topik isu negatif bagi DLH, menanggapi hal tersebut DLH telah melakukan sosialisasi terkait alasan pemalangan tersebut. Terkait dengan saran penabahan penerangan di area tersebut DLH akan enampung terlebih dahulu saran-saran yang diberikan dikarenakan belum adanya anggaran.

## 05 | DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

Pada bulan Oktober 2022 lalu, **sub domain malangkota.go.id tidak bisa diakses**, dan hal tersebut menjadi topik yang cukup hangat dibahas oleh warganet. Menanggapi hal tersebut, Dinas Kominfo melalui Bidang Aptika menjelaskan bahwa masih dilakukan proses maintenance di google karena ada subdomain yang terinfeksi Malware, dan kebijakan google melakukan blokir. Namun, saat ini subdomain malangkota.go.id sudah kembali normal dan sudah dapat diakses kembali.

## 06 | BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN DAERAH

**Rencana pembangunan Underpass atau Flyover di Jalan A. Yani** menjadi topik yang hangat diperpincangkan oleh warganet. Rencana pembangunan tersebut ditolak warganet karena dianggap tidak menyelesaikan masalah akan tetapi menambah masalah. Atas isu negatif yang terjadi diharapkan Bappeda dapat lebih aktif dalam merespons segala isu negatif yang ada di media sosial sebagai bentuk upaya meminimalisir beredarnya informasi keliru, informasi salah dan informasi bohong (hoax)

# LAMPIRAN

- **PERBANDINGAN ADUAN MEDIA SOSIAL TRIWULAN IV TH 2021 DAN TRIWULAN IV TH 2022**
  - **TABEL TREND ISU NEGATIF TRIWULAN IV TH 2022**
  - **TABEL RESPON PERANGKAT DAERAH TERHADAP ISU NEGATIF**
  - **TABEL LAST UPDATE TWITTER PERANGKAT DAERAH PENERIMA ISU NEGATIF TRIWULAN IV TAHUN 2022**
-

# LAMPIRAN ISU NEGATIF MEDIA SOSIAL





# Perbandingan Isu Negatif

Untuk mengetahui performa pengelolaan media sosial dari tahun ke tahun, berikut ini diuraikan tabel perbandingan jumlah isu negatif, jumlah disposisi isu negatif dan persentase respons Perangkat Daerah dari periode triwulan IV tahun 2021 dan periode triwulan IV tahun 2022:



Tabel 4. Perbandingan Isu Negatif Triwulan IV 2021 dan Triwulan IV 2022

INDIKATOR	TRIWULAN IV 2021	TRIWULAN IV 2022
Jumlah isu negatif yang dianalisa	<b>40</b>	<b>17</b>
Jumlah disposisi isu negatif ke Perangkat Daerah	<b>55</b>	<b>21</b>
Jumlah isu negatif yang direspons Perangkat Daerah	<b>33</b>	<b>7</b>
Persentase respons Perangkat Daerah atas isu negatif	<b>82.5%</b>	<b>41%</b>
Jumlah Perangkat Daerah penerima isu negatif	<b>11</b>	<b>6</b>

# Perbandingan Trend Isu Negatif

Untuk mengetahui trend isu negatif yang ada di media sosial Pemerintah Kota Malang, berikut ini diuraikan 5 (lima) isu negatif yang telah dianalisa selama triwulan IV tahun 2022 dan viral serta telah direspons oleh Pemerintah Kota Malang:

Tabel 5. Trend Isu Negatif Media Sosial Triwulan IV 2022

ISU NEGATIF	RTW/ LIKE	TGL ISU	TGL RESPON	RESPON	PD PENGAMPU
Kursi taman di Jalan Ijen Dipalng Bambu	216	25 Oktober 2022	27 Oktober 2022		DLH dan Satpol PP
Parkir sembarangan di Atas Trotoar Depan Toko Oen	184	31 Oktober 2022	31 Oktober 2022		Dishub
Rencana Pembangunan <i>Underpass</i> atau <i>Flyover</i> di Jalan A. Yani	63	13 Desember 2022	-	-	DPUPRPKP
Rekayasa Lalu Lintas Satu Arah di Kayutangan	55	24 November 2022	-	-	DPUPRPKP
Jalan Berlubang di Kalisari Menyebabkan Kecelakaan	26	21 November 2022	-	-	DPUPRPKP

**CATATAN :**

RTW / LIKE = Jumlah Retweet / Likes dari Facebook

## Respon Perangkat Daerah Terhadap Isu Negatif

Berikut ini tabel respon Perangkat Daerah terhadap isu negatif pada periode Triwulan IV Tahun 2022 :

Tabel 6. Respon Perangkat Daerah Terhadap Isu Negatif Media Sosial Triwulan IV 2022

NO	ISU	TOT ISU	PD PENGAMPU	TOTAL RESPON	PERSENT ASE RESPON
1	Jalan berlubang dari arah SMKN 6 Malang sampai ke Buring GOR Ken Arok	1	DPUPRPKP	0	
2	Jalan Berlubang di Jalan Danau Toba	1	DPUPRPKP	0	
3	Jalan berlubang di Kalisari Menyebabkan Kecelakaan	1	DPUPRPKP	0	
4	Kursi taman di Jalan Ijen dipalang bambu	1	DLH	1	
			Satpol PP	1	
5	Macet dari Sardo sampai Jalan Soekarno-Hatta	1	Dishub	0	
6	Macet di jembatan Kedungkandang	1	Dishub	0	
7	Marka jalan membingungkan di Jalan Trunojoyo	1	Dishub	0	
8	Macet di Bandulan karena Proyek Drainase	1	Dishub	1	
			DPUPRPKP	1	
9	Parkir di trotoar depan Toko Oen	1	Dishub	1	
10	Pembangunan underpass atau flyover di A. Yani dan Janti tidak tepat	2	Bappeda	0	
			Dishub	0	
			DPUPRPKP	0	
11	Plengsengan ambrol di bawah Jembatan Dieng	1	DPUPRPKP	0	

## Respon Perangkat Daerah Terhadap Isu Negatif

Lanjutan Tabel 6. Respon Perangkat Daerah Terhadap Isu Negatif Media Sosial Triwulan IV 2022

NO	ISU	TOT ISU	PD PENGAMPU	TOTAL RESPON	PERSEN TASE RESPON
12	Proyek drainase di Mergsan dan Jalan Jupri mangkrak	1	DPUPRPKP	1	
13	Rekayasa lalu-lintas satu arah di kayutangan	3	Dishub	0	
14	Website dengan sub-domain malangkota.go.id tidak bisa diakses	1	Diskominfo	1	
<b>TOTAL ISU</b>		<b>17</b>		<b>7</b>	<b>41%</b>

## Last Update Twitter Perangkat Daerah Penerima Isu Negatif Triwulan III Tahun 2022

Pemantauan isu negatif juga dilakukan berdasarkan sisi aktivasi media sosial Twitter seluruh Perangkat Daerah di Kota Malang. Berikut ini merupakan tabel pemantauan aktivasi media sosial Twitter seluruh Perangkat Daerah di Lingkungan Pemerintah Kota Malang:

Tabel 7. Last Update Twitter Perangkat Daerah Penerima Isu Negatif Triwulan IV Tahun 2022

NO	PERANGKAT DAERAH	AKUN TWITTER	LAST UPDATE
1	DINAS PERHUBUNGAN	@dishub_mlgkota	23 Oktober 2022
2	DPUPRPKP	@dpuprpkp_MalKot	2 Desember 2022
3	SATPOL PP	@satpolppmalang2	16 Februari 2022
4	DINAS LINGKUNGAN HIDUP	@dlhkotamalang	5 Januari 2023
5	BAPPEDA	@bappedamlg	6 Januari 2022

**Catatan: Pemantauan Last Update dilakukan Diskominfo pada tanggal 9 Januari 2023**

**Ket:**  tidak / kurang aktif