



RILIS BERITA RESMI STATISTIK KOTA MALANG

- 1. PERKEMBANGAN INDEKS HARGA KONSUMEN**
- 2. PERKEMBANGAN PARIWISATA**
- 3. SURVEI PERILAKU MASYARAKAT PADA MASA
PANDEMI COVID-19 TAHUN 2022**





**BADAN PUSAT STATISTIK
KOTA MALANG**

Penyedia Data
Berkualitas Untuk
Indonesia Maju

PERKEMBANGAN INDEKS HARGA KONSUMEN KOTA MALANG MARET 2022

No. 8/Th. XXII,1 April 2022



Maret 2022

Inflasi 0,63%

Inflasi Tahun Kalender 2022
(Maret 2022 terhadap Desember 2021)

1,33%

Inflasi Tahun ke Tahun
(Maret 2022 terhadap Maret 2021)

2,98%



Dari 8 Kota IHK di Jawa Timur

Seluruh kota mengalami **Inflasi**



Inflasi Tertinggi → Sumenep (1,09%)

Inflasi Terendah → Kediri (0,43%)



Maret 2022

KOTA MALANG

INFLASI BULANAN

Persentase perubahan
IHK Maret 2022 terhadap
Januari 2021

0,63%

1,33%

INFLASI KALENDER

Persentase perubahan
IHK Maret 2022 terhadap
Desember 2021

INFLASI YoY

Persentase perubahan
IHK Maret 2022
terhadap Maret 2021

2,98%

JAWA TIMUR

INFLASI BULANAN

Persentase perubahan
IHK Maret 2022 terhadap
Januari 2021

0,71%

1,22%

INFLASI KALENDER

Persentase perubahan
IHK Maret 2022 terhadap
Desember 2021

INFLASI YoY

Persentase perubahan
IHK Maret 2022
terhadap Maret 2021

3,04%

NASIONAL

INFLASI BULANAN

Persentase perubahan
IHK Maret 2022 terhadap
Januari 2021

0,66%

1,20%

INFLASI KALENDER

Persentase perubahan
IHK Maret 2022 terhadap
Desember 2021

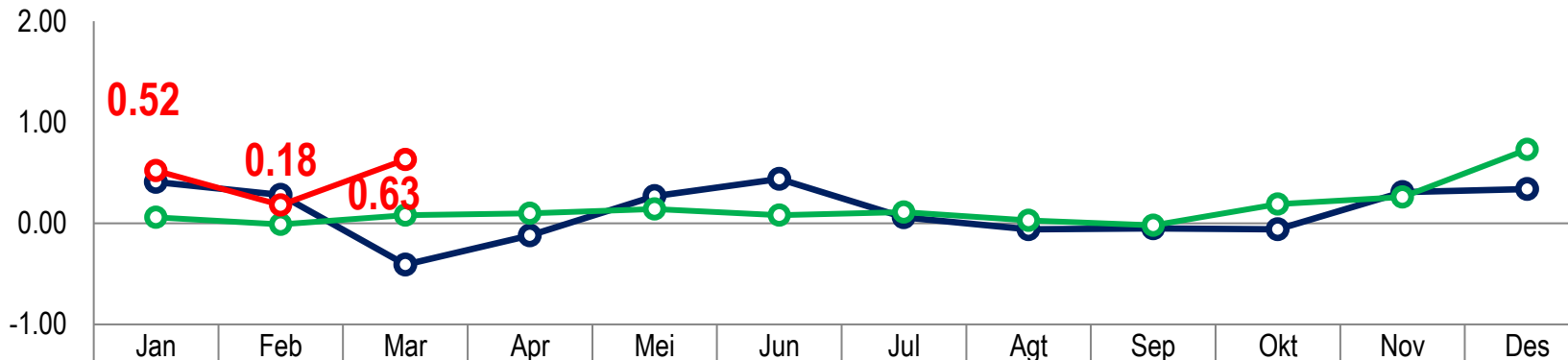
INFLASI YoY

Persentase perubahan
IHK Maret 2022
terhadap Maret 2021

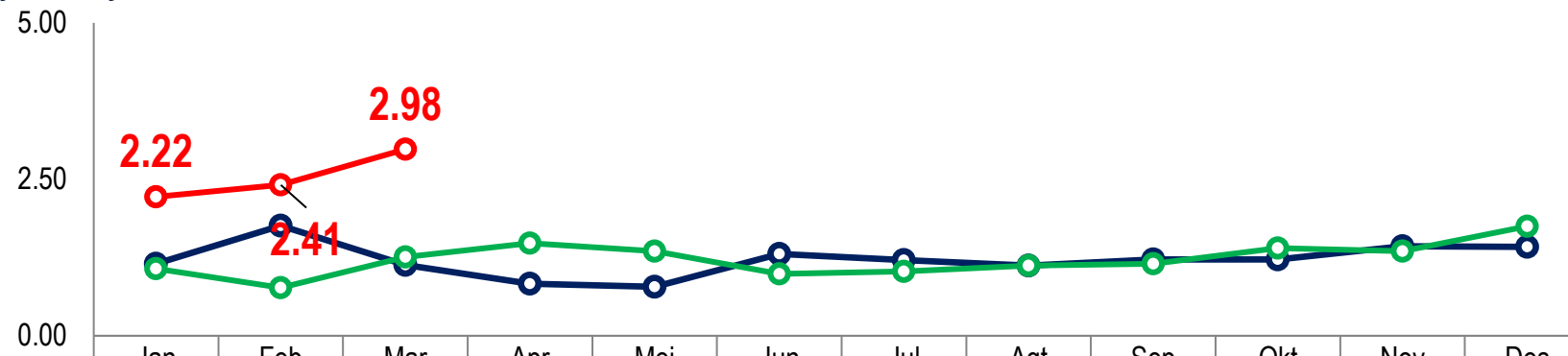
2,64%

Perkembangan Tingkat Inflasi Kota Malang (2018=100)

Series Inflasi month-to-month



Series Inflasi year-on-year



Andil dan Tingkat Inflasi Maret, Inflasi Tahun Kalender 2022, dan Inflasi Tahun ke Tahun Kota Malang (2018 = 100)

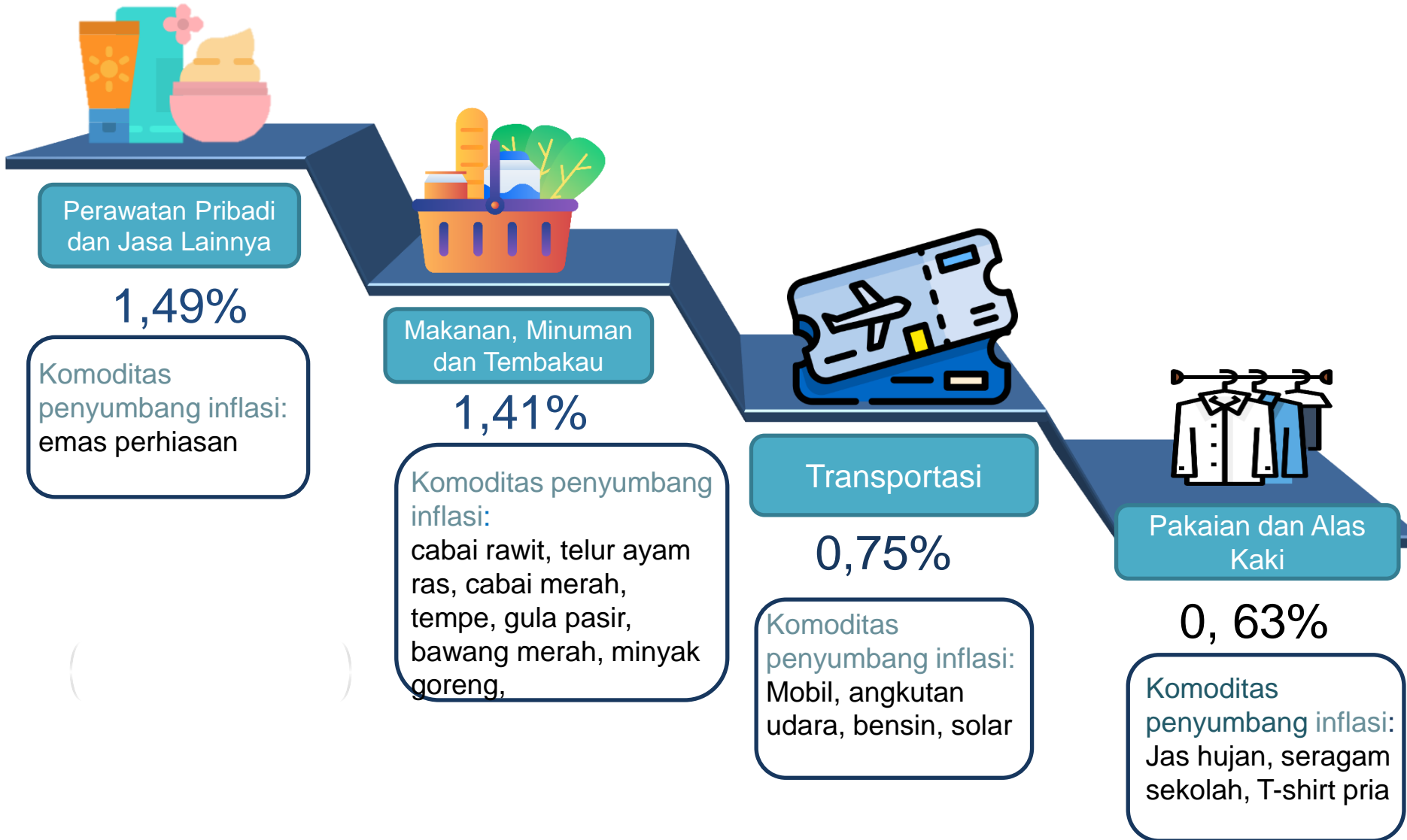
Rincian	Indeks Harga Konsumen Maret 2022	Andil Inflasi Maret 2022	Inflasi Maret 2022	Tingkat Inflasi Tahun Kalender 2022	Inflasi Tahun ke Tahun
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Inflasi Umum		0.63	0.63	1.33	2.98
Menurut Kelompok Pengeluaran					
01. Makanan, Minuman dan Tembakau	111.84	0.32	1.41	1.90	3.94
02. Pakaian dan Alas Kaki	107.79	0.04	0.63	0.86	2.87
03. Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Lainnya	102.65	0.04	0.02	0.19	0.48
04. Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga	110.73	0.04	0.53	3.22	6.31
05. Kesehatan	101.01	0.01	0.22	0.40	-0.20
06. Transportasi	106.32	0.10	0.75	2.51	5.50
07. Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan	102.51	0.01	0.20	0.22	0.32
08. Rekreasi, Olahraga, dan Budaya	102.00	0.00	-0.03	0.50	1.00
09. Pendidikan	105.97	0.00	0.00	0.00	1.04
10. Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran	107.84	0.02	0.28	0.36	2.56
11. Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya	115.45	0.09	1.49	3.77	7.00

Andil dan Tingkat Inflasi Maret 2022, Inflasi Tahun Kalender 2022, dan Inflasi Tahun ke Tahun Kota Malang (2018 = 100)

Rincian	Andil Inflasi Maret 2022	Inflasi Maret 2022	Tingkat Inflasi Tahun Kalender 2022	Inflasi Tahun ke Tahun
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Inflasi Umum	0.63	0.63	1.33	2.98
Komponen Energi dan Bahan Makanan				
1. Komponen Energi	0.03	0.27	0.35	0.47
2. Komponen Bahan Makanan	0.27	1.66	1.81	3.43



Inflasi Kota Malang bulan Maret 2022 menurut Kelompok Pengeluaran (1/3)





Inflasi Kota Malang bulan Maret 2022 menurut Kelompok Pengeluaran (2/3)



Perlengkapan, Peralatan,
dan Pemeliharaan Rutin
Rumah Tangga

0,53%

Komoditas penyumbang inflasi: sabun deterjen bubuk/cair, pengharum cucian, sabun cair/cuci piring



Penyedia Makanan dan Minuman/Restoran

0,28%

Komoditas penyumbang inflasi: Teh siap saji, sate, kue kering berminyak



Kesehatan

0,22%

Komoditas penyumbang inflasi: Obat dengan resep, vitamin, obat sakit kepala



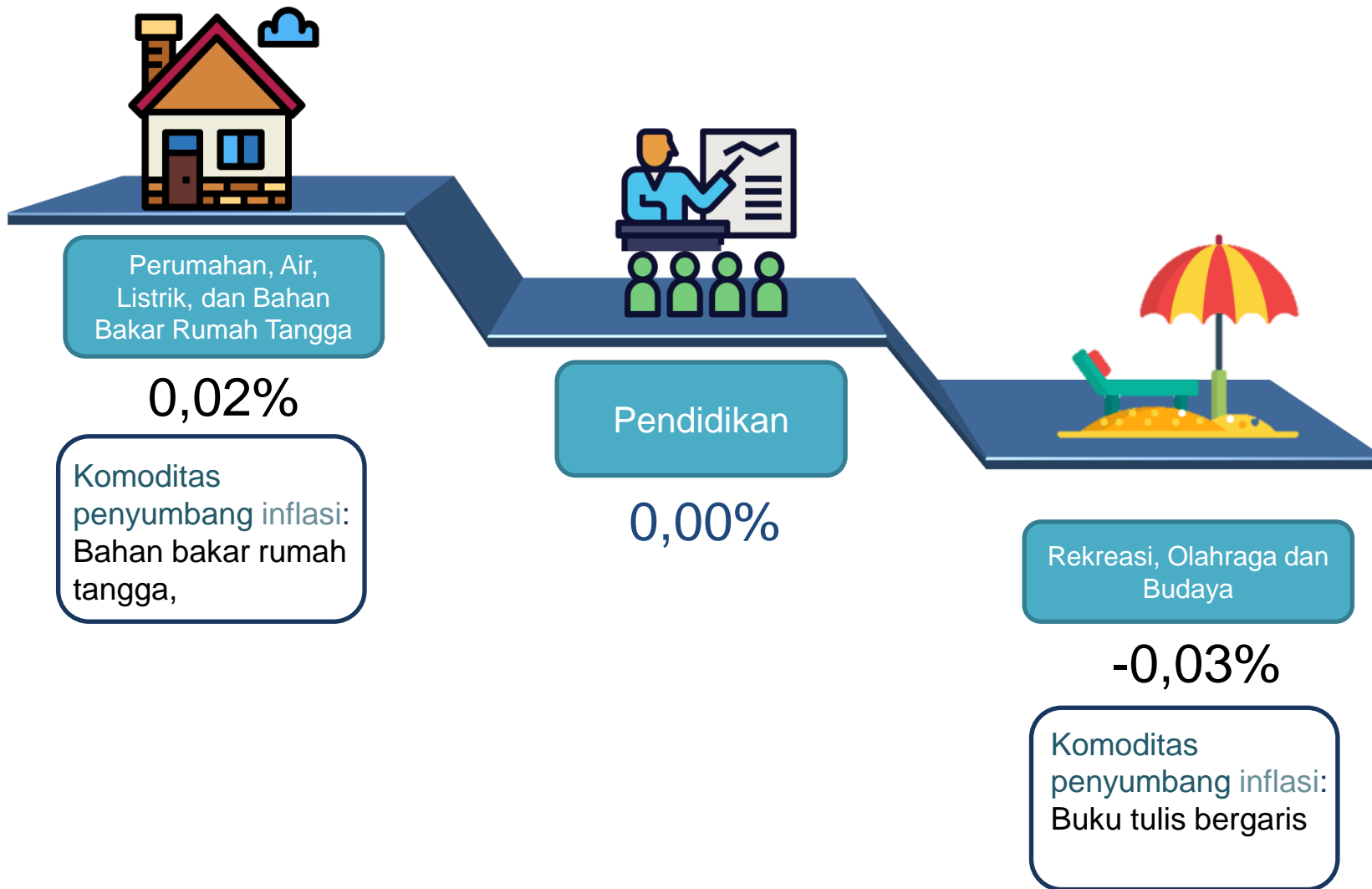
Informasi, Komunikasi dan Jasa Keuangan

0,20%

Komoditas penyumbang inflasi: Printer, laptop



Inflasi Kota Malang bulan Maret 2022 menurut Kelompok Pengeluaran (3/3)





Andil 10 Komoditas Utama Penyumbang Inflasi Maret 2022 di Kota Malang

CABAI RAWIT

Mengalami kenaikan harga sebesar 49,21% dengan andil sebesar 0,09%

1

EMAS PERHIASAN

Mengalami kenaikan harga sebesar 6,74% dengan andil sebesar 0,06%

2

TELUR AYAM RAS

Mengalami kenaikan harga sebesar 11,64% dengan andil sebesar 0,05%

3

MOBIL

Mengalami kenaikan harga sebesar 2,56% dengan andil sebesar 0,05%

4

CABAI MERAH

Mengalami kenaikan harga sebesar 68,18% dengan andil sebesar 0,05%

5

TEMPE

Mengalami kenaikan harga sebesar 7,8% dengan andil sebesar 0,04%

6

ANGKUTAN UDARA

Mengalami kenaikan harga sebesar 1,4% dengan andil sebesar 0,02%

7

TEH SIAP SAJI

Mengalami kenaikan harga sebesar 6,99% dengan andil sebesar 0,02%

8

BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA

Mengalami kenaikan harga sebesar 1,05% dengan andil sebesar 0,02%

9

GULA PASIR

Mengalami kenaikan harga sebesar 5,31% dengan andil sebesar 0,01%

10



Andil 10 Komoditas Utama Yang Mengalami Deflasi Maret 2022 di Kota Malang

DAGING AYAM RAS

Mengalami penurunan harga sebesar -1,18% dengan andil sebesar -0,02%

1

IKAN TONGKOL

Mengalami penurunan harga sebesar -19,28% dengan andil sebesar -0,01%

2

MELON

Mengalami penurunan harga sebesar -12,49% dengan andil sebesar -0,01%

3

BATU BATA/BATU TELA

Mengalami penurunan harga sebesar -5,82% dengan andil sebesar -0,01%

4

UDANG BASAH

Mengalami penurunan harga sebesar -2,89% dengan andil sebesar -0,01%

5

IKAN MUJAIR

Mengalami penurunan harga sebesar -3,13% dengan andil sebesar -0,01%

6

BERAS

Mengalami penurunan harga sebesar -0,22% dengan andil sebesar -0,01%

7

SAWI HIJAU

Mengalami penurunan harga sebesar -7,18% dengan andil sebesar -0,01%

8

KENTANG

Mengalami penurunan harga sebesar -4,28% dengan andil sebesar -0,01%

9

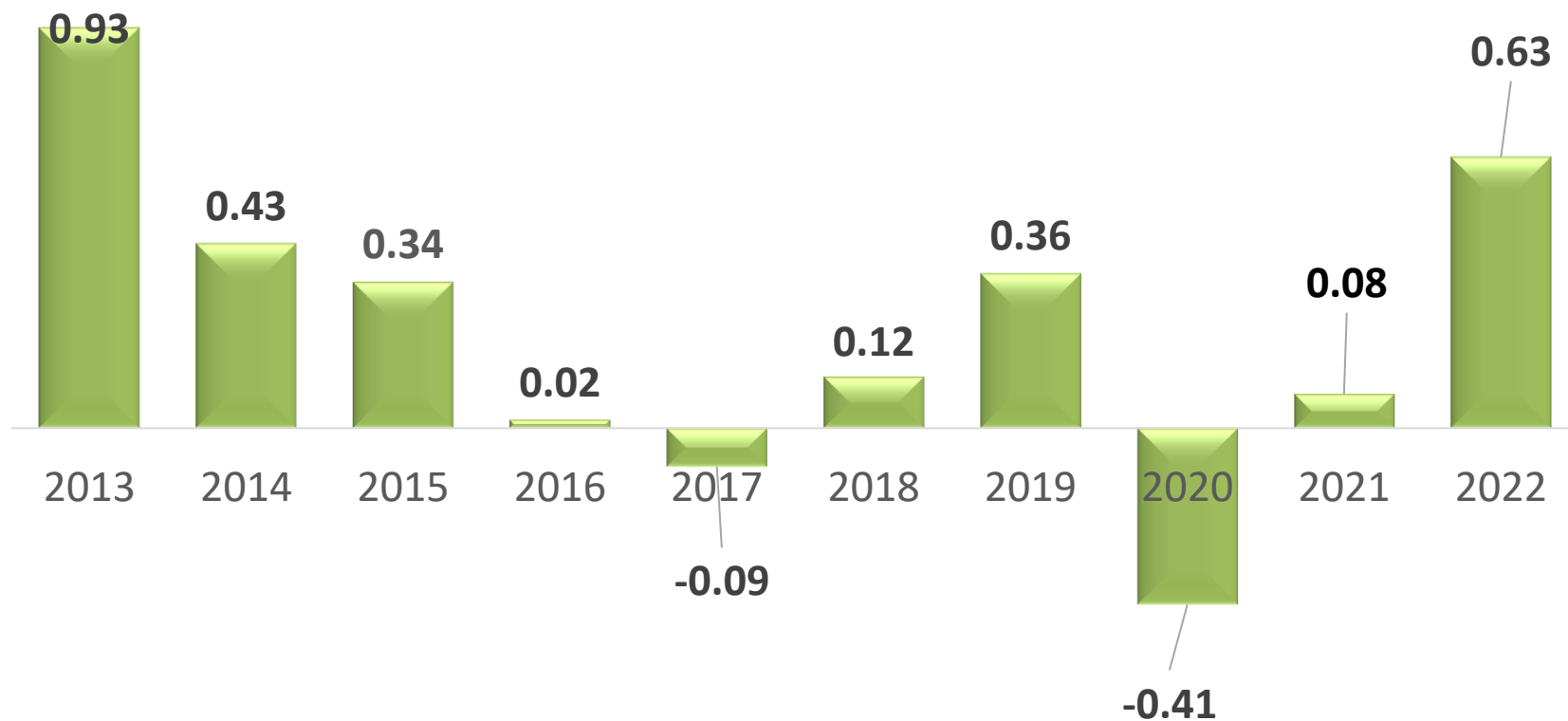
CUMI-CUMI

Mengalami penurunan harga sebesar -7,52% dengan andil sebesar -0,01%

10

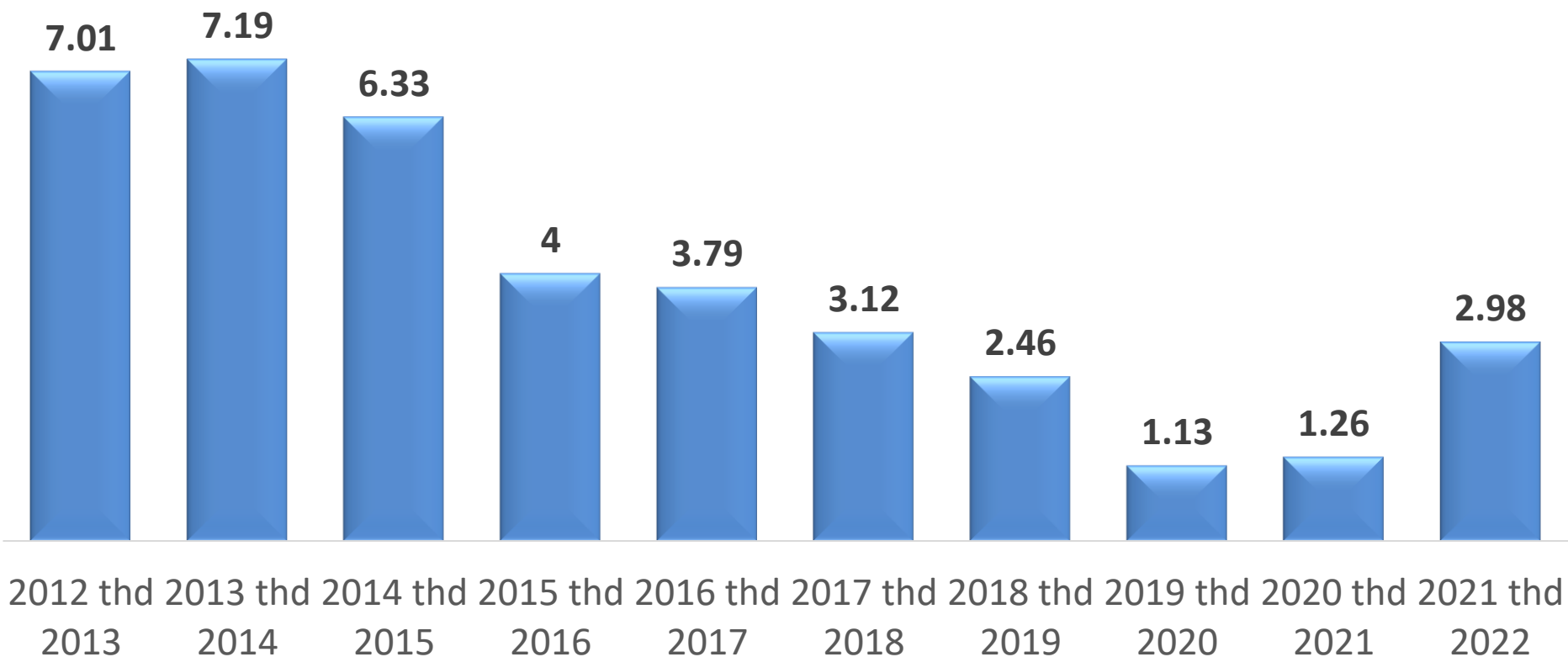


Inflasi Kota Malang (Month to Month (M to M) – Maret Tahun 2013-2022

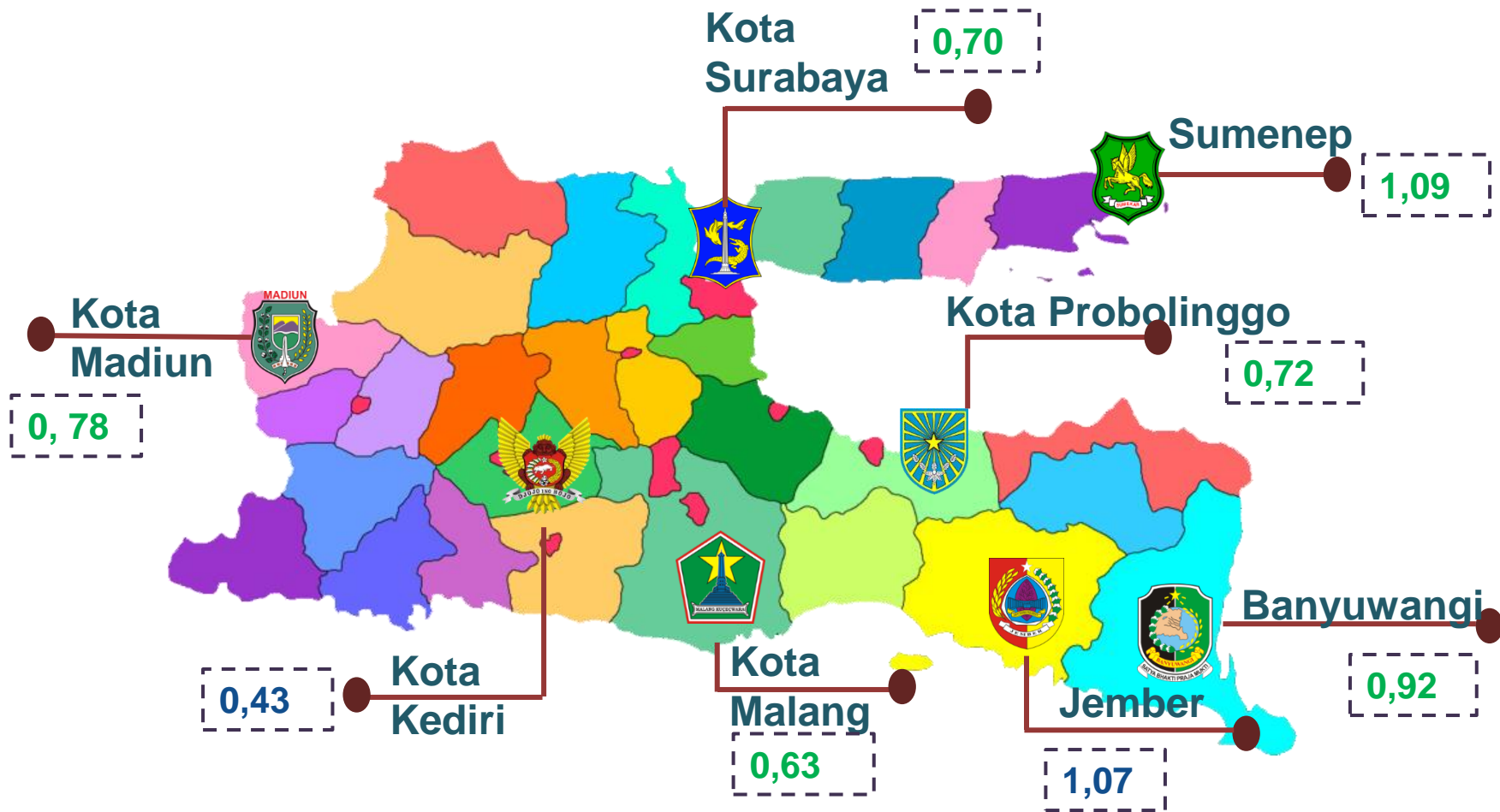




Inflasi Kota Malang (Year on Year (YoY) – Maret to Maret Tahun 2013-2022



Indeks Harga Konsumen dan Inflasi Antarkota di Jawa Timur, Maret 2022





**BADAN PUSAT STATISTIK
KOTA MALANG**

Penyedia Data
Berkualitas Untuk
Indonesia Maju

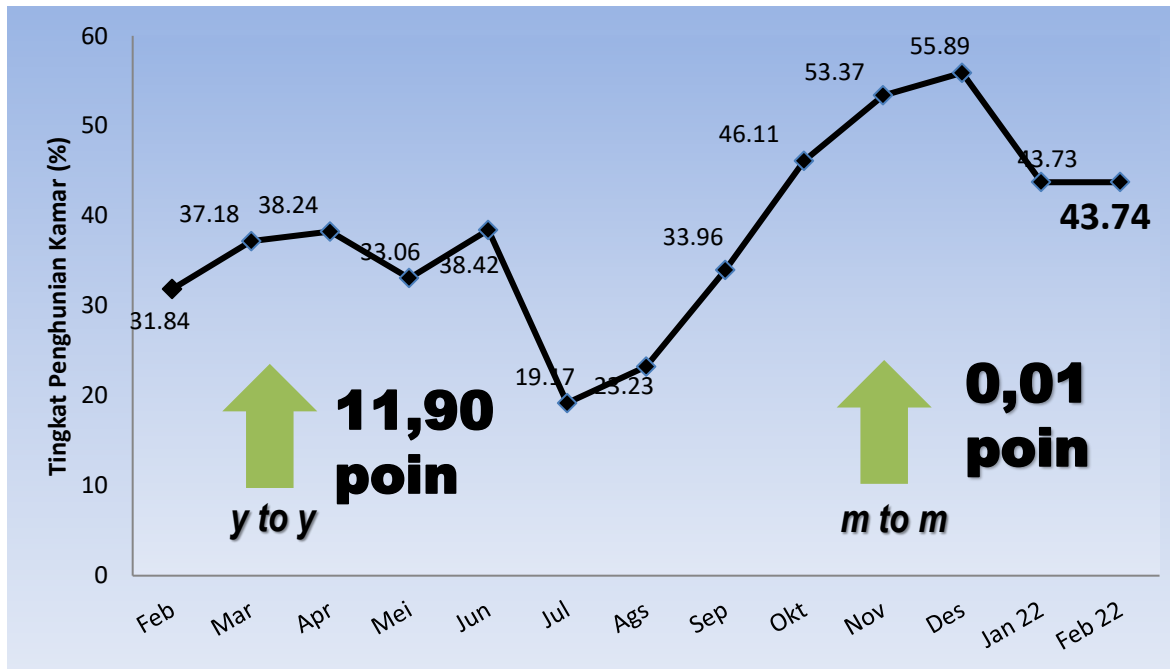
PERKEMBANGAN TINGKAT PENGHUNIAN KAMAR HOTEL KOTA MALANG FEBRUARI 2022

No. 9/Th. XXII, 1 April 2022



Tingkat Penghunian Kamar (TPK)

Perkembangan Tingkat Penghunian Kamar (TPK) Hotel Bintang Kota Malang, Februari 2022



Dari 100 kamar hotel bintang yang tersedia di Kota Malang rata-rata terdapat 43 sampai dengan 44 kamar yang terisi setiap harinya.

JAWA TIMUR

46,56

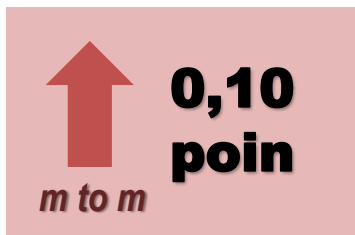


INDONESIA

38,55

Rata-rata Lama Menginap Tamu Hotel Bintang Kota Malang, Februari 2022

Uraian	Tamu Mancanegara	Tamu Nusantara	Total
(1)	(2)	(3)	(4)
Kota Malang	1,35	1,41	1,41
Jawa Timur	2,24	1,57	1,57
Indonesia	3,17	1,60	1,63



Rata-rata Lama Menginap Tamu (RLMT) Hotel Bintang di Kota Malang **0,16 poin lebih rendah dibandingkan RLMT Jawa Timur** dan **0,22 poin lebih rendah dibandingkan RLMT Indonesia**.





BADAN PUSAT STATISTIK KOTA MALANG

PERILAKU MASYARAKAT PADA MASA PANDEMI COVID-19

Hasil Survei Perilaku Masyarakat pada Masa Pandemi COVID-19

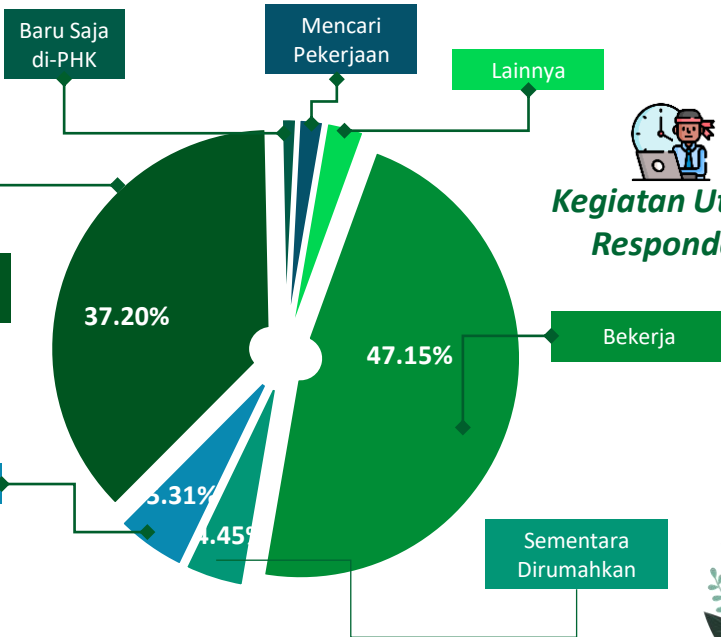
Periode 16-25 Februari 2022

Malang, 1 April 2022



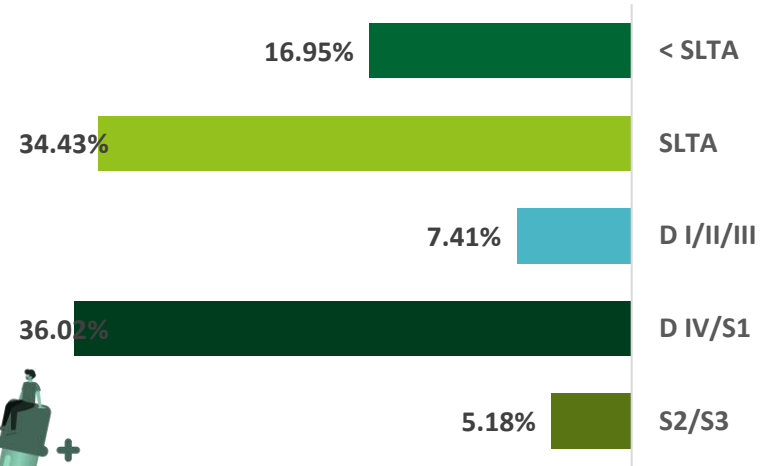


KARAKTERISTIK RESPONDEN

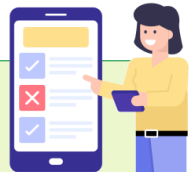


Kegiatan Utama Responden

Pendidikan Responden

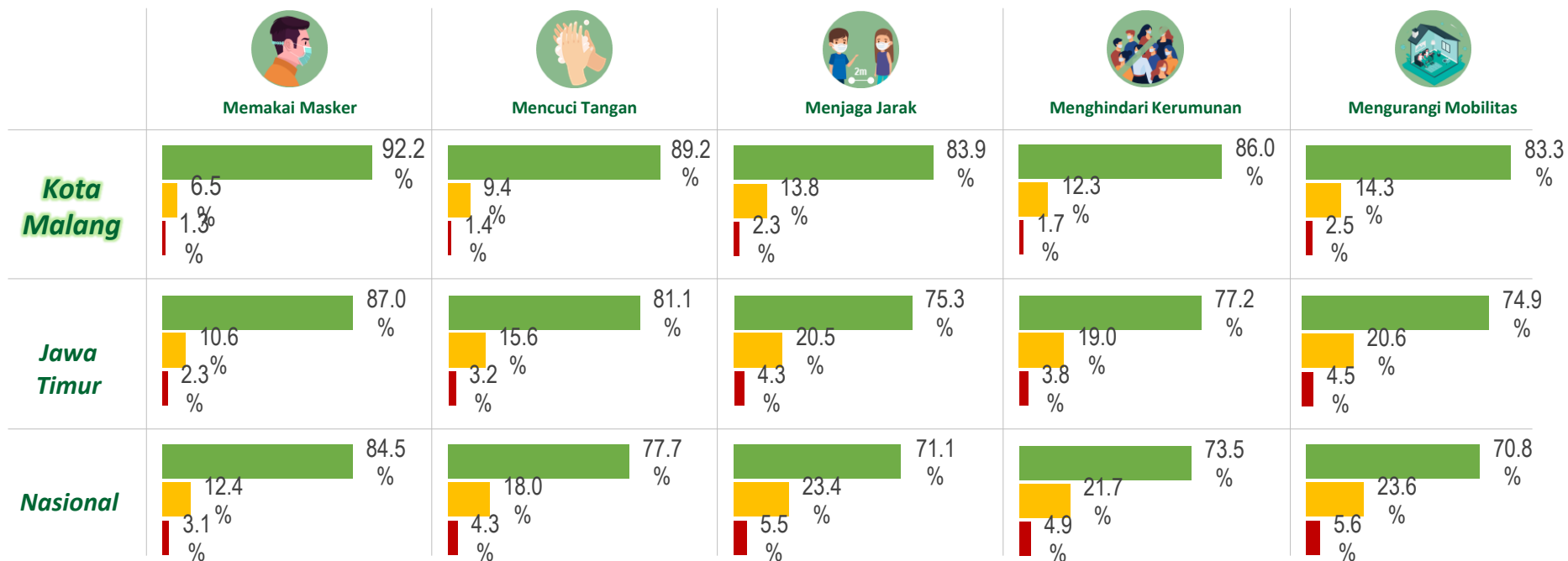


Responden survei didominasi oleh penduduk bekerja (47,15%) dan mengurus rumah tangga (37,20%), serta 48,62% responden survei adalah lulusan perguruan tinggi





TINGKAT KEPATUHAN RESPONDEN DALAM MELAKSANAKAN PROTOKOL KESEHATAN SELAMA SEMINGGU TERAKHIR MENURUT WILAYAH



- Tingkat kepatuhan responden terhadap protokol kesehatan di Kota Malang lebih baik dibandingkan pada umumnya di Jawa Timur maupun Nasional
- Dari lima protokol yang ada, kepatuhan terendah ada pada protokol mengurangi mobilitas dan menjaga jarak

Keterangan:

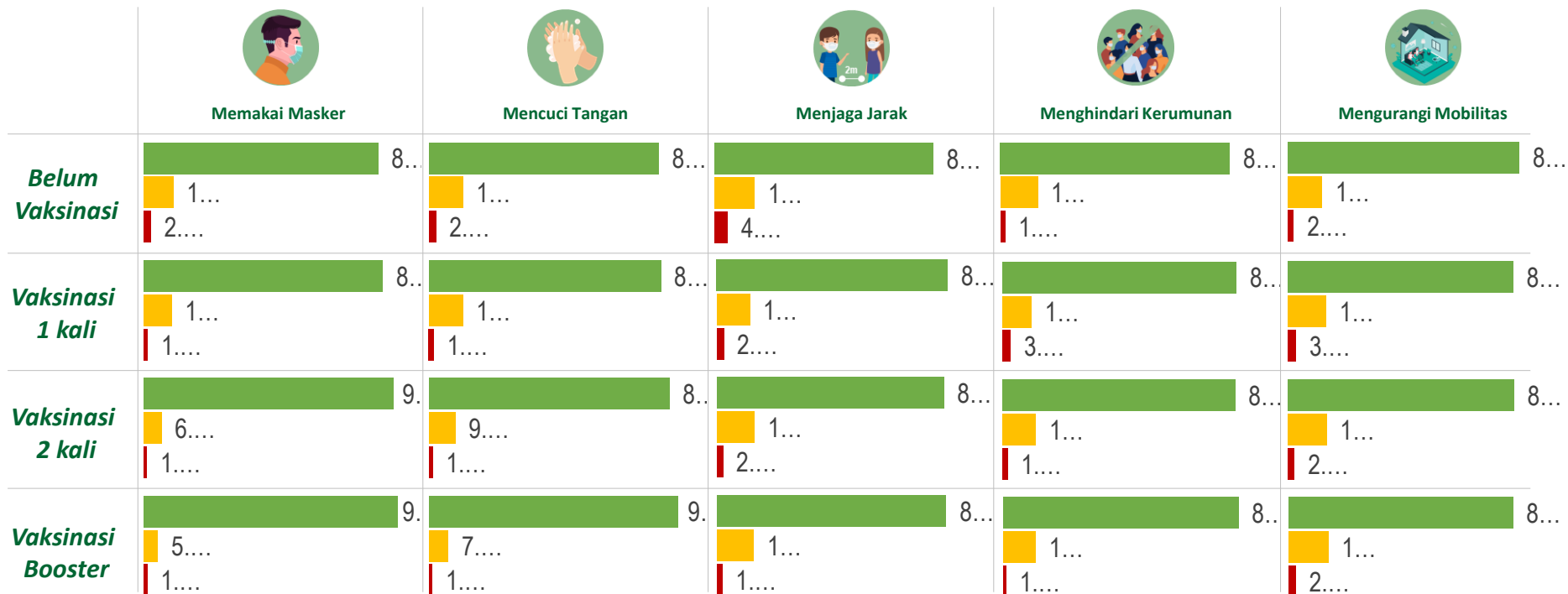
 Patuh/Sering Dilakukan (8-10)

 Jarang/Kadang-Kadang/Tidak Sering (5-7)

 Abai/Jarang Sekali (1-4)



TINGKAT KEPATUHAN RESPONDEN DALAM MELAKSANAKAN PROTOKOL KESEHATAN SELAMA SEMINGGU TERAKHIR MENURUT JUMLAH VAKSIN YANG SUDAH DITERIMA



Secara umum tingkat kepatuhan responden yang sudah menerima vaksin terhadap protokol kesehatan lebih baik dibandingkan dengan mereka yang belum menerima vaksin.

Keterangan:

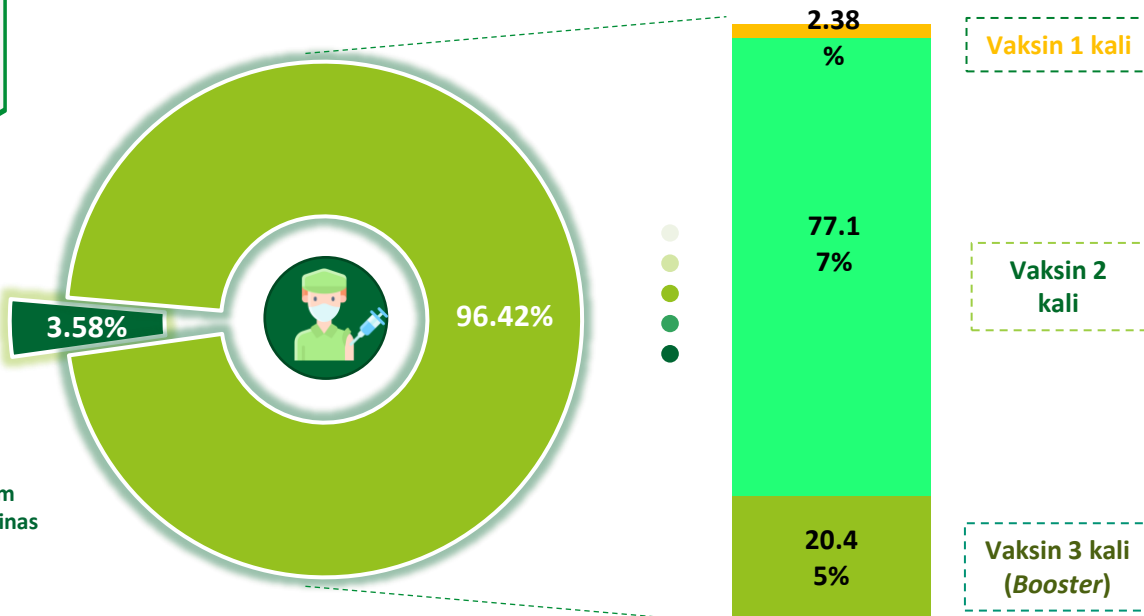
 Patuh/Sering Dilakukan (8-10)

 Jarang/Kadang-Kadang/Tidak Sering (5-7)

 Abai/Jarang Sekali (1-4)



RESPONDEN MENURUT STATUS PENERIMAAN VAKSINASI

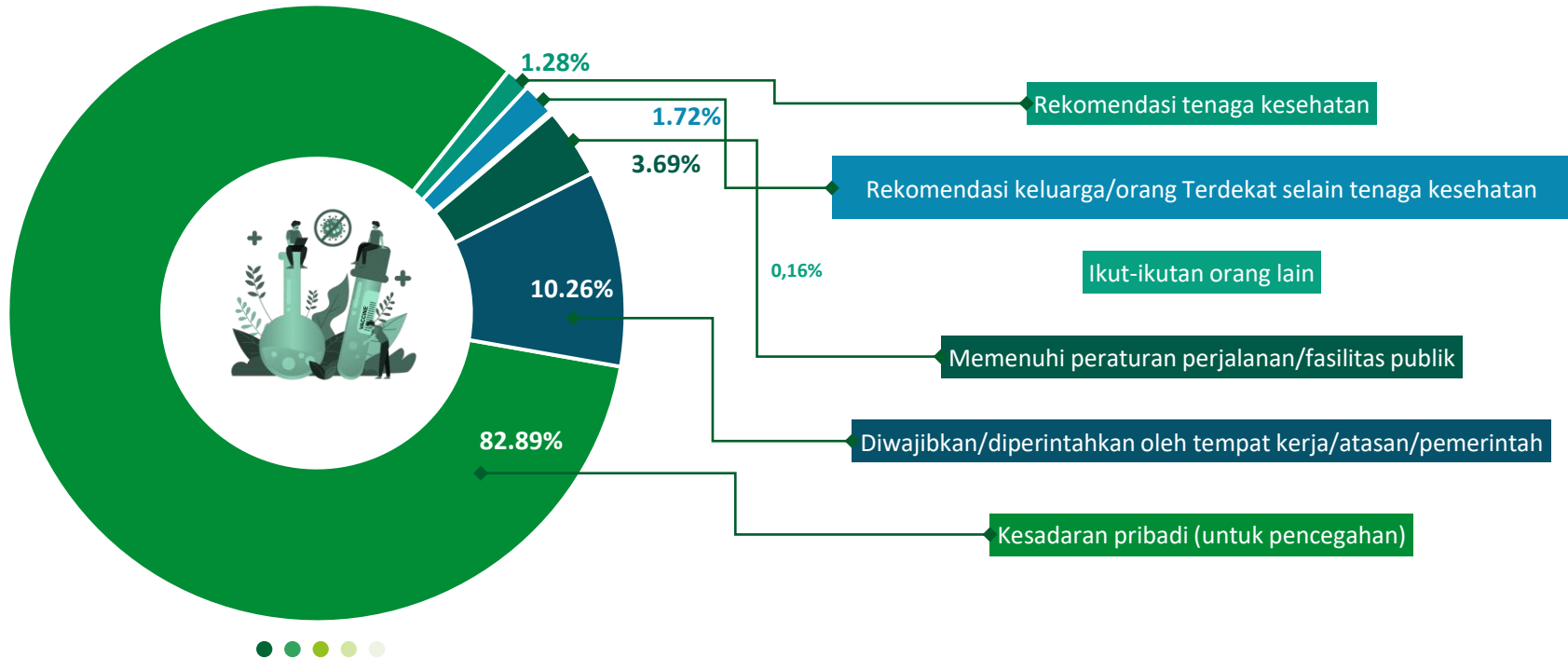


Diantara responden yang sudah melakukan vaksinasi, mayoritas mengaku mengikuti Program Vaksinasi COVID-19 sampai dengan dosis kedua (77,17%). Masih ada sebagian kecil responden yang menerima vaksin 1 kali (2,38%). Kemudian responden yang telah melakukan booster vaksin sebesar (20,45%)

Sebagian besar responden telah menerima vaksinasi, yaitu sebanyak 96,42%



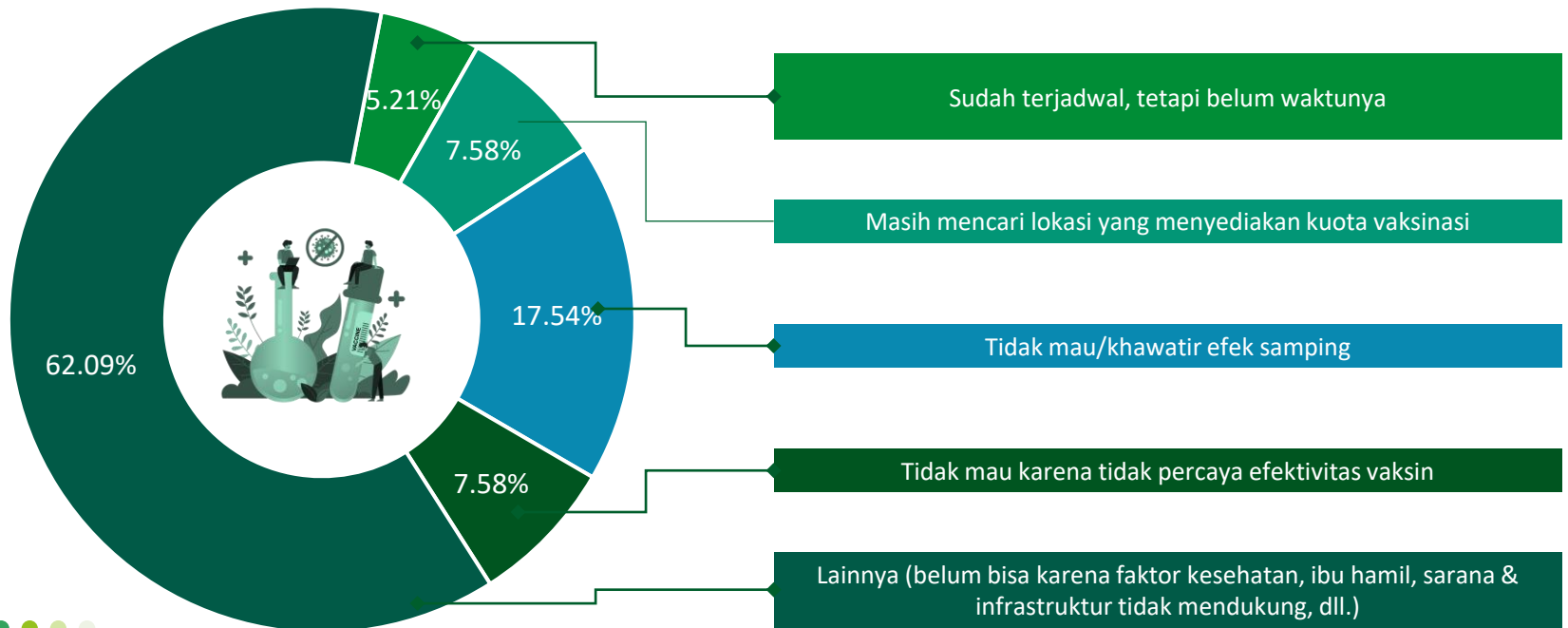
ALASAN RESPONDEN MENGIKUTI PROGRAM VAKSINASI COVID-19



Alasan responden mengikuti program vaksinasi secara umum adalah kesadaran pribadi untuk pencegahan, yaitu sebesar 82,89%



ALASAN RESPONDEN **BELUM** MENGIKUTI PROGRAM VAKSINASI COVID-19



Diantara responden yang belum mengikuti program vaksinasi, sebagian besar disebabkan oleh faktor kesehatan, ibu hamil, sarana dan infrastruktur tidak mendukung, dll, yaitu sebesar 62,09%

Terima Kasih



Ngobrol santai
bersama BPS Kota Malang

 [BPS Kota Malang](#)



Akses indikator Kota Malang
dalam aplikasi android



Ad-Stat **Lapor**

Konsultasi statistik online
melalui chat WhatsApp
0812-5050-3573

Layanan pengaduan
melalui chat WhatsApp
0821-1010-3573

 Jalan Janti Barat No. 47, Kota Malang 65148

 [Bps KotaMalang](#)  [bpskotamalang](#)  malangkota.bps.go.id

