



**BADAN PUSAT STATISTIK  
KOTA MALANG**

# BERITA RESMI STATISTIK

No. 9/Th. XXII, 1 April 2022

---



## Perkembangan Indeks Harga Konsumen/Inflasi Maret 2022

④ **Maret 2022 Kota Malang inflasi sebesar 0,63 persen.**

---



- 
- ④ Pada Maret 2022 terjadi inflasi sebesar 0,63 persen dengan Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 107,26. Dari 8 kota IHK di Jawa Timur, seluruhnya mengalami inflasi. Inflasi tertinggi terjadi di Sumenep, yakni sebesar 1,09 persen dan terendah terjadi di Kediri sebesar 0,43 persen.
  - ④ Inflasi terjadi karena adanya kenaikan harga yang ditunjukkan oleh naiknya sebagian indeks kelompok pengeluaran, yaitu: kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya sebesar 1,49 persen, kelompok makanan, minuman, dan tembakau sebesar 1,41 persen, kelompok transportasi sebesar 0,75 persen, kelompok pakaian dan alas kaki sebesar 0,63 persen, kelompok perlengkapan, peralatan, dan pemeliharaan rutin rumah tangga sebesar 0,53 persen, kelompok penyediaan makanan dan minuman/restoran sebesar 0,28 persen, kelompok kesehatan sebesar 0,22 persen, kelompok informasi, komunikasi, dan jasa keuangan sebesar 0,20 persen, dan kelompok perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga sebesar 0,02 persen. Satu kelompok stabil tidak mengalami perubahan harga, yakni kelompok pendidikan. Kemudian kelompok rekreasi, olahraga, dan budaya adalah satu-satunya kelompok yang mengalami deflasi, yakni sebesar 0,03 persen
  - ④ Tingkat inflasi tahun kalender (Desember 2021-Maret 2022) sebesar 1,33 persen dan tingkat inflasi tahun ke tahun (Maret 2022 terhadap Maret 2021) sebesar 2,98 persen.

## 1. Indeks Harga Konsumen/Inflasi Menurut Kelompok

Perkembangan harga berbagai komoditas pada Maret 2022 secara umum menunjukkan adanya kenaikan. Pada Maret 2022 di Kota Malang terjadi inflasi sebesar 0,63 persen, atau terjadi kenaikan Indeks Harga Konsumen (IHK) dari 106,59 pada Februari 2022 menjadi 107,26 pada Maret 2022. Tingkat inflasi tahun kalender Maret 2022 sebesar 1,33 persen dan tingkat inflasi tahun ke tahun (Maret 2022 terhadap Maret 2021) sebesar 2,98 persen.

**Tabel 1** IHK dan Tingkat Inflasi Kota Malang Maret 2022, Tahun Kalender 2022, dan Tahun ke Tahun Menurut Kelompok Pengeluaran (2018=100)

Kelompok Pengeluaran	IHK Maret 2021	IHK Desember 2021	IHK Maret 2022	Tingkat Inflasi Maret 2022 <sup>1)</sup>	Tingkat Inflasi Tahun Kalender 2021 <sup>2)</sup>	Tingkat Inflasi Tahun ke Tahun <sup>3)</sup>	Andil Inflasi Maret 2022
	-2	-3	-4	(%) -5	(%) -6	(%) -7	(%) -8
<b>Umum (Headline)</b>	<b>104.16</b>	<b>105.85</b>	<b>107.26</b>	<b>0.63</b>	<b>1.33</b>	<b>2.98</b>	<b>0.63</b>
Makanan, Minuman, dan Tembakau	107.60	109.76	111.84	1.41	1.90	3.94	0.32
Pakaian dan Alas Kaki	104.78	106.87	107.79	0.63	0.86	2.87	0.04
Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga	102.16	102.46	102.65	0.02	0.19	0.48	0.00
Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga	104.16	107.28	110.73	0.53	3.22	6.31	0.03
Kesehatan	101.21	100.61	101.01	0.22	0.40	-0.20	0.01
Transportasi	100.78	103.72	106.32	0.75	2.51	5.50	0.10
Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan	102.18	102.28	102.51	0.20	0.22	0.32	0.01
Rekreasi, Olahraga, dan Budaya	100.99	101.49	102	-0.03	0.50	1.00	0.00
Pendidikan	104.88	105.97	105.97	0.00	0.00	1.04	0.00
Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran	105.15	107.45	107.84	0.28	0.36	2.56	0.02
Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya	107.90	111.26	115.45	1.49	3.77	7.00	0.09

Keterangan: <sup>1)</sup> Persentase perubahan IHK Maret 2022 terhadap IHK Februari 2022.  
<sup>2)</sup> Persentase perubahan IHK Maret 2022 terhadap IHK Desember 2021.  
<sup>3)</sup> Persentase perubahan IHK Maret 2022 terhadap IHK Maret 2021.

Inflasi terjadi karena adanya kenaikan harga yang ditunjukkan oleh naiknya sebagian indeks kelompok pengeluaran, yaitu: kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya sebesar 1,49 persen, kelompok makanan, minuman, dan tembakau sebesar 1,41 persen, kelompok transportasi sebesar 0,75 persen, kelompok pakaian dan alas kaki sebesar 0,63 persen, kelompok perlengkapan, peralatan, dan pemeliharaan rutin rumah tangga sebesar 0,53 persen, kelompok penyediaan makanan dan minuman/restoran sebesar 0,28 persen, kelompok kesehatan sebesar 0,22 persen, kelompok informasi, komunikasi, dan jasa keuangan sebesar 0,20 persen, dan kelompok perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga sebesar 0,02 persen.

Sepuluh komoditas teratas yang memberikan andil/sumbangan inflasi pada Maret 2022, antara lain: cabai rawit, emas perhiasan, telur ayam ras, mobil, cabai merah, tempe, angkutan udara, the siap sapi, bahan bakar rumah tangga, dan gula pasir.

Sementara komoditas teratas yang memberikan andil/sumbangan deflasi, antara lain: susu bubuk untuk bayi, alpukat, tomat, shampo, jagung manis, brokoli, ikan lele, dan minuman kesegaran

Pada Maret 2022, dari 11 kelompok pengeluaran 9 kelompok memberikan andil/sumbangan inflasi, 1 kelompok memberikan andil/sumbangan deflasi, dan 1 lainnya tidak memberikan andil/sumbangan terhadap inflasi maupun deflasi. Kelompok pengeluaran yang memberikan andil/sumbangan inflasi, yaitu: kelompok makanan, minuman, dan tembakau sebesar 0,32 persen, kelompok transportasi sebesar 0,10 persen, kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya sebesar 0,09 persen, kelompok pakaian dan alas kaki sebesar 0,04 persen, kelompok perlengkapan, peralatan, dan pemeliharaan rutin rumah tangga sebesar 0,03 persen, kelompok penyediaan makanan dan minuman/restoran sebesar 0,02 persen, kelompok informasi, komunikasi, dan jasa keuangan sebesar 0,01 persen, dan kelompok perumahan, air listrik, dan bahan bakar rumah tangga sebesar kurang dari 0,01 persen. Kemudian kelompok pendidikan tidak memberikan andil apapun. Kelompok rekreasi, olahraga, dan budaya menjadi satu-satunya kelompok yang memberikan andil deflasi, yakni sebesar kurang dari 0,01 persen.

### **1.1. Makanan, Minuman, dan Tembakau**

Kelompok ini pada Maret 2022 mengalami inflasi sebesar 1,41 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 110,83 pada Februari 2022 menjadi 111,84 pada Maret 2022.

Dari 3 subkelompok pada kelompok ini, seluruhnya mengalami inflasi. Subkelompok makanan mengalami inflasi sebesar sebesar 1,64 persen, subkelompok minuman yang tidak beralkohol sebesar 0,74 dan subkelompok rokok dan tembakau mengalami inflasi sebesar 0,22 persen.

Kelompok ini pada Maret 2022 memberikan andil/sumbangan deflasi sebesar 0,32 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi, yaitu: daging ayam ras sebesar 0,05 persen; bawang merah, mangga, dan pisang masing-masing sebesar 0,02 persen.

Sementara komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan deflasi, yaitu: cabai rawit sebesar 0,09 persen; telur ayam ras sebesar 0,05 persen; dan cabai merah sebesar 0,05 persen.

## **1.2. Pakaian dan Alas Kaki**

Kelompok ini pada Maret 2022 mengalami inflasi sebesar 0,63 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 107,11 pada Februari 2022 menjadi 107,79 pada Maret 2022. Pada kelompok pakaian dan alas kaki, subkelompok pakaian mengalami inflasi sebesar 0,63 persen, sedangkan subkelompok alas kaki tidak mengalami inflasi maupun deflasi.

Kelompok ini pada Maret 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi sebesar 0,04 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi, yaitu: jas hujan, seragam sekolah anak, baju kaos tanpa kerah/t-shirt, kemeja panjang katun pria dan kemeja pendek katun pria masing-masing kurang dari 0,01 persen.

## **1.3. Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga**

Kelompok ini pada Maret 2022 mengalami inflasi sebesar 0,02 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 102,63 pada Februari 2022 menjadi 102,65 pada Maret 2022.

Dari 4 subkelompok pada kelompok ini, 1 subkelompok mengalami inflasi, 1 subkelompok mengalami deflasi, dan 2 subkelompok tidak mengalami perubahan. Subkelompok yang mengalami inflasi adalah listrik dan bahan bakar rumah tangga sebesar 0,34 persen. Subkelompok yang mengalami deflasi adalah subkelompok pemeliharaan, perbaikan, dan keamanan tempat tinggal/perumahan sebesar 0,51 persen. Sementara subkelompok yang tidak mengalami perubahan, yaitu subkelompok penyediaan air dan layanan perumahan lainnya; dan subkelompok sewa dan kontrak rumah.

Kelompok ini pada Maret 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi kurang dari 0,01 persen.

## **1.4. Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga**

Kelompok ini pada Maret 2022 mengalami inflasi sebesar 0,53 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 110,15 pada Februari 2022 menjadi 110,73 pada Maret 2022.

Dari 5 subkelompok pada kelompok ini, 1 subkelompok mengalami inflasi, 2 subkelompok mengalami deflasi, dan 2 subkelompok tidak mengalami perubahan. Subkelompok yang mengalami inflasi adalah subkelompok barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin sebesar 0,85 persen. Subkelompok furnitur, perlengkapan, dan karpet mengalami deflasi sebesar 0,32 persen dan subkelompok barang pecah belah dan peralatan makan minum mengalami deflasi sebesar 0,56 persen. Sementara subkelompok peralatan rumah tangga dan subkelompok tekstil rumah tangga tidak mengalami perubahan.

Kelompok ini pada Maret 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi sebesar 0,03 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi, yaitu: sabun detergen bubuk/cair sebesar 0,01 persen; pelicin/pewangi pakaian, sabun cair/cuci piring, dan pembersih lantai sebesar kurang dari 0,01 persen.

## 1.5. Kesehatan

Kelompok ini pada Maret 2022 mengalami inflasi sebesar 0,22 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 100,79 pada Februari 2022 menjadi 101,01 pada Maret 2022.

Dari 4 subkelompok pada kelompok ini, 1 subkelompok mengalami inflasi dan 3 subkelompok tidak mengalami perubahan. Subkelompok yang mengalami inflasi adalah subkelompok obat-obatan dan produk kesehatan sebesar 0,69 persen. Sedangkan subkelompok jasa rawat jalan, subkelompok jasa rawat inap, dan subkelompok jasa kesehatan lainnya tidak mengalami perubahan.

Kelompok ini pada Maret 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi sebesar 0,01 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi, yaitu: obat-obatan dan produk kesehatan dan obat dengan resep masing-masing kurang dari 0,01 persen.

## 1.6. Transportasi

Kelompok ini pada Maret 2022 mengalami inflasi sebesar 0,75 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 105,53 pada Februari 2022 menjadi 106,32 pada Maret 2022.

Dari 4 subkelompok pada kelompok ini, 3 subkelompok mengalami inflasi dan 1 subkelompok tidak mengalami perubahan. Subkelompok yang mengalami inflasi adalah subkelompok pengoperasian peralatan dan transportasi pribadi sebesar 0,14 persen, subkelompok pembelian kendaraan sebesar 2,25 persen, dan subkelompok jasa angkutan penumpang sebesar 0,80 persen. Sementara subkelompok jasa pengiriman barang tidak mengalami perubahan.

Kelompok ini pada Maret 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi sebesar 0,10 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi, yaitu: mobil sebesar 0,05 persen dan angkutan udara sebesar 0,02 persen.

## 1.7. Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan

Kelompok ini pada Maret 2022 mengalami inflasi sebesar 0,20 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 102,31 pada Februari 2022 menjadi 102,51 pada Maret 2022.

Dari 4 subkelompok pada kelompok ini, 1 subkelompok mengalami inflasi sedangkan 3 lainnya mengalami perubahan harga. Subkelompok peralatan informasi dan komunikasi mengalami inflasi sebesar 0,91 persen.

Kelompok ini pada Maret 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi sebesar 0,01 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi adalah printer sebesar 0,01 persen.

## 1.8. Rekreasi, Olahraga, dan Budaya

Kelompok Rekreasi, Olahraga, dan Budaya mengalami deflasi sebesar 0,03 persen atau perubahan indeks dari 102,03 pada Februari 2022 menjadi 102,00 pada Maret 2022.

Dari 5 subkelompok pada kelompok ini, 1 subkelompok mengalami deflasi dan 4 subkelompok tidak mengalami perubahan. Subkelompok yang mengalami deflasi adalah koran, buku, dan perlengkapan sekolah sebesar 0,01 persen. Komoditas kertas hvs memberikan andil kurang dari 0,01 persen pada subkelompok ini. Komoditas yang memberikan andil/sumbangan deflasi terbesar adalah pensil hitam dan buku pelajaran akademi/universitas, masing-masing sebesar kurang dari 0,01 persen.

## **1.9. Pendidikan**

Kelompok ini pada Maret 2022 tidak mengalami perubahan indeks dari 105,97 pada Februari 2022.

## **1.10. Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran**

Kelompok Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran pada Maret 2022 mengalami inflasi sebesar 0,28 persen, indeks bulan Maret 2022 naik menjadi 107,84 dibandingkan dengan Februari 2022 yakni sebesar 107,54. Komoditas yang dominan dalam memberikan andil/sumbangan inflasi adalah the siap saji sebesar 0,01 persen dan sate sebesar kurang dari 0,01 persen.

## **1.11. Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya**

Kelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya pada Maret 2022 mengalami inflasi sebesar 1,49 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 112,04 pada Februari 2022 menjadi 115,45 pada Maret 2022.

Dari 4 subkelompok, 3 di antaranya mengalami inflasi, sedangkan 1 lainnya tidak mengalami perubahan harga. Subkelompok yang mengalami inflasi adalah subkelompok perawatan pribadi sebesar 0,81 persen, subkelompok perawatan pribadi lainnya sebesar 3,00 persen, dan subkelompok perlindungan sosial sebesar 4,97 persen. Subkelompok jasa lainnya tidak mengalami perubahan harga.

Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi, yaitu emas perhiasan sebesar 0,06 persen, bedak sebesar 0,01 persen, dan sabun mandi sebesar kurang dari 0,01 persen.



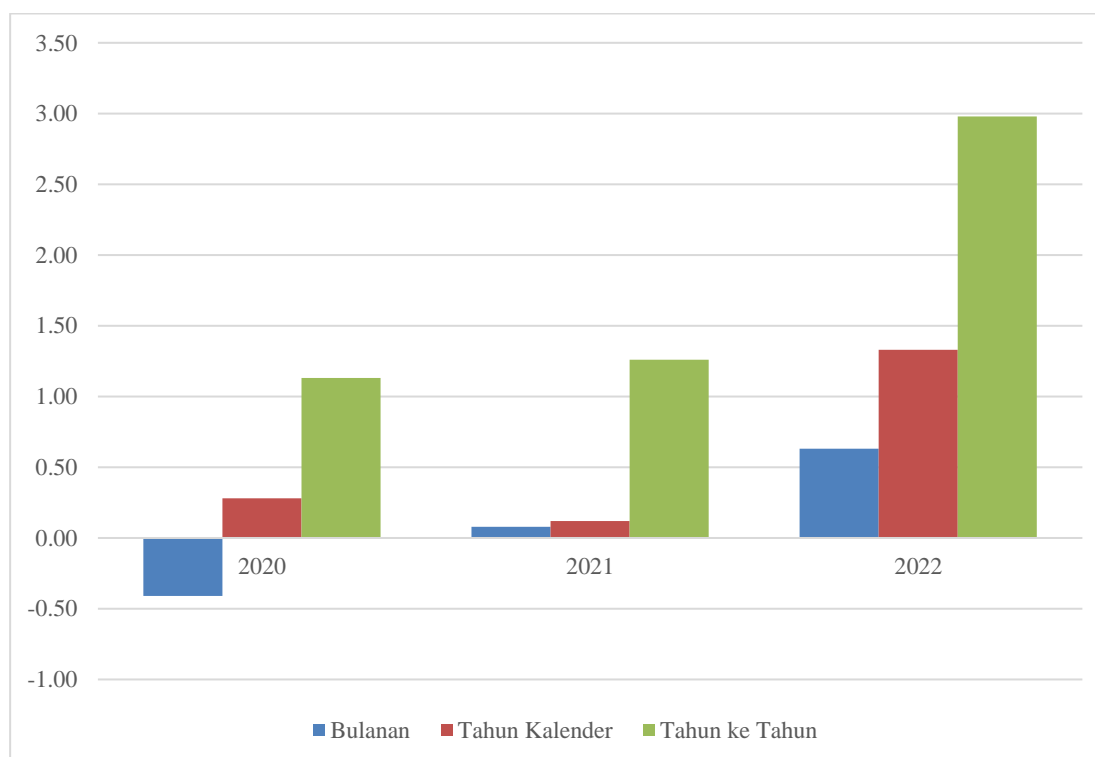
## 2. Perbandingan Inflasi Kalender dan Tahunan

Tingkat inflasi tahun kalender Maret 2022 sebesar 1,33 persen dan tingkat inflasi tahun ke tahun (Maret 2022 terhadap Maret 2021) sebesar 2,98 persen. Sedangkan tingkat inflasi pada periode yang sama tahun kalender 2021 dan 2020 masing-masing sebesar 0,06 persen dan 0,41 persen; dan tingkat inflasi tahun ke tahun untuk Maret 2021 terhadap Januari 2020 dan Januari 2020 terhadap Januari 2019 masing-masing sebesar 1,07 persen dan 1,50 persen (lihat Tabel 2).

**Tabel 2 Tingkat Inflasi Bulanan, Tahun Kalender, dan Tahun ke Tahun 2020–2022 (Persen)**

Tingkat Inflasi	2020	2021	2022
-1	-2	-3	-4
Bulanan (Maret)	-0,41	0,08	0,63
Tahun Kalender (Januari-Maret)	0,28	0,12	1,33
Tahun ke Tahun (Maret tahun (n) terhadap Maret tahun (n-1))	1,13	1,26	2,98

**Gambar 1 Perbandingan Tingkat Inflasi Tahun ke Tahun 2020–2022 (Persen)**





### 3. Indeks Harga Konsumen dan Inflasi Antarkota di Jawa Timur

Dari 8 kota IHK di Jawa Timur, 5 di antaranya mengalami inflasi. Inflasi tertinggi terjadi di Sumenep sebesar 0,43 persen dengan IHK sebesar 109,42 dan terendah terjadi di Kota Kediri sebesar 0,43 persen dengan IHK sebesar 108,23 (lihat Tabel 3).

**Tabel 3 Perbandingan Indeks dan Tingkat Inflasi Maret 2022 8 Kota di Jawa Timur dengan Nasional (2018=100)**

MARET 2022			
No	Kota	IHK	Tingkat Inflasi (%)
1	JEMBER	109.41	1.07
2	BANYUWANGI	106.93	0.92
3	SUMENEP	109.42	1.09
4	KEDIRI	108.23	0.43
5	MALANG	107.26	0.63
6	PROBOLINGGO	107.44	0.72
7	MADIUN	107.77	0.78
8	SURABAYA	108.88	0.70
	JAWA TIMUR	108.57	0.71
	NASIONAL	108.95	0.66

### 4. Inflasi Komponen Energi

Komponen energi pada Maret 2022 mengalami perubahan indeks dari 99,68 pada Februari 2022 menjadi 99,95, sehingga bulan Maret 2022 mengalami inflasi bulanan sebesar 0,27 persen. Inflasi komponen energi untuk tahun kalender (Januari–Februari) 2022 sebesar 0,35 persen dan inflasi tahun ke tahun (Maret 2022 terhadap Maret 2021) sebesar 0,47 persen. Komponen energi pada Maret 2022 memberikan andil/ sumbangan terhadap inflasi Kota Malang sebesar 0,03 persen (lihat Tabel 4).

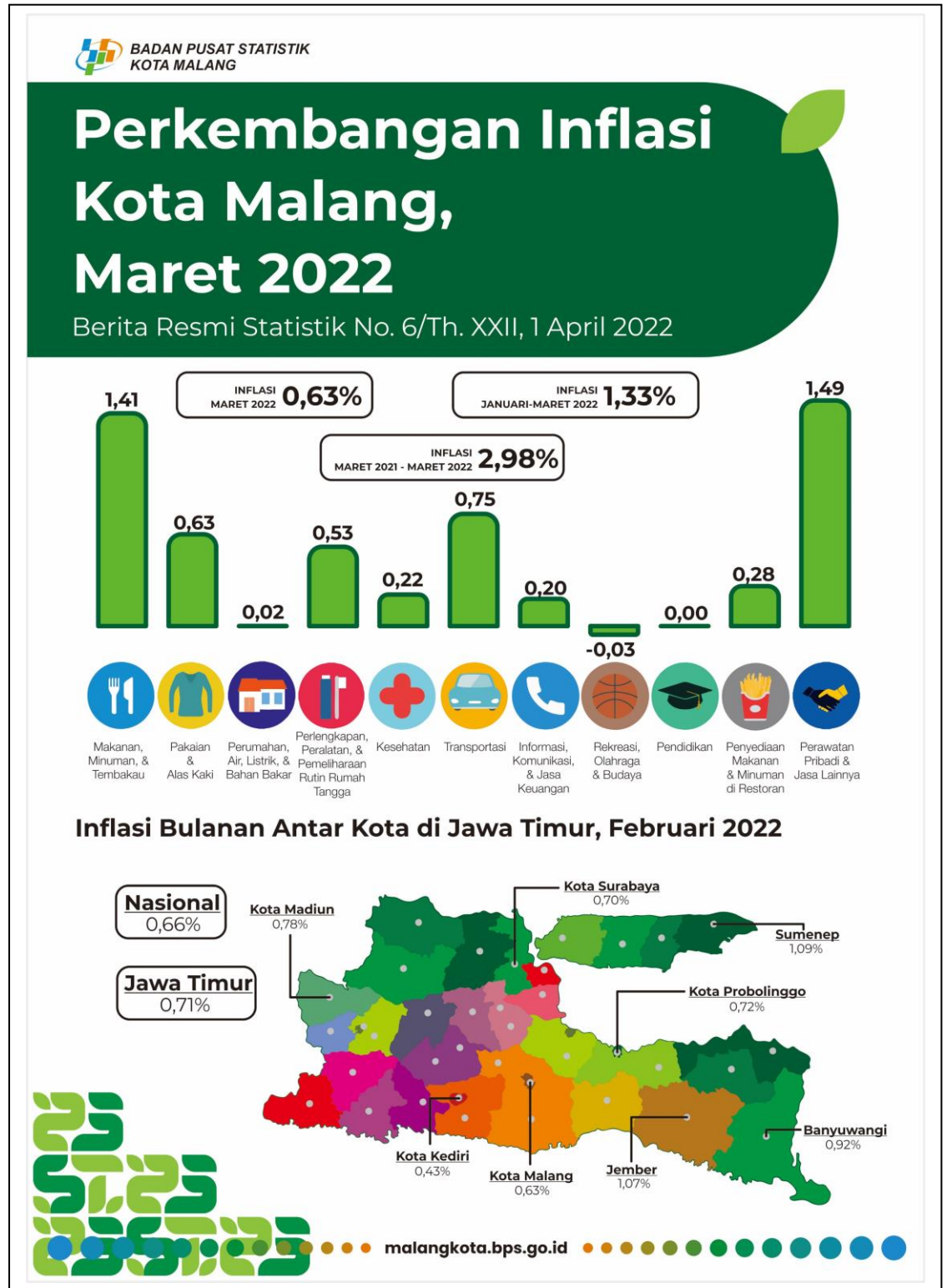
### 5. Inflasi Bahan Makanan

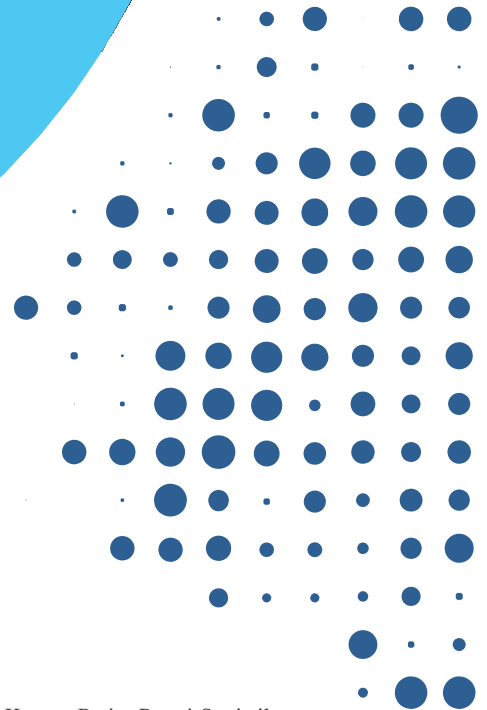
Bahan makanan pada Maret 2022 mengalami inflasi sebesar 1,66 persen atau terjadi penurunan indeks dari 109,20 pada Februari 2022 menjadi 111,01 pada Maret 2022. Inflasi bahan makanan untuk tahun kalender (Januari–Januari) 2022 sebesar 1,81 persen dan inflasi tahun ke tahun (Maret 2022 terhadap Maret 2021) sebesar 3,43 persen. Bahan makanan pada Maret 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi sebesar 0,27 persen terhadap inflasi Kota Malang (lihat Tabel 4).

**Tabel 4 Tingkat Inflasi Maret 2022, Tahun Kalender 2022, dan Tahun ke Tahun Menurut Kelompok Komponen dan Menurut Kelompok Komponen Energi**

Komponen	IHK Maret 2021	IHK Desember 2021	IHK Maret 2022	Tingkat Inflasi Maret 2022 (%)	Tingkat Inflasi Tahun Kalender 2022 (%)	Tingkat Inflasi Tahun ke Tahun (%)	Andil Inflasi Maret 2022
-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7	-8
<b>Umum</b>	<b>104.16</b>	<b>105.85</b>	<b>107.26</b>	<b>0.63</b>	<b>1.33</b>	<b>2.98</b>	<b>0.63</b>
Energi	99.48	99.60	99.95	0.27	0.35	0.47	0.03
Bahan Makanan	107.33	109.04	111.01	1.66	1.81	3.43	0.27

Gambar 2 Infografis Perkembangan Indeks Harga Konsumen/Inflasi, Maret 2022





Untuk informasi lebih lanjut silakan hubungi:



**Erny Fatma Setyoharini, SE., MM.**

Kepala Badan Pusat Statistik Kota Malang

☎ (0341) 801164

✉ [erny\\_fatma@bps.go.id](mailto:erny_fatma@bps.go.id)

Konten Berita Resmi Statistik dilindungi oleh Undang-Undang, hak cipta melekat pada Badan Pusat Statistik. Dilarang mengumumkan, mendistribusikan, mengomunikasikan, dan/atau menggandakan sebagian atau seluruh isi tulisan ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari Badan Pusat Statistik.



**BADAN PUSAT STATISTIK  
KOTA MALANG**

Jl. Raya Janti Barat 47, Malang

Telp : (0341) 801164, Fax : (0341) 805871

Homepage : <http://www.malangkota.bps.go.id> E-mail : [bps3573@bps.go.id](mailto:bps3573@bps.go.id)

