



# BERITA RESMI STATISTIK

No. 12/Th. XXIII, 5 Juni 2023

---



## Perkembangan Indeks Harga Konsumen Mei 2023

- Mei 2023 inflasi bulanan (*m-t-m*) Kota Malang sebesar 0.25 persen dengan inflasi *Year on Year (y-on-y)* sebesar 4,22 persen.
- 



BADAN PUSAT STATISTIK  
KOTA MALANG



- Pada Mei 2023 terjadi inflasi *Year on Year (y-on-y)* sebesar 4,22 persen dengan Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 113,97.
- Inflasi terjadi karena adanya kenaikan harga yang ditunjukkan oleh naiknya hampir seluruh indeks kelompok pengeluaran, yaitu: kelompok makanan, minuman dan tembakau sebesar 4,76 persen; kelompok pakaian dan alas kaki sebesar 2,23 persen; kelompok perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga sebesar 1,94 persen; kelompok perlengkapan, peralatan dan pemeliharaan rutin rumah tangga sebesar 2,01 persen; kelompok kesehatan sebesar 0,6 persen; kelompok transportasi sebesar 11,95 persen; kelompok rekreasi, olahraga, dan budaya sebesar 1,1 persen; kelompok pendidikan sebesar 3,62 persen; kelompok penyediaan makanan dan minuman/restoran sebesar 4,23 persen; dan kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya sebesar 4,47 persen. Sementara kelompok informasi, komunikasi, dan jasa keuangan mengalami penurunan sebesar 0,02 persen.
- Tingkat inflasi *Month to Month (m-to-m)* Mei 2023 sebesar 0,25 persen dan tingkat inflasi *Year to Date (y-to-d)* Mei 2023 sebesar 1,14 persen.
- Tingkat inflasi yoy komponen bahan makanan Mei 2023 sebesar 2,48 persen, inflasi mtm sebesar 1,26 persen, dan inflasi ytd sebesar 3,35 persen.
- Tingkat inflasi yoy komponen energi Mei 2023 sebesar 12,90 persen, inflasi mtm sebesar -0,02 persen, dan inflasi ytd sebesar -0,57 persen.

## 1. Indeks Harga Konsumen/Inflasi Menurut Kelompok

Perkembangan harga berbagai komoditas pada Mei 2023 secara umum menunjukkan adanya kenaikan. Berdasarkan hasil pemantauan BPS di Kota Malang, pada Mei 2023 terjadi inflasi *y-on-y* sebesar 4,22 persen, atau Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 113,97 pada Mei 2023. Tingkat inflasi *m-to-m* sebesar 0,25 persen dan tingkat inflasi *y-to-d* sebesar 1,14 persen.

**Tabel 1** **IHK dan Tingkat Inflasi *Month to Month (m-to-m)*, *Year to Date (y-to-d)*, dan *Year on Year (y-on-y)* Kota Malang Menurut Kelompok Pengeluaran (2018=100), Mei 2023**

Kelompok Pengeluaran	IHK Mei 2022	IHK Desember 2022	IHK Mei 2023	Tingkat Inflasi <i>m-to-m</i> Mei 2023 <sup>1)</sup> (%)	Tingkat Inflasi <i>y-to-d</i> Mei 2023 <sup>2)</sup> (%)	Tingkat Inflasi <i>y-on-y</i> Mei 2023 <sup>3)</sup> (%)	Andil Inflasi <i>m-to-m</i> Mei 2023 (%)	Andil Inflasi <i>y-on-y</i> Mei 2023 (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
<b>Umum (Headline)</b>	109.36	112,68	113,97	0,25	1,14	4,22	0,25	4,22
Makanan, Minuman, dan Tembakau	115.97	117,18	121,49	1,05	3,68	4,76	0,24	1,10
Pakaian dan Alas Kaki	108.18	109,97	110,59	0,11	0,56	2,23	0,01	0,13
Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga	103.03	103,75	105,03	0,01	1,23	1,94	0,00	0,36
Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga	112.38	114,48	114,64	0,05	0,14	2,01	0,00	0,13
Kesehatan	102.03	102,56	102,64	0	0,08	0,6	0,00	0,02
Transportasi	111.6	125,61	124,94	-0,22	-0,53	11,95	-0,03	1,57
Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan	102.57	102,55	102,55	0	0	-0,02	0,00	0,00
Rekreasi, Olahraga, dan Budaya	103.83	104,56	104,97	-0,01	0,39	1,1	0,00	0,03
Pendidikan	105.97	109,81	109,81	0	0	3,62	0,00	0,25
Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran	109.18	113,66	113,8	0,04	0,12	4,23	0,00	0,36
Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya	117.55	120,78	122,81	0,28	1,68	4,47	0,02	0,28

Keterangan:

<sup>1)</sup> Persentase perubahan IHK Mei 2023 terhadap IHK April 2023

<sup>2)</sup> Persentase perubahan IHK Mei 2023 terhadap IHK Desember 2022

<sup>3)</sup> Persentase perubahan IHK Mei 2023 terhadap IHK Mei 2022

Inflasi terjadi karena adanya kenaikan harga yang ditunjukkan oleh naiknya hampir seluruh indeks kelompok pengeluaran, yaitu: kelompok makanan, minuman dan tembakau sebesar 4,76 persen; kelompok pakaian dan alas kaki sebesar 2,23 persen; kelompok perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga sebesar 1,94 persen; kelompok perlengkapan, peralatan dan pemeliharaan rutin rumah tangga sebesar 2,01 persen; kelompok kesehatan sebesar 0,6 persen; kelompok transportasi sebesar 11,95 persen; kelompok rekreasi, olahraga, dan budaya sebesar 1,1 persen; kelompok pendidikan sebesar 3,62 persen; kelompok penyediaan makanan dan minuman/restoran sebesar 4,23 persen; dan kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya sebesar 4,47 persen. Sementara kelompok informasi, komunikasi, dan jasa keuangan mengalami penurunan sebesar 0,02 persen.

Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* pada Mei 2023, antara lain: bensin, beras, rokok kretek filter, kontrak rumah, sekolah menengah atas, kue kering berminyak, akademi/perguruan tinggi, air kemasan, telur ayam ras, tempe, angkutan udara, emas perhiasan, bawang merah, mobil, tahu mentah, solar, rokok putih, bawang putih, dan sabun detergent bubuk/cair. Sementara komoditas yang memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y*, antara lain: minyak goreng, bayam, tongkol diawetkan, daging ayam ras, ayam hidup, jagung manis, sawi hijau, mangga, kangkung, ikan mujair, jeruk, cabai merah, udang basah.

Beberapa komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* pada Mei 2023, antara lain: daging ayam ras, telur ayam ras, rokok kretek filter, bawang merah, pisang, buah naga, bawang putih, sabun wajah, sawi hijau, melon, tomat, dan apel. Sementara komoditas yang memberikan andil/sumbangan deflasi *m-to-m*, antara lain: angkutan udara, cabai merah, ayam hidup, daging sapi, cabai rawit, tarif kendaraan travel, udang basah, pepaya, anggur, jagung manis, dan ikan bandeng.

Pada Mei 2023, kelompok pengeluaran yang memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu kelompok makanan, minuman dan tembakau sebesar 1,10 persen; kelompok pakaian dan alas kaki sebesar 0,13 persen; kelompok perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga sebesar 0,36 persen; kelompok perlengkapan, peralatan dan pemeliharaan rutin rumah tangga sebesar 0,13 persen; kelompok kesehatan sebesar 0,02 persen; kelompok transportasi sebesar 1,57 persen; kelompok informasi, komunikasi, dan jasa keuangan sebesar 0,00 persen; kelompok rekreasi, olahraga, dan budaya sebesar 0,03 persen; kelompok pendidikan sebesar 0,25 persen; kelompok penyediaan makanan dan minuman/restoran sebesar 0,36 persen; dan kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya sebesar 0,28 persen.

### 1.1. Makanan, Minuman, dan Tembakau

Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau pada Mei 2023 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 4,76 persen atau terja dikenakan indeks dari 115,97 pada Mei 2022 menjadi 121,49 pada Mei 2023.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok rokok dan tembakau sebesar 18,16 persen dan terendah yaitu subkelompok makanan sebesar 2,85 persen.

Kelompok ini pada Mei 2023 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 1,10 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu beras

sebesar 0,54 persen; rokok kretek filter sebesar 0,33 persen; air kemasan sebesar 0,09 persen; telur ayam ras sebesar 0,08 persen ; tempe sebesar 0,08 persen; bawang merah sebesar 0,06 persen; tahu mentah sebesar 0,06 persen; rokok putih sebesar 0,06; bawang putih sebesar 0,05 persen; rokok kretek sebesar 0,04 persen; dan susu bubuk sebesar 0,03 persen.

Pada Mei 2023 kelompok makanan, minuman dan tembakau mengalami inflasi *m-t-m* sebesar 1,05 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m*, yaitu: buah naga sebesar 0,02 persen, bawang putih, sawi hijau, melon, tomat, dan apel masing-masing sebesar 0,01 persen.

## 1.2. Pakaian dan Alas Kaki

Kelompok Pakaian dan Alas Kaki pada Mei 2023 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 2,23 persen atau terdikenakan indeks dari 108,18 pada Mei 2022 menjadi 110,59 pada Mei 2023.

Seluruh subkelompok pada kelompok ini mengalami inflasi *y-on-y*, yaitu: subkelompok pakaian sebesar 2,73 persen dan subkelompok alas kaki sebesar 0,29 persen.

Kelompok ini pada Mei 2023 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,13 persen dengan andil komoditas celana panjang jeans pria sebesar 0,02 persen; daster sebesar 0,02 persen; baju kaos tanpa kerah/t-shirt, kerudung, ongkos Jahit, celana panjang jeans wanita dan anak, serta sandal karet wanita masing-masing sebesar 0,01 persen.

Pada Mei 2023 kelompok pakaian dan alas kaki mengalami inflasi *m-t-m* sebesar 0,11 persen. Komoditas yang memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m*, yaitu: ongkos jahit, jaket pria, sandal karet wanita masing-masing sebesar kurang dari 0,01 persen.

## 1.3. Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga

Kelompok ini pada Mei 2023 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 1,94 persen atau terdikenakan indeks dari 103,03 pada Mei 2022 menjadi 105,03 pada Mei 2023.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok sewa dan kontrak rumah sebesar 2,64 persen dan terendah yaitu subkelompok listrik dan bakar rumah tangga sebesar 0,85 persen. Sementara subkelompok penyediaan air dan layanan perumahan lainnya tidak mengalami perubahan.

Kelompok ini pada Mei 2023 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,36 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: semen dan cat tembok masing-masing sebesar 0,02 persen.

Pada Mei 2023 kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga mengalami inflasi *m-t-m* sebesar 0,01 persen.

## 1.4. Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga

Kelompok Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga pada Mei 2023 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 2,01 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 112,38 pada Mei 2022 menjadi 114,64 pada Mei 2023.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok tekstil rumah tangga rutin sebesar 5,49 persen dan terendah yaitu subkelompok furniture, perlengkapan dan karpet sebesar 0,63 persen. Sementara subkelompok peralatan rumah tangga mengalami deflasi sebesar 0,14 persen.

Kelompok ini pada Mei 2023 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,13 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: sabun detergen bubuk/cair sebesar 0,04 persen; penyegar ruangan, upah asisten rumah tangga, dan pembersih lantai masing-masing sebesar 0,02 persen.

Pada Mei 2023 Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga mengalami inflasi *m-t-m* sebesar 0,05 persen. Komoditas utama yang memberikan andil pada inflasi *m-t-m* kelompok ini adalah pengharum cucian, pembersih lantai, dan penyegar ruangan masing-masing sebesar kurang dari 0,01 persen.

### 1.5. Kesehatan

Kelompok ini pada Mei 2023 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 1,34 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 102,03 pada Mei 2022 menjadi 102,64 pada Mei 2023.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok jasa Kesehatan lainnya sebesar 6,47 persen dan terendah subkelompok obat-obatan dan produk kesehatan sebesar 1,13 persen. Sementara kelompok jasa rawat jalan dan jasa rawat inap tidak mengalami perubahan.

### 1.6. Transportasi

Kelompok Transportasi pada Mei 2023 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 11,95 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 111,6 pada Mei 2022 menjadi 124,94 pada Mei 2023.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok pengoperasian peralatan transportasi pribadi sebesar 17,19 persen dan terendah yaitu subkelompok pembelian kendaraan sebesar 2,74 persen. Sementara subkelompok jasa pengiriman barang tidak mengalami perubahan.

Kelompok ini pada Mei 2023 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 1,57 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: bensin sebesar 1,18 persen; angkutan udara sebesar 0,01 persen; mobil sebesar 0,06 persen; dan solar sebesar 0,06 persen.

Pada Mei 2023 kelompok Transportasi mengalami deflasi *m-t-m* sebesar 0,22 persen. Komoditas utama yang memberikan andil pada deflasi *m-t-m* kelompok ini adalah angkutan udara sebesar 0,02 persen; tarif kendaraan travel sebesar 0,01 persen; tarif kereta api, tarif kendaraan R4 online, dan solar masing-masing sebesar kurang dari 0,01 persen

### 1.7. Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan

Kelompok Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan pada Mei 2023 mengalami deflasi *y-on-y* sebesar 0,02 persen atau terjadi penurunan indeks dari 102,57 pada Mei 2022 menjadi 102,55 pada Mei 2023.

Dari 4 subkelompok pada kelompok ini, 1 subkelompok mengalami deflasi *y-on-y* yaitu subkelompok peralatan informasi dan komunikasi sebesar 0,09 persen. Sementara 3 subkelompok lainnya tidak mengalami perubahan.

### 1.8. Rekreasi, Olahraga, dan Budaya

Kelompok ini pada Mei 2023 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 1,1 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 103,83 pada Mei 2022 menjadi 104,97 pada Mei 2023.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok Koran, buku, dan perlengkapan sekolah sebesar 2,76 persen.

Kelompok ini pada Mei 2023 memberikan andil/ sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,03 persen. Komoditas yang memberikan andil inflasi adalah mainan anak sebesar 0,01 persen; buku tulis bergaris, buku pelajaran akademi/universitas, pensil hitam, kertas HVS, pulpen/bollpoint, buku pelajaran SD, sewa lapangan futsal masing-masing sebesar kurang dari 0,01 persen.

Pada Mei 2023 kelompok Rekreasi, olahraga, dan budaya mengalami *deflasi m-t-m* sebesar 0,01 persen dengan komoditas utama sebagai penyumbang adalah pulpen/bollpoint.

### 1.9. Pendidikan

Kelompok ini pada Mei 2023 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 3,62 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 105,97 pada Mei 2022 menjadi 109,81 pada Mei 2023.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok pendidikan menengah sebesar 7,05 persen dan terendah yaitu subkelompok pendidikan lainnya sebesar 1,23 persen.

Kelompok ini pada Mei 2023 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,25 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu sekolah menengah atas sebesar 0,12 persen; dan akademi/perguruan tinggi sebesar 0,10 persen; sekolah dasar sebesar 0,02 persen; dan bimbingan belajar sebesar kurang dari 0,01 persen.

### 1.10. Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran

Kelompok Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran pada Mei 2023 mengalami inflasi *yoy* sebesar 4,23 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 109,18 pada Mei 2022 menjadi 113,8 pada Mei 2023.

Kelompok ini pada Mei 2022 memberikan andil/sumbangan inflasi *yoy* sebesar 0,36 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *yoy*, yaitu pizza, ayam bakar, sayur olahan, masakan jepang, pempek, hamburger, bubur kacang hijau, tahu campur masing-masing sebesar 0,01 persen.

Kelompok Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran pada Mei 2023 memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* sebesar 0,04 persen, dengan komoditas penyumbang inflasi adalah rujuk dan ketupat/lontong sayur masing-masing sebesar kurang dari 0,01 persen.

### 1.11. Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya

Kelompok ini pada Mei 2023 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 4,47 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 117,55 pada Mei 2022 menjadi 122,81 pada Mei 2023.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok Jasa lainnya sebesar 7,01 persen dan terendah subkelompok perawatan pribadi sebesar 4,06 persen. Subkelompok perlindungan sosial tidak mengalami perubahan.

Kelompok ini pada Mei 2023 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,28 persen, dengan komoditas penyumbang inflasi antara lain emas perhiasan sebesar 0,06 persen; krim wajah sebesar 0,03 persen; popok bayi sekali pakai, sabun wajah, lipstick, shampo masing-masing sebesar 0,02 persen.

Sedangkan inflasi *m-to-m* pada kelompok ini sebesar 0,04 persen. Komoditas penyumbang inflasi *m-to-m* antara lain sabun wajah sebesar 0,01 persen; deodorant, emas perhiasan, bedak, shampoo, parfum, pembersih/penyegar masing-masing sebesar kurang dari 0,01 persen.

## 1. Perbandingan Inflasi Tahunan

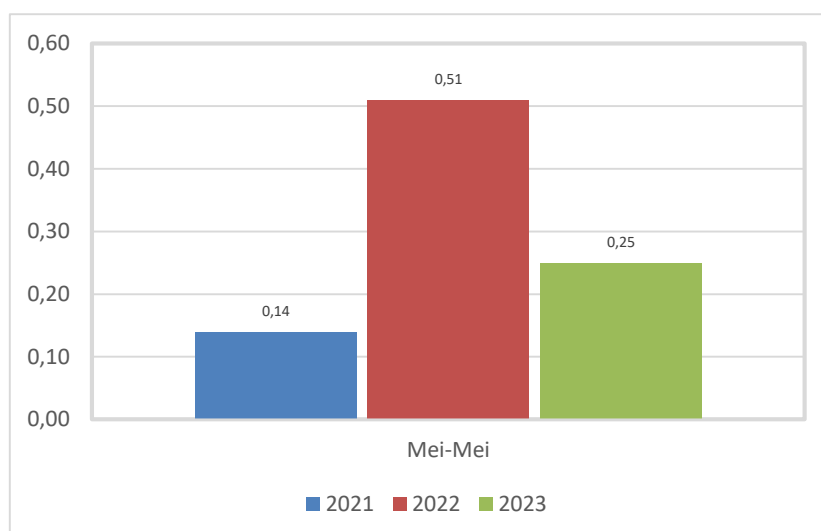
Pada Mei 2023, tingkat inflasi *y-on-y* sebesar 4,22 persen dan tingkat inflasi *y-to-d* sebesar 1,14 persen. Tingkat inflasi *y-on-y* untuk Mei 2022 dan Mei 2021 masing-masing sebesar 4,74 persen dan 1,35 persen. Sedangkan tingkat inflasi *y-to-d* Mei 2022 dan Mei 2021 masing-masing sebesar 3,32 persen dan 0,37 persen.

**Tabel 2** Tingkat Inflasi *Month to Month (m-to-m)*, *Year to Date (y-to-d)*, dan *Year on Year (y-on-y)* (Persen), 2021–2023

Tingkat Inflasi	2021	2022	2023
(1)	(2)	(3)	(4)
Mei	0,14	0,51	0,25
Tahun Kalender (Januari-Mei)	0,37	3,32	1,14
Tahun ke Tahun (Mei tahun n terhadap Mei tahun n-1)	1,35	4,74	4,22



**Gambar 1 Perbandingan Tingkat Inflasi Year on Year (Persen), 2021–2023**



### 1. Indeks Harga Konsumen dan Inflasi Antarkota di Jawa Timur

Dari delapan kota IHK di Jawa Timur, seluruhnya mengalami inflasi yoy pada Mei 2022. Inflasi tertinggi pada Kabupaten Sumenep sebesar 5,44 persen dan paling rendah di Kota Madiun dengan inflasi sebesar 3,85 persen. Untuk inflasi yoy Kota Malang lebih rendah dibandingkan inflasi gabungan Jawa Timur namun lebih tinggi dari inflasi nasional.

Inflasi *month to month* Kabupaten Sumenep tertinggi antara kota-kota di Jawa Timur, yakni sebesar 0,66 persen. Inflasi paling rendah di Kota Madiun yakni sebesar 0,07 persen

Inflasi *month to month* Kota Malang lebih tinggi dibandingkan inflasi gabungan Jawa Timur maupun inflasi nasional.

**Tabel 3. Perbandingan Indeks Harga Konsumen dan Inflasi 8 Kabupaten/Kota di Jawa Timur**

Mei 2023				
No.	Kota	IHK	Inflasi yoy (%)	Inflasi mtm (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	Jember	117,03	4,9	0,24
2	Banyuwangi	113,49	4,51	0,22
3	Sumenep	117,75	5,44	0,66
4	Kediri	114,55	4,55	0,32
5	Malang	113,97	4,22	0,25
6	Probolinggo	113,66	4,17	0,26
7	Madiun	113,65	3,85	0,07
8	Surabaya	116,29	5,27	0,14
<b>Jawa Timur</b>		115,79	5,02	0,18
<b>Nasional</b>		114,84	4,00	0,09

## 2. Inflasi Komponen Energi

Komponen energi pada Mei 2023 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 16,13 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 99,95 pada Mei 2022 menjadi 116,07 pada Mei 2023. Komponen energi pada Mei 2023 mengalami inflasi *m-to-m* sebesar 0,47 persen, sedangkan *y-to-d* mengalami deflasi sebesar 0,56 persen. Komponen energi pada Mei 2023 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 1,58 persen. Komponen energi pada Mei 2023 memberikan andil/sumbangan deflasi *m-to-m* sebesar 0,05 persen, (lihat Tabel 4),

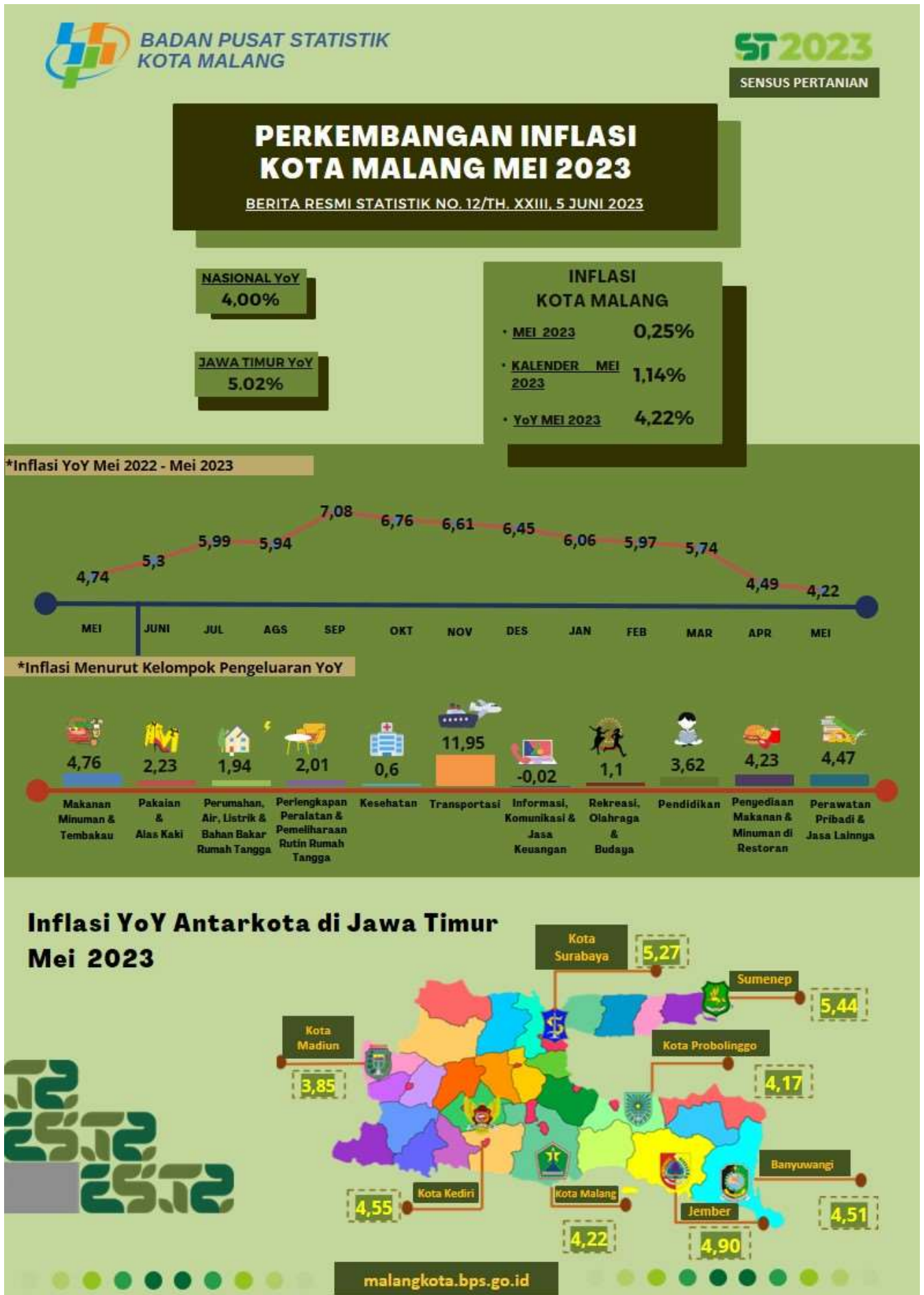
## 3. Inflasi Bahan Makanan

Bahan makanan pada Mei 2023 mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 5,86 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 111,01 pada Mei 2022 menjadi 117,51 pada Mei 2023. Bahan makanan pada Mei 2023 mengalami inflasi *m-to-m* sebesar 1,06 persen, sedangkan *y-to-d* mengalami inflasi sebesar 1,03 persen. Bahan makanan pada Mei 2023 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,97 persen. Sementara andil/sumbangan inflasi *m-to-m* yang diberikan sebesar 0,17 persen, (lihat Tabel 4),

**Tabel 4 Tingkat Inflasi *Month to Month*, *Year to Date*, dan *Year on Year* Menurut Komponen Umum, Energi, dan Bahan Makanan, Mei 2023**

Komponen	IHK Mei2022	IHK Desember 2022	IHK Mei 2023	Tingkat Inflasi <i>m-to-m</i> Mei2023 (%)	Tingkat Inflasi <i>y-to-d</i> Mei2023 (%)	Tingkat Inflasi <i>y-on-y</i> Mei2023 (%)	Andil Inflasi <i>m-to-m</i> Mei 2023 (%)	Andil Inflasi <i>y-on-y</i> Mei 2023 (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
Umum	109,36	112,68	113,97	0,25	1,14	4,22	0,25	4,22
Energi	102,77	116,72	116,03	-0,02	-0,59	12,90	0,00	1,27
Bahan Makanan	115,89	114,91	118,76	1,26	3,35	2,48	0,21	0,42

Gambar 2 Infografis Perkembangan Indeks Harga Konsumen, Mei 2023





Untuk informasi lebih lanjut silakan hubungi:



**Erny Fatma Setyoharini, SE., MM,**

Kepala Badan Pusat Statistik Kota Malang

☎ (0341) 801164

✉ [erny\\_fatma@bps.go.id](mailto:erny_fatma@bps.go.id)

Konten Berita Resmi Statistik dilindungi oleh Undang-Undang, hak cipta melekat pada Badan Pusat Statistik, Dilarang mengumumkan, mendistribusikan, mengomunikasikan, dan/atau menggandakan sebagian atau seluruh isi tulisan ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari Badan Pusat Statistik,

Untuk layanan perpustakaan, penjualan data mikro, publikasi elektronik, publikasi cetakan, dan peta digital wilayah kerja statistik sesuai peraturan yang berlaku maupun konsultasi statistik dapat menghubungi Pelayanan Statistik Terpadu (PST) di [pst.bps.go.id](http://pst.bps.go.id)



**BADAN PUSAT STATISTIK  
KOTA MALANG**

Jl, Raya Janti Barat 47, Malang

Telp : (0341) 801164, Fax : (0341) 805871

Homepage : <http://www.malangkota.bps.go.id> E-mail : [bps3573@bps.go.id](mailto:bps3573@bps.go.id)

